

CAPÍTOL X. COMERÇ EXTERIOR AGRARI.

2. EL COMERÇ EXTERIOR CITRÍCOLA

Els enviaments agroalimentaris juguen un paper decisiu en el conjunt de les exportacions valencianes, ja que suposen un poc més del 21% del seu valor. Dins d'aquest subsector els cítrics representen prop del 29% del valor total de les exportacions agroalimentàries.

En aquest apartat s'analitza l'exportació citrícola durant la campanya 2021/2022 (des de setembre de 2021 fins a agost de 2022) i la seua evolució respecte a campanyes anteriors.

La font utilitzada ha sigut la base de dades DataComex de la Secretaria d'Estat de Comerç del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme.

El destí de les exportacions de cítrics de la Comunitat Valenciana en les campanyes 2020/2021 i 2021/2022 es troba reflectit en el quadre 10.6.

En la campanya 2021/2022, el principal mercat de destí dels cítrics valencians va ser la Unió Europea que va concentrar el 84,3% del total exportat. Fora de la Unió Europea, els principals països de destinació de les exportacions de cítrics van ser el Regne Unit (9,1%), Suïssa (1,7%), Noruega (1,4%) i el Canadà (1,1%).

Alemanya i França han sigut els principals receptors, i entre tots dos han representat el 46,5% del total dels enviaments, seguits del Regne Unit (9,1%), Països Baixos (6,5%) i Itàlia (5,8%).

En l'última campanya es van vendre 2.581.037,3 tones de cítrics, 17.186,7 menys que en la campanya precedent.

Per espècies citrícoles (quadre 10.6), la exportació de taronges va representar el 46,9% de les exportacions de cítrics i va aconseguir 1.210.333,7 tones, la qual cosa va suposar un augment del 6,5% respecte a la campanya anterior. Els principals ascens es van donar en els enviaments a Itàlia (+4.192,4 tones), Polònia (+1.437,2 tones) i França (+1.021,3 tones). Els principals descensos es van produir en els enviaments a Alemanya (-3.259,2 tones), Àustria (-2.281,3 tones) i el Brasil (-2.057,2 tones).

Els enviaments de mandarines van disminuir un 4,1% respecte a la campanya 2020/2021, situant-se en 1.145.030,4 tones i representaren el 44,4% del total de les exportacions citrícoles. Les caigudes més importants en les exportacions de mandarina es van donar en els enviaments a Alemanya (-37.615,1), Polònia (-8.153,1 tones) i França (-7.809,4 tones), i no van ser compensades per l'augment dels enviaments a República Txeca (+6.990,6 tones), Suècia (+2.681,6 tones) i Finlàndia (+2.552,2 tones), entre altres.

En referència a les exportacions de llimes, amb 198.632,9 tones exportades, van experimentar una disminució del 17,0% respecte a la campanya precedent.

En el gràfic 10.3 estan representats els mercats més importants per a les exportacions de cítrics de la Comunitat Valenciana en la campanya 2021/2022, i s'hi aprecia la superioritat de les compres alemanyes i franceses en comparació a les d'altres països, així com la primàcia de les taronges i de les mandarines respecte a altres cítrics.

En els gràfics 10.4, 10.5 i 10.6 es mostra l'evolució des de la campanya 2019/2020 fins a la campanya 2021/2022, dels principals destins d'enviaments de mandarines, taronges i llimes, respectivament.

Finalment, en el quadre 10.7 apareixen els destins de les exportacions espanyoles de cítrics en les dues últimes campanyes.