

CAPÍTULO X. COMERCIO EXTERIOR AGRARIO.

2. EL COMERCIO EXTERIOR CITRÍCOLA

Los envíos agroalimentarios juegan un papel decisivo en el conjunto de las exportaciones valencianas, ya que suponen algo más del 21% del valor de las mismas. Dentro de este subsector los cítricos representan cerca del 29% del valor total de las exportaciones agroalimentarias.

En este apartado se analiza la exportación citrícola durante la campaña 2021/2022 (desde septiembre de 2021 hasta agosto de 2022) y su evolución respecto a campañas anteriores.

La fuente utilizada ha sido la base de datos DataComex de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

El destino de las exportaciones de cítricos de la Comunitat Valenciana en las campañas 2020/2021 y 2021/2022 se encuentra reflejado en el cuadro 10.6.

En la campaña 2021/2022, el principal mercado de destino de los cítricos valencianos fue la Unión Europea que concentró el 84,3% del total exportado. Fuera de la Unión Europea, los principales países de destino de las exportaciones de cítricos fueron Reino Unido (9,1%), Suiza (1,7%), Noruega (1,4%) y Canadá (1,1%).

Alemania y Francia han sido los principales receptores, y entre ambos han representado el 46,5% del total de los envíos seguidos de Reino Unido (9,1%), Países Bajos (6,5%) y Italia (5,8%).

En la última campaña se vendieron 2.581.037,3 toneladas de cítricos, 17.186,7 menos que en la campaña precedente.

Por especies citrícolas (cuadro 10.6), la exportación de naranjas representó el 46,9% de las exportaciones de cítricos y alcanzó las 1.210.333,7 toneladas, lo que supuso un aumento del 6,5% respecto a la campaña anterior. Los principales ascensos se dieron en los envíos a Italia (+4.192,4 toneladas), Polonia (+1.437,2 toneladas) y Francia (+1.021,3 toneladas). Los principales descensos se produjeron en los envíos a Alemania (-3.259,2 toneladas), Austria (-2.281,3 toneladas) y Brasil (-2.057,2 toneladas).

Los envíos de mandarinas disminuyeron un 4,1% con respecto a la campaña 2020/2021, situándose en 1.145.030,4 toneladas y representaron el 44,4% del total de las exportaciones citrícolas. Las caídas más importantes en las exportaciones de mandarina se dieron en los envíos a Alemania (-37.615,1), Polonia (-8.153,1 toneladas) y Francia (-7.809,4 toneladas) y no fueron compensadas por el aumento de los envíos a República Checa (+6.990,6 toneladas), Suecia (+2.681,6 toneladas) y Finlandia (+2.552,2 toneladas), entre otros.

En referencia a las exportaciones de limones, con 198.632,9 toneladas exportadas, experimentaron una disminución del 17,0% respecto a la campaña precedente.

En el gráfico 10.3 están representados los mercados más importantes para las exportaciones de cítricos de la Comunitat Valenciana en la campaña 2021/2022, y en él se aprecia la superioridad de las compras alemanas y francesas en comparación a las de otros países, así como la primacía de las naranjas y de las mandarinas respecto a otros cítricos.

En los gráficos 10.4, 10.5 y 10.6 se muestra la evolución desde la campaña 2019/2020 hasta la campaña 2021/2022 de los principales destinos de envíos de mandarinas, naranjas y limones, respectivamente.

Finalmente, en el cuadro 10.7 aparecen los destinos de las exportaciones españolas de cítricos en las dos últimas campañas.