

VI. PREUS AGRARIS

1. PREUS PERCEBUTS PELS PRODUCTORS AGRARIS

L'estadística de Preus Percebuts pels Agricultors i Ramaders, que inclou el càlcul dels Índexs de Preus, té com a objectiu fonamental mesurar l'evolució dels preus que perceben els agricultors i els ramaders per la venda dels productes agraris i constitueixen indicadors bàsics utilitzats per al càlcul de l'evolució de la renda agrària.

Per a establir comparacions de preus en el temps i entre territoris s'estableix un Període de Base els preus de la qual serveixen de referència per al càlcul dels Índexs i s'actualitza quinquenyalment. A partir de l'any 2019 la base utilitzada per a l'elaboració d'aquestes estadístiques és l'any 2015=100. Així, els preus i índexs que es descriuen en aquest capítol per a l'any 2021 han sigut calculats conforme a aquesta base.

En el cas dels preus percebuts, per a cadascuna de les especificacions considerades, s'elabora una matriu de ponderació on figuren les quantitats comercialitzades en el període de referència en cada província i mes. Com a Període de Referència per a l'establiment de les ponderacions es considera un trienni centrat en l'any de referència. És a dir, per a la base 2015=100 s'han pres les dades dels anys 2014-2015-2016. Les ponderacions s'han constituït amb les quantitats em-dies de les diferents especificacions venudes per les explotacions agràries en el trienni considerat.

Els preus mitjans anuals dels productes vegetals es calculen a partir de la informació obtinguda setmanalment per la Conselleria d'Agricultura, Desenvolupament Rural, Emergència Climàtica i Transició Ecològica sobre cotitzacions més freqüents dels diferents grups de productes en les seues posicions comercials més habituals. Aquestes són: sobre arbre per a cítrics; sobre cep en raïm de taula; a l'entrada en magatzem per a la resta de fruiteres, hortalisses, cereals i cultius industrials; a entrada de descascaradora en fruita seca; en celler per al vi i en viver per a flors i plantes ornamentals. Els preus mitjans dels productes de ramaderia s'obtenen a l'eixida de l'explotació ramadera.

El quadre 6.1 recull els preus mitjans percebuts pels agricultors en les tres províncies de la Comunitat Valenciana l'any 2021, així com el valor total ponderat d'aquests preus per a tot el conjunt del territori valencià. Cal destacar que el període de referència per al càlcul de preus és l'any natural i no la campanya agrícola.

Per part seua, el quadre 6.2 recull l'índex anual de preus percebuts pels agricultors i ramaders de la Comunitat Valenciana (IPPA) en 2021 i la seua variació respecte a l'any anterior.

En 2021 el IPPA dels productes agrícoles i ramaders va ser de 101,46 i, en termes globals, va ser superior en un 1,00% respecte a 2020, fonamentalment pel repunt de l'índex de preus de productes animals que va créixer en un 10,46%. Quant a l'índex de preus dels productes vegetals, aquest va créixer un 0,33%. En concret, l'índex de preus percebuts pels productes animals es va situar en 101,14 i el dels vegetals en 116,77. Cal assenyalar que el IPPA no inclou els productes forestals.

Per grups de productes, en 2021, el IPPA va experimentar una evolució positiva en la Comunitat Valenciana, en relació amb l'any anterior, en cereals (+7,66%), lleguminoses gran (+16,34%), arrels i tubercles (+12,06%), fruites no cítriques (+2,84%), hortalisses (+1,61%), va vindre i most (+16,69%), oli d'oliva (+28,37%), animals (+3,10%) i productes ramaders (+1,00%). I va descendir per a plantes farratgeres (-1,98%), cítrics (-2,04%) i plantes i flors (-3,70%). Cap esmentes que la pujada registrada en les fruites no cítriques va ser deguda al raïm de taula i la fruita seca, ja que la resta de fruits (fruites de llavor, fruites d'os i caqui) van descendir.

Com ja s'ha indicat anteriorment, les dades relatives als cítrics estan referits a l'any natural, amb el que, en la seua evolució han influït les cotitzacions de la segona part de la campanya 2020/2021 i les de la primera part de la campanya 2021/2022.

La previsió de collita per a la campanya 2021/2022 va reflectir un augment de la quantitat de fruita respecte a l'any anterior.

L'any 2021 el IPPA del grup de cítrics va ser inferior al de 2020 en 2,04%. L'índex de les taronges respecte a l'any 2020 va descendir (-5,80%), igual que el de la llima (-30,75%) i el pomelo (-14,91%), mentre les mandarines van créixer (+7,30%). Amb això, l'any 2021 va començar amb uns preus de les varietats híbrides que es van situar, en general, per davall de les cotitzacions de 2020 en les mateixes dates. Això va ser pel fet que, en aquell any, després de la declaració de la pandèmia del Covid-19, la demanda va augmentar i amb elles els preus. No obstant això, la demanda per a les clementines va ser bona davant la previsió d'una menor collita i les cotitzacions de la Clemenules o la Orogrande van ser superiors a les de l'any anterior.

Les importacions de productes forans van fer que els preus de la llima i de la Navelina foren baixos. Així, la comercialització de la Navelina es va retardar per la presència en el mercat de fruita de Sud-Àfrica durant les primeres setmanes de la seua campanya.

Les cotitzacions mitjanes de 2021 en conjunt del grup de les fruites no cítriques van ser superiors a les de 2020 en 2,84%. Això va ser degut principalment a l'augment del raïm de taula (+21,53%) i la fruita seca (+29,43%). Per contra, la resta de fruites pertanyents del grup (llavor, os i caqui) van descendir respecte a 2020.

La qualitat del moscatell romà de la Marina Alta va presentar una excel·lent qualitat. La pedra caiguda al juliol al Vinalopó Mitjà no va causar danys de consideració per al raïm embossat i, en general, la qualitat de la fruita va ser bona. Els preus es van mantindre estables al llarg de la campanya tant per al moscatell romà com per a les varietats de raïm embossat Red Globe, Ideal i Doña María. Pel que respecta a la varietat embutxacada Aledo la collita esperada era menor i la demanda per a cobrir les necessitats de les festes nadalenques van ocasionar un creixement de les cotitzacions des de l'inici de la seua campanya fins al final.

Quant a fruites d'os el IPPA de 2021 va disminuir respecte al 2020 en un -12,69%. El menor volum de collita esperada per a 2021 no ha obtingut els preus que s'esperava. A això ha d'afegir-se la depreciació de la fruita causada pels nombrosos episodis de tempestes amb pedra succeïts en 2021. Pel que respecta al caqui, el IPPA de 2021 va disminuir respecte al 2020 en un 1,72%. Durant la tardor de 2021 el cultiu del caqui ha patit quantiosos danys per pedra. A més, s'ha vist afectat per plagues com el cotonet o la mosca blanca i malalties com la *mycosphereilla*. En conseqüència, els minvaments han sigut importants. Els preus es van mantindre estables i similars als de 2020 durant les cinc primeres setmanes de comercialització. Després van anar creixent fins mitjans de novembre de manera progressiva a causa de la creixent demanda. No obstant això, a partir d'aquest moment l'oferta va començar a créixer i la demanda es va estabilitzar. Així, els magatzems van començar a guardar la producció en cambra per a evitar saturar el mercat. Malgrat això, l'oferta era elevada i les cotitzacions van iniciar una tendència de la baixa que es va mantindre fins al final de la campanya.

El IPPA d'arrels i tubercles va ser superior en un 12,06% en això va influir que el ritme de recol·lecció de la creïlla extra-primerenca va ser lent a causa de les pluges persistents de març, en conseqüència, l'oferta va ser escassa em plena campanya amb el consegüent augment de les cotitzacions (+40,83%) respecte a 2020.

Quant a l'oli d'oliva, la climatologia de la tardor 2020 va ser adversa amb un octubre molt sec i una DANA al novembre. A més, 2021 es va iniciar amb la borrasca Filomena que va causar fortes gelades.

Així, la producció esperada d'oli de qualitat era menor i la demanda va augmentar. L'índex de preus de 2021 es va situar per damunt de 2020 en un 28,37%.

En resum, l'any 2021 el IPPA de la Comunitat Valenciana es va incrementar lleugerament (+1,00%). Això es va deure principalment als productes animals que van créixer en un 1,01%. Pel que fa els productes vegetals van créixer en un 0,33%.