

CAPÍTOL X. COMERÇ EXTERIOR AGRARI.

2. EL COMERÇ EXTERIOR CITRÍCOLA

Els enviaments agroalimentaris tenen un paper decisiu en el conjunt de les exportacions valencianes, ja que suposen aproximadament el 20 % del valor d'aquestes. Dins d'aquest subsector, els cítrics representen prop del 35 % del valor total de les exportacions agroalimentàries.

En aquest apartat s'analitza l'exportació citrícola durant la campanya 2020/2021 (des de setembre de 2020 fins a agost de 2021) i l'evolució que ha experimentat respecte a campanyes anteriors.

La font utilitzada ha sigut la base de dades DataComex de la Secretaria d'Estat de Comerç del Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme. D'altra banda, tot i que el Regne Unit va eixir de la Unió Europea el 31 de gener de 2020, s'ha mantingut l'agregat UE-28, que inclou l'actual UE-27 més el Regne Unit per a donar homogeneïtat a les dades de l'informe.

La destinació de les exportacions de cítrics de la Comunitat Valenciana en les campanyes 2019/2020 i 2020/2021 es troba reflectida en el quadre 10.6.

En la campanya 2020/2021, el principal mercat de destinació dels cítrics valencians va ser la Unió Europea, que va concentrar el 93,5 % del total exportat. Fora de la Unió Europea, els principals països de destinació de les exportacions de cítrics van ser Suïssa (1,8 %), Noruega (1,4 %) i el Canadà (1,2 %).

Alemanya i França han sigut els principals receptors, i entre els dos han representat el 49,4 % del total dels enviaments, seguits del Regne Unit (9,0 %), dels Països Baixos (6,4 %) i de Polònia (5,7 %).

En l'última campanya es van vendre 2.610.766,6 tones de cítrics, 74.283,4 menys que en la campanya precedent.

Per espècies citrícoles (quadre 10.6), l'exportació de taronges va representar el 44,0 % de les exportacions de cítrics i va arribar a les 1.147.512,0 tones, la qual cosa va suposar un descens del 2,7 % respecte a la campanya anterior. Els principals descensos es van donar en els enviaments a Itàlia (-34.498,6 tones), Alemanya (-7.181,6 tones) i Suïssa (-3.955,5 tones), i no van poder ser compensats per l'augment dels enviaments a França (+13.276,4 tones), Polònia (+ 5.359,0 tones) i l'Aràbia Saudita (+ 3.824,1).

Els enviaments de mandarines van augmentar un 8,2 % respecte a la campanya 2019/2020, es van situar en 1.192.941,3 tones i van representar el 45,7 % del total de les exportacions citrícoles. La caiguda en les exportacions de mandarina al Regne Unit (-19.704,4), Itàlia (-5.782,0 tones) i el Canadà (-2.227,1 tones) va ser compensada amb l'augment dels enviaments a Alemanya (+29.676,3 tones), França (+18.593,7 tones) i Polònia (+14.022,3 tones).

En referència a les exportacions de llimes, amb 241.013,0 tones exportades, van experimentar un augment del 4,8 % respecte a la campanya precedent.

En el gràfic 10.3 estan representats els mercats més importants per a les exportacions de cítrics de la Comunitat Valenciana en la campanya 2020/2021, i s'hi aprecia la superioritat de les compres alemanyes i franceses en comparació amb les d'altres països, així com la primacia de les mandarines i de les taronges respecte a altres cítrics.

En els gràfics 10.4, 10.5 i 10.6 es mostra l'evolució des de la campanya 2018/2019 fins a la campanya 2020/2021 de les principals destinacions d'enviaments de mandarines, taronges i llimes, respectivament.

Finalment, en el quadre 10.7 es recullen les destinacions de les exportacions espanyoles de cítrics en les dues últimes campanyes.