

## **CAPÍTULO X. COMERCIO EXTERIOR AGRARIO.**

### **2. EL COMERCIO EXTERIOR CITRÍCOLA**

Los envíos agroalimentarios juegan un papel decisivo en el conjunto de las exportaciones valencianas, ya que suponen algo más del 21% del valor de las mismas. Dentro de este subsector los cítricos representan cerca del 29% del valor total de las exportaciones agroalimentarias.

En este apartado se analiza la exportación citrícola durante la campaña 2021/2022 (desde septiembre de 2021 hasta agosto de 2022) y su evolución respecto a campañas anteriores.

La fuente utilizada ha sido la base de datos DataComex de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

El destino de las exportaciones de cítricos de la Comunitat Valenciana en las campañas 2020/2021 y 2021/2022 se encuentra reflejado en el cuadro 10.6.

En la campaña 2021/2022, el principal mercado de destino de los cítricos valencianos fue la Unión Europea que concentró el 84,3% del total exportado. Fuera de la Unión Europea, los principales países de destino de las exportaciones de cítricos fueron Reino Unido (9,1%), Suiza (1,7%), Noruega (1,4%) y Canadá (1,1%).

Alemania y Francia han sido los principales receptores, y entre ambos han representado el 46,5% del total de los envíos seguidos de Reino Unido (9,1%), Países Bajos (6,5%) y Italia (5,8%).

En la última campaña se vendieron 2.581.037,3 toneladas de cítricos, 17.186,7 menos que en la campaña precedente.

Por especies citrícolas (cuadro 10.6), la exportación de naranjas representó el 46,9% de las exportaciones de cítricos y alcanzó las 1.210.333,7 toneladas, lo que supuso un aumento del 6,5% respecto a la campaña anterior. Los principales ascensos se dieron en los envíos a Italia (+4.192,4 toneladas), Polonia (+1.437,2 toneladas) y Francia (+1.021,3 toneladas). Los principales descensos se produjeron en los envíos a Alemania (-3.259,2 toneladas), Austria (-2.281,3 toneladas) y Brasil (-2.057,2 toneladas).

Los envíos de mandarinas disminuyeron un 4,1% con respecto a la campaña 2020/2021, situándose en 1.145.030,4 toneladas y representaron el 44,4% del total de las exportaciones citrícolas. Las caídas más importantes en las exportaciones de mandarina se dieron en los envíos a Alemania (-37.615,1), Polonia (-8.153,1 toneladas) y Francia (-7.809,4 toneladas) y no fueron compensadas por el aumento de los envíos a República Checa (+6.990,6 toneladas), Suecia (+2.681,6 toneladas) y Finlandia (+2.552,2 toneladas), entre otros.

En referencia a las exportaciones de limones, con 198.632,9 toneladas exportadas, experimentaron una disminución del 17,0% respecto a la campaña precedente.

En el gráfico 10.3 están representados los mercados más importantes para las exportaciones de cítricos de la Comunitat Valenciana en la campaña 2021/2022, y en él se aprecia la superioridad de las compras alemanas y francesas en comparación a las de otros países, así como la primacía de las naranjas y de las mandarinas respecto a otros cítricos.

En los gráficos 10.4, 10.5 y 10.6 se muestra la evolución desde la campaña 2019/2020 hasta la campaña 2021/2022 de los principales destinos de envíos de mandarinas, naranjas y limones, respectivamente.

Finalmente, en el cuadro 10.7 aparecen los destinos de las exportaciones españolas de cítricos en las dos últimas campañas.