

CAPÍTULO X. COMERCIO EXTERIOR AGRARIO.

2. EL COMERCIO EXTERIOR CITRÍCOLA

Los envíos agroalimentarios juegan un papel decisivo en el conjunto de las exportaciones valencianas, ya que suponen aproximadamente el 20% del valor de las mismas. Dentro de este subsector los cítricos representan cerca del 35% del valor total de las exportaciones agroalimentarias.

En este apartado se analiza la exportación citrícola durante la campaña 2019/2020 (desde septiembre de 2019 hasta agosto de 2020) y su evolución respecto a campañas anteriores.

La fuente utilizada ha sido la base de datos DataComex de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Por otra parte, aunque el Reino Unido salió de la Unión Europea el 31 de enero de 2020, se ha mantenido el agregado UE-28 que incluye la actual UE-27 más el Reino Unido para dar homogeneidad a los datos del informe.

El destino de las exportaciones de cítricos de la Comunitat Valenciana en las campañas 2018/2019 y 2019/2020 se encuentra reflejado en el cuadro 10.6.

En la campaña 2019/2020, el principal mercado de destino de los cítricos valencianos fue la Unión Europea que concentró el 93,2% del total exportado. Fuera de la Unión Europea, los principales países de destino de las exportaciones de cítricos fueron Suiza (2,1%), Noruega (1,4%,) y Canadá (1,3%).

Alemania y Francia han sido los principales receptores, y entre ambos han representado el 48,6% del total de los envíos seguidos de Reino Unido (9,8%) e Italia y Países Bajos, ambos con una participación del 6,4%.

En la última campaña se vendieron 2.536.483 toneladas de cítricos, 225.106 menos que en la campaña precedente.

Por especies citrícolas (cuadro 10.6), la exportación de naranjas representó el 46,5% de las exportaciones de cítricos y alcanzó las 1.179.490,2 toneladas, lo que supuso un descenso del 3,9% respecto a la campaña anterior. Los principales descensos se dieron en los envíos a China (-20.611,5 toneladas), Polonia (-6.880,8 toneladas) y Arabia Saudí (-6.584,6 toneladas) y no pudieron ser compensados por el aumento de los envíos a Italia (+5.377,3 toneladas), República Checa (+4.200,8 toneladas) y Francia (+ 3.067,7).

Los envíos de mandarinas cayeron un 13,9% con respecto a la campaña 2018/2019, situándose en 1.102.652,8 toneladas y representaron el 43,5% del total de las exportaciones citrícolas. De nuevo, la caída en las exportaciones de mandarina a Alemania (-60.241,2), Polonia (-34.504,3 toneladas), y Francia (-24.002,9 toneladas) no fueron compensadas el aumento de los envíos a Italia (+6.596,5 toneladas), Austria (+3.431,5 toneladas) e Irlanda (+1.154,4 toneladas).

En referencia a las exportaciones de limones, con 229.894,9 toneladas exportadas, experimentaron un aumento del 4,0% respecto a la campaña precedente.

En el gráfico 10.3 están representados los mercados más importantes para las exportaciones de cítricos de la Comunitat Valenciana en la campaña 2019/2020, y en él se aprecia la superioridad de las compras alemanas y francesas en comparación a las de otros países, así como la primacía de las mandarinas y de las naranjas respecto a otros cítricos.

En los gráficos 10.4, 10.5 y 10.6 se muestra la evolución desde la campaña 2017/2018 hasta la campaña 2019/2020 de los principales destinos de envíos de mandarinas, naranjas y limones, respectivamente.

Finalmente, en el cuadro 10.7 aparecen los destinos de las exportaciones españolas de cítricos en las dos últimas campañas.