

IX. PRODUCTOS DE CALIDAD DIFERENCIADA, INDUSTRIAS Y CONSUMO AGROALIMENTARIO

3. CONSUMO ALIMENTARIO

En este apartado se recogen los principales indicadores de las pautas de consumo alimentario de los valencianos, de acuerdo con los datos del Panel de consumo alimentario en los hogares que lleva a cabo el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

El cuadro 9.21 refleja el consumo alimentario en los hogares valencianos en los años 2020 y 2021, en volumen y en valor económico, mientras que el cuadro 9.22 compara esos datos con los correspondientes al conjunto de España.

En el año 2021, los hogares valencianos gastaron en alimentación un total de 7.717,9 millones de euros y consumieron 3.217.744,9 toneladas de alimentos lo que, con respecto a 2020, supone una disminución del 4,4% en gasto en alimentos y del 5,5% en cuanto a volumen de alimentos consumidos.

Por otra parte, dada la importancia que están adquiriendo estos productos, en 2021 también se han incluido datos sobre el consumo de alimentos ecológicos y de productos sin gluten. En términos de volumen consumido este tipo de productos representaron el 1,9% y el 3,5% del total de la alimentación en la Comunitat Valenciana. Para el conjunto de España estos porcentajes fueron del 2,3% y del 3,3%, respectivamente.

Desglosando la cesta de compra y atendiendo al volumen, destacó el consumo de agua embotellada, frutas frescas, leche líquida, hortalizas frescas y carne. Desde el punto de vista del gasto, destacó el consumo de carne, productos de la pesca, frutas frescas, derivados lácteos y hortalizas frescas que, conjuntamente, supusieron en torno al 57,0 por ciento del gasto total en alimentación, representando la carne más del 20 por ciento.

Respecto a 2020 la cantidad de frutas frescas consumidas en la Comunitat Valenciana disminuyó un 7,3% y el gasto en dicho producto lo hizo en un 7,8%. Las frutas más consumidas en cuanto a volumen fueron los plátanos, las naranjas, las sandías y el melón. Entre 2020 y 2021 destacó el crecimiento porcentual del consumo de cerezas (+50,1%), de ciruelas (+13,2%) y de aguacate (+5,7%). Por el contrario, se produjo una reducción significativa del consumo de limones (-23,9%), melocotones (-18,5%) y manzanas (-17,6%).

En cuanto a las hortalizas frescas en la Comunitat Valenciana, la cantidad consumida disminuyó un 9,2% respecto al año anterior, y el gasto lo hizo en un 9,4%. Las hortalizas más consumidas fueron los tomates (62,3 miles de t), las cebollas (37,4 miles de t) y los pimientos (24,3 miles de t). Resulta destacable el descenso en el consumo de las verduras y hortalizas de IV gama (-42,1%).

Si se considera el consumo per cápita, a lo largo de 2021 cada valenciano consumió un promedio de 637,9 kg de alimentos, cifra un 7,9% inferior a la del año anterior, y para ello tuvo que desembolsar 1.530,1 €, un 6,8% menos que en 2020.

Comparando con el conjunto de España, el consumo medio de los valencianos en los hogares fue un 0,2% inferior en cuanto al volumen de alimentos, y un 5,0% más bajo en cuanto al gasto realizado.

Por grupos de productos, se apreciaron diferencias significativas entre el consumo y el gasto alimentario per cápita de los valencianos y los del total de españoles. Así pues, en la Comunitat Valenciana se consumió en 2021 menos cantidad de leche pasteurizada, zumos de naranja y melocotón, cítricos, nectarinas, aceite de oliva, margarina, alimentos ecológicos, pescados, chocolates/cacaos/sucedáneos, vino, azúcar y frutas frescas per cápita que en el conjunto del país, mientras que se consumió más zumo de piña, berenjena, agua embotellada, arroz, mejillón, carne de conejo, helados, ciruelas, pescado congelado, carne de pollo, frutos secos, carne de ovino/caprino y vinagre, entre otros. Es significativo el menor consumo per cápita de cítricos de los valencianos,

respecto al conjunto de España. Estas cifras reflejan la cesta de la compra en los hogares pero no recogen el autoconsumo.

Los gráficos 9.3 y 9.4 reflejan cómo se distribuyó el consumo de los hogares valencianos entre los principales grupos de alimentos, por volumen y por valor económico, comparándolo con el año 2020 y con la media nacional. Por último, el gráfico 9.5 indica la evolución mensual del gasto alimentario de los valencianos a lo largo de 2020 y 2021.