

VI. PREUS AGRARIS

1. PREUS PERCEBUTS PELS PRODUCTORS AGRARIS

L'estadística de Preus Percebuts pels Agricultors i Ramaders, que inclou el càlcul dels Índexs de Preus, té com a objectiu fonamental mesurar l'evolució dels preus que perceben els agricultors i els ramaders per la venda dels productes agraris i constitueixen indicadors bàsics utilitzats per al càlcul de l'evolució de la renda agrària.

Per a establir comparacions de preus en el temps i entre territoris s'estableix un Període de Base els preus de la qual serveixen de referència per al càlcul dels Índexs i s'actualitza quinzenalment. A partir de l'any 2019 la base utilitzada per a l'elaboració d'aquestes estadístiques és l'any 2015=100. Així, els preus i índexs que es descriuen en aquest capítol per a l'any 2022 han sigut calculats amb-forme a aquesta base.

En el cas dels preus percebuts, per a cadascuna de les especificacions considerades, s'elabora una matriu de ponderació on figuren les quantitats comercialitzades en el període de referència en cada província i mes. Com a Període de Referència per a l'establiment de les ponderacions es considera un trienni centrat en l'any de referència. És a dir, per a la base 2015=100 s'han pres les dades dels anys 2014-2015-2016. Les ponderacions s'han constituït amb les quantitats em-dies de les diferents especificacions venudes per les explotacions agràries en el trienni considerat.

Els preus mitjans anuals dels productes vegetals es calculen a partir de la informació obtinguda setmanalment per la Conselleria d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica sobre cotitzacions més freqüents dels diferents grups de productes en les seues posicions comercials més habituals. Aquestes són: sobre arbre per a cítrics; sobre cep en raïm de taula; a l'entrada en magatzem per a la resta dels fruiters, hortalisses, cereals i cultius industrials; a entrada de peladora en fruita seca; en celler per al vi i, en viver, per a flors i plantes ornamentals. Els preus mitjans dels productes de ramaderia s'obtenen a l'eixida de l'explotació ramadera.

El quadre 6.1 recull els preus mitjans percebuts pels agricultors en les tres províncies de la Comunitat Valenciana l'any 2022, així com el valor total ponderat d'aquests preus per a tot el conjunt del territori valencià. Cal destacar que el període de referència per al càlcul de preus és l'any natural i no la campanya agrícola.

Per part seua, el quadre 6.2 recull l'índex anual de preus percebuts pels agricultors i ramaders de la Comunitat Valenciana (IPPA) en 2022 i la seua variació respecte a l'any anterior.

En 2022 l'IPPA dels productes agrícoles i ramaders va ser de 109,47 i, en termes globals, va ser superior en un 0,08% respecte a 2021. Quant a l'índex de preus dels productes vegetals, aquest va créixer un 0,03%. En concret, l'índex de preus percebuts pels productes animals es va situar en 109,23 (+0,08%) i el dels vegetals en 120,75 (+0,03%). Cal assenyalar que l'IPPA no inclou els productes forestals.

Per grups de productes, en 2022, l'IPPA va experimentar una evolució positiva en la Comunitat Valenciana, en relació amb l'any anterior, en cereals (+0,19%), arrels i tubercles (+0,20%), fruites no cítriques (+0,13%), hortalisses (+0,23%), va vindre i most (+0,02%), oli d'oliva (+0,44%), animals (+0,21%) i productes ramaders (+0,08%). I va descendir per a cítrics (-0,09%) i plantes i flors (-0,12%). Cal esmentar que la baixada registrada en els cítrics va ser deguda al descens del preu de les taronges (-0,32%).

Com ja s'ha indicat anteriorment, les dades relatives als cítrics estan referits a l'any natural, amb el que, en la seua evolució han influït les cotitzacions de la segona part de la campanya 2021/2022 i les de la primera part de la campanya 2022/2023.

L'any 2022 l'IPPA del grup de cítrics va ser inferior al de 2021 en 0,09%. Això va ser degut principalment al menor preu de les taronges en la segona part de la campanya 2021/2022. Així, l'índex de les taronges respecte a l'any 2021 va descendir (-0,32%). Pel que respecta a les mandarines, l'IPPA va créixer un 0,03%.

La segona part de la campanya cítrics 2021/2022 es va caracteritzar per uns preus més baixos que la campanya anterior per a la majoria de les varietats significatives, més acusadament en el cas de les taronges. En això va influir, d'una banda, el fet que les pluges i el vent persistents de la primavera van

causar depreciació de la qualitat per podrements i ramejat. A més, l'ocupació per Rússia de territori ucraïnès també va incidir en campanya, més per l'efecte que va tindre en les places europees on altres països com Turquia van recol·locar la seua fruita, que per l'eixida de cítrics espanyols als països en guerra. A això cal unir-li els majors costos de producció que van suportar els citricultors per l'increment de preus de combustibles i energia, abonaments. Quant a la primera part de la campanya 2022/2023, davant la previsió de menor collita, els preus de taronges, mandarines i llimes van repuntar. Les cotitzacions mitjanes de 2022 en conjunt del grup de les fruites no cítriques van ser superiors a les de 2021 en 0,13%. Això va ser degut principalment a l'augment del caqui (+0,39%), les fruites de llavor (+0,23%) i a les fruites d'os (+0,05%). L'únic descens del grup es va registrar per al raïm de taula (-0,22%).

Les intenses pluges de primavera i la gelada d'abril van dificultar la pol·linització i van provocar caiguda de flor i falta del seu desenvolupament pel que les produccions de fruita de llavor, d'os i també de caqui van ser menors de l'esperat.

A més, el caqui va tindre una considerable incidència de plagues. Això unit el minvament de producció i al manteniment de la demanda van provocar una alça de preus respecte a la campanya anterior.

L'estiu i tardor de 2022 van ser extremadament càlids el que va provocar l'avançament de la maduració del raïm de taula i una disminució de la qualitat per irregularitat en la grandària grane i per excessiva maduresa en molts casos, al que se li van sumar les incidències per podridura derivades de la combinació d'humitat i les elevades temperatures. Cal remarcar que des de setembre el raïm de taula va tindre, en general, poca eixida al mercat ja que la demanda era lenta degut en part a l'elevada inflació, per la qual cosa part de la producció es va emmagatzemar en cambres. Al novembre, encara s'estaven agafant varietats d'estiu degut a l'escassa demanda i als preus baix, la qual cosa va incidir en la verema del raïm aledo, que es va alentir.

L'IPPA d'arrels i tubercles va ser superior en un 0,20%. La creïlla extra-primerenca i primerenca va pujar un 0,34% i la de mitja estació i tardana 0,33. No obstant això, la xufa es va mantindre en valors similars a 2021.

Quant a l'oli d'oliva, l'índex de preus de 2022 es va situar per damunt de 2021 en un 0,44%. Les pluges de primavera van impedir la correcta floració i pol·linització. A més, el clima anormal-ment sec de l'estiu va minvar la collita de manera considerable. Així, les entrades a molta dels mesos de la tardor de 2022 es van reduir de forma molt important respecte a 2021 amb el consegüent repunt del preu de l'oli.