

IX. PRODUCTOS DE CALIDAD DIFERENCIADA, INDUSTRIAS Y CONSUMO AGROALIMENTARIO

3. CONSUMO ALIMENTARIO

En este apartado se recogen los principales indicadores de las pautas de consumo alimentario de los valencianos, de acuerdo con los datos del Panel de consumo alimentario en los hogares que lleva a cabo el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

El cuadro 9.21 refleja el consumo alimentario en los hogares valencianos en los años 2021 y 2022, en volumen y en valor económico, mientras que el cuadro 9.22 compara esos datos con los correspondientes al conjunto de España.

En el año 2022, los hogares valencianos gastaron en alimentación un total de 7.737,5 millones de euros y consumieron 2.965.964,5 toneladas de alimentos lo que, con respecto a 2021, supone un aumento del 0,3% en gasto en alimentos y una disminución del 7,8% en cuanto a volumen de alimentos consumidos.

Por otra parte, dada la importancia que están adquiriendo estos productos, en 2022 también se han incluido datos sobre el consumo de alimentos ecológicos y de productos sin gluten. En términos de volumen consumido este tipo de productos representaron el 1,84% y el 3,7% del total de la alimentación en la Comunitat Valenciana. Para el conjunto de España estos porcentajes fueron del 2,4% y del 3,4%, respectivamente.

Desglosando la cesta de compra y atendiendo al volumen, destacó el consumo de agua embotellada, frutas frescas, leche líquida, hortalizas frescas y carne. Desde el punto de vista del gasto, destacó el consumo de carne, productos de la pesca, frutas frescas, derivados lácteos y hortalizas frescas que, conjuntamente, supusieron en torno al 55,4 por ciento del gasto total en alimentación, representando la carne más del 19 por ciento.

Respecto a 2021 la cantidad de frutas frescas consumidas en la Comunitat Valenciana disminuyó un 10,7%, sin embargo, el gasto en dicho producto aumento en un 3,9%. Las frutas más consumidas en cuanto a volumen fueron los plátanos, las naranjas, las sandías y el melón. Entre 2021 y 2022 creció el consumo de aguacates (+5,8%), nectarinas (+5,4%) y uvas (+0,1%). El consumo del resto de frutas frescas redujo destacando el descenso de la sandía (-26,2%), la cereza (-19,7%), la piña (-19,2%) y la pera (-15,1%).

En cuanto a las hortalizas frescas en la Comunitat Valenciana, la cantidad consumida disminuyó un 10,6% respecto al año anterior, y el gasto lo hizo en un 2,4%. Las hortalizas más consumidas fueron los tomates (55,8 miles de t), las cebollas (33,1 miles de t) y los pimientos (21,0 miles de t). Respecto a 2021 el volumen consumido descendió para todas las hortalizas destacando el descenso de las judías verdes (-23,3%) y hortalizas de IV gama (-16,2%).

Si se considera el consumo per cápita, a lo largo de 2022 cada valenciano consumió un promedio de 590,1 kg de alimentos, cifra un 7,5% inferior a la del año anterior, y para ello tuvo que desembolsar 1.539,4 €, un 0,6% más que en 2021.

Comparando con el conjunto de España, el consumo medio de los valencianos en los hogares fue un 1,1% superior en cuanto al volumen de alimentos, y un 3,6% más bajo en cuanto al gasto realizado.

Por grupos de productos, se apreciaron diferencias significativas entre el consumo y el gasto alimentario per cápita de los valencianos y los del total de españoles. Así pues, en la Comunitat Valenciana se consumió en 2022 menos cantidad de leche líquida, aceite de oliva, patatas, naranjas, mandarinas, bebidas refrescantes, vinos y bebidas derivadas, pescados y alimentos ecológicos per cápita que en el conjunto del país, mientras que se consumió más carne fresca, queso, arroz, hortalizas frescas, melón, sandía, zumos y néctares, agua embotellada, bebidas refrescantes, cervezas y productos sin gluten. Es significativo el menor consumo per cápita de cítricos de los valencianos,

respecto al conjunto de España. Estas cifras reflejan la cesta de la compra en los hogares, pero no recogen el autoconsumo.

Los gráficos 9.3 y 9.4 reflejan cómo se distribuyó el consumo de los hogares valencianos entre los principales grupos de alimentos, por volumen y por valor económico, comparándolo con el año 2021 y con la media nacional. Por último, el gráfico 9.5 indica la evolución mensual del gasto alimentario de los valencianos a lo largo de 2021 y 2022.