

## **IX. PRODUCTOS DE CALIDAD DIFERENCIADA, INDUSTRIAS Y CONSUMO AGROALIMENTARIO**

### **3. CONSUMO ALIMENTARIO**

En este apartado se recogen los principales indicadores de las pautas de consumo alimentario de los valencianos, de acuerdo con los datos del Panel de consumo alimentario en los hogares que lleva a cabo el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente.

El cuadro 9.21 refleja el consumo alimentario en los hogares valencianos en los años 2019 y 2020, en volumen y en valor económico, mientras que el cuadro 9.22 compara esos datos con los correspondientes al conjunto de España.

En el año 2020, los hogares valencianos gastaron en alimentación un total de 8.073,0 millones de euros y consumieron 3.405.732,8 toneladas de alimentos lo que, con respecto a 2019, supone un aumento del 12,7% en gasto en alimentos y del 10,0% en cuanto a volumen de alimentos consumidos.

Por otra parte, dada la importancia que están adquiriendo estos productos, en 2020 se han incluido por primera vez datos sobre el consumo de alimentos ecológicos y de productos sin gluten. En términos de volumen consumido este tipo de productos representaron el 2,9% y el 3,4% del total de la alimentación en la Comunitat Valenciana. Para el conjunto de España estos porcentajes fueron del 3,6 % y del 3,1 %, respectivamente.

Desglosando la cesta de compra y atendiendo al volumen, destacó el consumo de agua embotellada, frutas frescas, hortalizas frescas, leche líquida y carne. Desde el punto de vista del gasto, destacó el consumo de carne, productos de la pesca, frutas frescas, derivados lácteos y hortalizas frescas que, conjuntamente, supusieron en torno al 57,9 por ciento del gasto total en alimentación, representando la carne más del 20 por ciento.

Respecto a 2019, la cantidad de frutas frescas consumidas en la Comunitat Valenciana aumentó un 7,6% y el gasto en dicho producto lo hizo en un 19,1%. Las frutas más consumidas en cuanto a volumen fueron los plátanos, las naranjas, las sandías y la manzana. Entre 2019 y 2020 destacó el crecimiento porcentual del consumo de limones (+23,4%), de aguacate (+23,0%), de piña (+20,6%) así como de uvas y manzanas (+18,6% y +18,2% respectivamente). Por el contrario, se produjo una reducción significativa del consumo de nectarinas (-33,0%) y cerezas (-9,1%).

En cuanto a las hortalizas frescas en la Comunitat Valenciana, la cantidad consumida aumentó un 10,1% respecto al año anterior, aunque el gasto lo hizo en un 12,7%. Las hortalizas más consumidas fueron los tomates (70,4 miles de t), las cebollas (40,8 miles de t), las verduras y hortalizas de IV. gama (33,0 miles de t) y los pimientos (27,8 miles de t). Resulta destacable el incremento del consumo respecto a 2019 de zanahorias (+24,5%), de berenjenas (+22,5%) y de calabacines (+21,5%). Disminuyó el consumo en judías verdes (-8,2%).

Si se considera el consumo per cápita, a lo largo de 2019 cada valenciano consumió un promedio de 692,3 Kg de alimentos, cifra un 8,6% superior a la del año anterior, y para ello tuvo que desembolsar 1.641,1 €, un 11,3% más que en 2019.

Comparando con el conjunto de España, el consumo medio de los valencianos en los hogares fue un 0,4 % superior en cuanto al volumen de alimentos, y un 4,4% más bajo en cuanto al gasto realizado.

Por grupos de productos, se apreciaron diferencias significativas entre el consumo y el gasto alimentario per cápita de los valencianos y los del total de españoles. Así pues, en la Comunitat Valenciana se consume menos cantidad de margarina, aceite, bebidas refrescantes, leche líquida, chocolates/cacaos/sucedáneos, y frutas frescas per cápita que en el conjunto del país, mientras que se consume más agua mineral, arroz, vinagre y hortalizas congeladas y frescas. Es significativo el

menor consumo per cápita de naranjas y mandarinas de los valencianos, respecto al conjunto de España. Estas cifras reflejan la cesta de la compra en los hogares pero no recogen el autoconsumo.

Los gráficos 9.3 y 9.4 reflejan cómo se distribuyó el consumo de los hogares valencianos entre los principales grupos de alimentos, por volumen y por valor económico, comparándolo con el año 2019 y con la media nacional. Por último, el gráfico 9.5 indica la evolución mensual del gasto alimentario de los valencianos a lo largo de 2019 y 2020.