

## CAPÍTULO X. COMERCIO EXTERIOR AGRARIO

### 1. EL COMERCIO EXTERIOR AGROALIMENTARIO DE LA COMUNITAT VALENCIANA

Tradicionalmente, la economía valenciana se ha destacado por su capacidad exportadora y la importante orientación hacia la actividad exterior de sus empresas. En el año 2021, la Comunitat Valenciana fue la cuarta Comunidad Autónoma en ventas al exterior y la quinta en saldo comercial.

El valor de las exportaciones y expediciones totales de la Comunitat Valenciana en el año 2021 ascendió a 32.413,3 millones de euros y el de las importaciones a 29.846,4 millones, de manera que la tasa de cobertura se situó en 108,6 por ciento, experimentando un descenso de 7,1 puntos sobre el año 2020.

Los principales productos objeto de ventas al exterior fueron los productos hortofrutícolas (16,3%), los productos cerámicos (11,4%) y los automóviles (10,3%), que representaron aproximadamente el 38 por ciento del valor total de las exportaciones.

En el caso de las importaciones, en los primeros puestos se situaron las compras de bienes de equipo, las de alimentación, bebidas y tabaco, las de productos químicos, las de manufacturas de consumo y las de automóviles y componentes del automóvil.

En 2021, los productos agroalimentarios constituyeron el 24,1 por ciento del total de las exportaciones valencianas. La Comunitat Valenciana fue la tercera Comunidad Autónoma en el ranking de exportación de productos agroalimentarios (13,2%), únicamente superada por Cataluña (21,8%) y Andalucía (21,1%).

A continuación, se procede al análisis detallado de los datos del comercio exterior de la Comunitat Valenciana en el año 2021 obtenidos de la base de datos “DataComex” (<http://datacomex.comercio.es>). Esta base de datos es elaborada por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a partir de los datos de comercio declarado suministrados por la Agencia Tributaria (Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales), a partir de:

- **Comercio intracomunitario**, tiene como base la declaración estadística Intrastat, puesto que desde 1993 no existen formalidades aduaneras entre los países que integran la Unión Europea, se ha establecido la obligación por parte de los operadores económicos, que superen el “Umbral de exención”, de formalizar la declaración estadística Intrastat. Desde 2015, la Orden HAP/50/2015, 21 enero (con la redacción dada posteriormente, por la Orden HFP/36/2018, de 18 de enero) fija el umbral de exención en 400.000 euros.
- **Comercio con terceros países**, tiene como base la declaración de despacho en Aduana (DUA o Documento Único Administrativo).

Hay que matizar que los intercambios entre la Comunitat Valenciana y otras regiones españolas no se encuentran recogidos en el presente texto. En el flujo comercial de entrada, el criterio básico es el de país de origen, tanto si se trata de introducciones procedentes de la Unión Europea como de importaciones de terceros países. En el flujo comercial de salida, el criterio básico es el de país de último destino conocido. El criterio aplicado para la desagregación por comunidades autónomas y provincias es el de provincia de origen/destino de las mercancías. Es decir, se considera la provincia donde la operación ha tenido su origen o destino final, no la provincia donde se presenta la declaración estadística de las operaciones intracomunitarias.

El cuadro 10.1 recoge los datos globales más importantes referentes al comercio exterior de productos agroalimentarios de la Comunitat Valenciana en los años 2020 y 2021.

Las exportaciones de productos agroalimentarios de la Comunitat Valenciana alcanzaron los 7.825,4 millones de euros en 2021 (datos provisionales en el momento de elaborar este Informe), frente a los 6.973,3 de 2020 (datos definitivos).

En cuanto a las importaciones agroalimentarias, éstas alcanzaron un valor de 4.600,1 millones de euros, lo que supone un aumento del 13,8% respecto al año anterior.

La tasa de cobertura resultante del sector agroalimentario fue del 170,1%, algo inferior al nivel de cobertura del año anterior (172,4%) y sensiblemente superior tanto a la tasa media nacional para estos productos (144,0%) como a la cobertura del conjunto de sectores exportadores de la Comunitat Valenciana (108,6%).

En la Comunitat Valenciana sobresale la importancia de los productos de origen vegetal, con una tasa de cobertura en 2021 de 289,0%. Así, destacaron los fuertes niveles de cobertura del grupo de las gomas, resinas y otros (870,1%), de las legumbres y hortalizas (623,4%), de los derivados de la molinería (609,1%), de las frutas (436,2), y de las plantas y flores (257,6 %).

Respecto a 2020, la tasa de cobertura de los productos de origen vegetal fue 4,3 puntos superior. Los principales incrementos en la tasa de cobertura correspondieron al grupo de resinas y otros (+273,9 puntos), derivados de la molinería (+178,7) y legumbres y hortalizas (+162,1). Por el contrario, la tasa de cobertura del grupo de plantas y flores disminuyó 32,8 puntos y la de cereales en 18,0 puntos.

Respecto a los productos de origen animal, la Comunitat Valenciana presenta una balanza comercial claramente negativa, con una tasa de cobertura del 72,6 % en 2021.

En cuanto a los productos transformados, su tasa de cobertura se situó en el 102,9, lo que supone un aumento de 1,7 puntos respecto a 2020. Dentro de este grupo, los preparados de vegetales son los que presentan mayor tasa de cobertura (273,3 %).

El cuadro 10.2 ofrece información pormenorizada de las exportaciones agroalimentarias de la Comunitat Valenciana en los años 2020 y 2021 por grupos y subgrupos.

El valor de las exportaciones de origen animal, con un total de 721,6 millones de euros creció un 31,0% respecto al año anterior. De estos 721,6 millones, un 77,9% se destinó a países de la Unión Europea.

Dentro de este capítulo exportador, el grupo más representativo fue el de peces, crustáceos y moluscos que con un valor de 307,1 millones de euros representó un 42,6% de los envíos de origen animal. Dentro de este grupo, las exportaciones de moluscos fueron las más importantes (139,5 millones de euros).

Por lo que respecta a las exportaciones de origen vegetal, éstas alcanzaron la cifra de 5.268,8 millones de euros, un 7,3% más que en el ejercicio anterior.

Las frutas son los productos agroalimentarios valencianos más exportados y en 2021 representaron un 43,2% de las exportaciones agroalimentarias con un valor de 3.380,0 millones de euros. El 83,2% de estos envíos se realizó a países de la Unión Europea.

En cuanto a los diferentes capítulos que conforman esta partida, los cítricos volvieron a situarse en primer lugar en 2021, constituyendo el 72,3% del valor de los envíos de frutas y el 31,2% del total de las exportaciones agroalimentarias. El valor de las exportaciones cítricas en 2021 experimentó un descenso del 2,6% con respecto al año anterior, alcanzando un total de 2.445,1 millones de euros. Dada la importancia de los cítricos dentro de las exportaciones agroalimentarias valencianas, el siguiente apartado de este capítulo se dedica al estudio detallado del comercio exterior cítrico.

En cuanto a las frutas no cítricas, las exportaciones de 2021 (936,8 millones de euros) se incrementaron un 10,0% respecto al año anterior. Entre los principales productos destacan la almendra (240,1 millones de euros), el melocotón (157,0 millones de euros) y el caqui (148,6 millones de euros).

El segundo capítulo más importante dentro de las exportaciones vegetales es el de legumbres y hortalizas, cuyo valor ascendió a 1.261,2 millones de euros, un 20,5% más que en 2020. Por orden de importancia, las principales hortalizas exportadas fueron: cebollas y ajos, pimientos y tomates.

En el conjunto de las exportaciones de origen vegetal de la Comunitat Valenciana, los demás productos tuvieron un peso mucho menor. De ellos, destacan las ventas de gomas, resinas y otros (197,1 millones de euros), las de plantas y flores, que se cifraron en 156,7 millones de euros y las de derivados de la molinería (87,0 millones de euros).

Por último, las exportaciones de productos transformados en 2021 ascendieron a 1.835,1 millones de euros, un 21,4% más que el ejercicio anterior.

Dentro de este grupo, destacaron por su importancia relativa, los preparados de vegetales que ascendieron a 583,8 millones de euros, con un ascenso respecto al año precedente del 10,3%.

Las bebidas, alcoholes y vinagres, con un valor de 464,4 millones de euros, se incrementaron un 24,2% respecto al año anterior.

Por otra parte, la mayor parte de las exportaciones de productos agroalimentarios valencianos tuvieron como destino la Unión Europea (72,0%).

El gráfico 10.1 muestra la evolución de los productos agrarios con mayor volumen de exportación de la Comunitat Valenciana desde 2012 hasta 2021, de acuerdo con su valor en euros corrientes.

El cuadro 10.3 muestra las importaciones agroalimentarias de la Comunitat Valenciana en los años 2020 y 2021. Al igual que con las exportaciones, los productos agroalimentarios se agrupan por códigos TARIC (Arancel Integrado de las Comunidades Europeas). Dentro de cada grupo se comentan los productos más importados.

Las importaciones de productos de origen animal alcanzaron un valor de 994,2 millones de euros, un 20,5% más que el año anterior. El grupo con más peso fue peces, crustáceos y moluscos con 603,8 millones de euros, y dentro de este grupo las importaciones de moluscos representaron el 48,4%.

En el grupo de leche y derivados, huevos y miel el valor de las importaciones alcanzó los 218,9 millones de euros, cifra un 13,3% superior a la de 2020. Dentro de este grupo destacan las importaciones de quesos (73,4 millones de euros), el 94,3% procedentes de la Unión Europea. En el grupo de carne y despojos comestibles, el valor de las importaciones aumentó un 15,2% respecto a 2020.

En lo que se refiere a las importaciones de productos de origen vegetal, con un valor de 1.823,2 millones de euros, un 5,7% más que el año anterior.

Las frutas continuaron siendo la partida más relevante de las importaciones de origen vegetal, principalmente de países terceros, alcanzando en el 2021 un valor total de 801,9 millones de euros, un 5,3% menos que el año anterior. Las importaciones de almendra son las más relevantes, representando el 34,3% del total de frutas importadas.

En el grupo de los cereales, el valor de las importaciones aumentó un 58,2% con respecto a 2020. Dentro de este grupo, las importaciones de maíz y arroz aumentaron un 102,3% y un 34,3%, respectivamente.

En el capítulo de legumbres y hortalizas, el valor de las importaciones fue de 192,8 millones de euros, resultó un 12,0% inferior al ejercicio 2020.

El valor de las importaciones de productos transformados creció un 19,3% y se situó en 1.782,7 millones de euros. Las importaciones de la partida más relevante grasas, aceites y ceras alcanzaron los 533,3 millones de euros (un 30,0% del total de las importaciones de productos transformados).

Del conjunto de las importaciones de agroalimentarios un 39,0% procedió de países de la Unión Europea y el resto de terceros países.

El gráfico 10.2 muestra la evolución del comercio exterior agroalimentario de la Comunitat Valenciana entre los años 2012 y 2021. En este período, el saldo del comercio agroalimentario valenciano siempre ha sido positivo, con una clara superioridad de las exportaciones sobre las importaciones. Se aprecia además la tendencia creciente, tanto de las importaciones como de las exportaciones.

El cuadro 10.4 recoge los principales países, tanto proveedores como importadores de productos agroalimentarios de la Comunitat Valenciana, el porcentaje de participación de cada uno de ellos en el total de las transacciones y la variación respecto al ejercicio anterior.

Los principales países de destino continuaron siendo, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, Países Bajos y Portugal, que representaron el 55,5% del valor total de los productos agroalimentarios valencianos exportados. Alemania y Francia fueron los principales destinos con un valor de 1.745,2 y 1.282,4 millones de euros respectivamente.

Con relación al ejercicio anterior, los mayores incrementos porcentuales de las compras a la Comunitat Valenciana correspondieron a Chipre, China, Luxemburgo, Estados Unidos y Lituania mientras que Croacia, Argelia, y Eslovenia fueron las que más redujeron sus adquisiciones.

Respecto a las importaciones, el principal proveedor fue Estados Unidos, cuyas ventas, con un valor de 407,6 millones de euros, representaron el 8,9% del valor total de los productos agroalimentarios adquiridos por la Comunitat Valenciana. A continuación, le siguieron los Países Bajos (7,4% del valor total), Alemania (6,1%), Francia (6,0%), y China (4,8%).

En 2021, hay que destacar el aumento, en términos absolutos, de las compras a los Países Bajos, Lituania, Grecia y Portugal mientras se redujeron, sobre todo, las procedentes de Estados Unidos, Reino Unido, Austria y de Suecia.

Por último, el cuadro 10.5 muestra la participación del comercio exterior de productos agroalimentarios de la Comunitat Valenciana en el total de España. En él se observa, que esta participación en 2021 fue del 13,2% en el caso de las exportaciones y del 11,2% para las importaciones. Se incrementó la participación de la Comunitat en las exportaciones agroalimentarias nacionales y disminuyó en las importaciones, que en 2020 habían sido del 13,1% y del 11,4%, respectivamente.

Centrándonos en las exportaciones, los productos con mayor porcentaje de participación en el conjunto nacional, por orden de importancia, fueron: las frutas (con una tasa de participación del 35,7%), gomas y resinas (32,4%) y plantas y flores (27,9%).

En el caso de las importaciones, los grupos de productos con mayor representación fueron: materias trenzables y otros productos agrarios de origen vegetal (39,7%), frutas (24,6%), el cacao y sus preparados (21,2%).

Como resumen se puede decir que, en el año 2021, las exportaciones de productos agroalimentarios de la Comunitat Valenciana se cifraron en 7.825,4 millones de euros (un 24,1% del total exportado por nuestra Comunidad). La Comunitat Valenciana fue la tercera comunidad exportadora de estos productos con un porcentaje de participación del 13,2% del total de España. Las frutas fueron los productos agroalimentarios más exportados, con 3.382,0 millones de euros, sobresaliendo en particular los cítricos, con 2.445,1 millones de euros. Alemania fue el principal destino de las exportaciones agroalimentarias de la Comunitat Valenciana, con 1.745,2 millones de euros (un 22,3% del total).