

## **CAPÍTULO X. COMERCIO EXTERIOR AGRARIO.**

### **2. EL COMERCIO EXTERIOR CITRÍCOLA**

Los envíos agroalimentarios juegan un papel decisivo en el conjunto de las exportaciones valencianas, ya que suponen aproximadamente el 20% del valor de las mismas. Dentro de este subsector los cítricos representan cerca del 35% del valor total de las exportaciones agroalimentarias.

En este apartado se analiza la exportación citrícola durante la campaña 2020/2021 (desde septiembre de 2020 hasta agosto de 2021) y su evolución respecto a campañas anteriores.

La fuente utilizada ha sido la base de datos DataComex de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Por otra parte, aunque el Reino Unido salió de la Unión Europea el 31 de enero de 2020, se ha mantenido el agregado UE-28 que incluye la actual UE-27 más el Reino Unido para dar homogeneidad a los datos del informe.

El destino de las exportaciones de cítricos de la Comunitat Valenciana en las campañas 2019/2020 y 2020/2021 se encuentra reflejado en el cuadro 10.6.

En la campaña 2020/2021, el principal mercado de destino de los cítricos valencianos fue la Unión Europea que concentró el 93,5% del total exportado. Fuera de la Unión Europea, los principales países de destino de las exportaciones de cítricos fueron Suiza (1,8%), Noruega (1,4%,) y Canadá (1,2%).

Alemania y Francia han sido los principales receptores, y entre ambos han representado el 49,4% del total de los envíos seguidos de Reino Unido (9,0%), Países Bajos (6,4%) y Polonia (5,7%).

En la última campaña se vendieron 2.610.766,6 toneladas de cítricos, 74.283,4 menos que en la campaña precedente.

Por especies citrícolas (cuadro 10.6), la exportación de naranjas representó el 44,0% de las exportaciones de cítricos y alcanzó las 1.147.512,0 toneladas, lo que supuso un descenso del 2,7% respecto a la campaña anterior. Los principales descensos se dieron en los envíos a Italia (-34.498,6 toneladas), Alemania (-7.181,6 toneladas) y Suiza (-3.955,5 toneladas) y no pudieron ser compensados por el aumento de los envíos a Francia (+13.276,4 toneladas), Polonia (+5.359,0 toneladas) y Arabia Saudí (+ 3.824,1).

Los envíos de mandarinas aumentaron un 8,2% con respecto a la campaña 2019/2020, situándose en 1.192.941,3 toneladas y representaron el 45,7% del total de las exportaciones citrícolas. En este caso, la caída en las exportaciones de mandarina a Reino Unido (-19.704,4), Italia (-5.782,0 toneladas), y Canadá (-2.227,1 toneladas) fueron compensadas por el aumento de los envíos a Alemania (+29.676,3 toneladas), Francia (+18.593,7 toneladas) y Polonia (+14.022,3 toneladas), entre otros.

En referencia a las exportaciones de limones, con 241.013,0 toneladas exportadas, experimentaron un aumento del 4,8% respecto a la campaña precedente.

En el gráfico 10.3 están representados los mercados más importantes para las exportaciones de cítricos de la Comunitat Valenciana en la campaña 2020/2021, y en él se aprecia la superioridad de las compras alemanas y francesas en comparación a las de otros países, así como la primacía de las mandarinas y de las naranjas respecto a otros cítricos.

En los gráficos 10.4, 10.5 y 10.6 se muestra la evolución desde la campaña 2018/2019 hasta la campaña 2020/2021 de los principales destinos de envíos de mandarinas, naranjas y limones, respectivamente.

Finalmente, en el cuadro 10.7 aparecen los destinos de las exportaciones españolas de cítricos en las dos últimas campañas.