

INFORME SITUACIÓN CAMPAÑA CITRÍCOLA 2019/2020 (31/03/2020)

En el presente informe se recoge la situación de la campaña citrícola 2019/2020 con la información actualizada a 31 de marzo de 2020.

1. Previsiones de cosecha

El aforo de cítricos para la campaña 2019/2020 que se presentó en septiembre mostraba un descenso de cosecha en relación a la campaña precedente significativo (-28,1%), que fue una de las más altas de los últimos 30 años de la Comunitat. Las cifras del **segundo aforo**, es decir, la revisión de las primeras previsiones tras la visita a campo de una submuestra de parcelas y variedades en fechas más próximas a la recolección, han confirmado la reducción de los volúmenes productivos, aunque el descenso es ligeramente menor que el que indicaban las primeras estimaciones. Así, según éstas, en la C. Valenciana se espera una producción de cítricos cercana a las 2.973.740 toneladas de las cuales, el 39,3% son mandarinas (unas 1.168.390 t), el 51,3% naranjas (unas 1.526.950 t), el 8,7% limones (cerca de 258.900 t) y el 0,6% pomelos y otros (cerca de 19.500 t).

Las lluvias registradas desde agosto han favorecido el incremento de calibre y peso en variedades de media estación y tardías, lo que deja la reducción de cosecha en un 26,6% inferior al balance de la anterior, pese a que en ocasiones se han registrado pérdidas puntuales como el caso de la DANA de septiembre, los vientos y lluvias de diciembre, o el efecto que la borrasca Gloria tuvo en enero de 2020 en las zonas de afección.

Las pérdidas por estos fenómenos se han situado en torno a las 150.700 t siendo las naranjas el cultivo más afectado (63,1% con unas 95.100 t), seguido del de las mandarinas (23,6% con 35.560 t) y limones (13,3% con unas 20.030 t). Por provincias Valencia ha sido dónde más incidencia han tenido estos fenómenos al perderse unas 87.570 t, seguida de Alicante (43.590 t) y Castellón (19.530 t).

2. Situación mercados

2.1 Situación de mercados

La situación de los mercados durante el mes de marzo ha estado marcada por la pandemia de la Covid-19 que ha causado una avalancha de compras en los mercados de destino (aporte de vitamina C) tanto del mercado nacional como del europeo, que se ha hecho notar en toda la Unión Europea. A partir de la semana 12 este incremento de la demanda se ha trasladado a los precios en origen en Navel-Lane-Late, Navel-Powel y Valencia-Late o limón Fino (variedades en las que el mercado estaba centrado). Hasta ese momento, durante las primeras semanas de marzo, las operaciones de compra, así como el ritmo de recolección, estaban ralentizadas por la falta de demanda desde los mercados nacionales y europeos.

El sector agroalimentario ha sido declarado por el Gobierno como un “sector esencial”

mediante el Real Decreto-ley 10/2020, de 29 de marzo, por el que se regula un permiso retribuido recuperable para las personas trabajadoras por cuenta ajena que no presten servicios esenciales, por lo que ha adoptado las medidas de protección en cuanto al trabajo en campo (recolección, etc), como en almacenes y transporte, con la consiguiente ralentización de las tareas. La mayor demanda ha hecho que la recolección y la confección en los almacenes haya sido alta y los precios en este eslabón de la cadena se hayan incrementado.

La comercialización de cítricos durante el mes de marzo ha estado centrada principalmente en las mandarinas híbridas Nadorcott, Tango, Ortanique y Orri, en las naranjas Navel Lane-Late, Navel Powel, y Valencia-Late y en el limón fino. Las últimas producciones de la variedad Salustiana se han comercializado en Castellón dándose por finalizada su campaña ya a principios de marzo, con precios que no diferían de los obtenidos en las semanas anteriores.

Por lo que respecta a las variedades híbridas de mandarina (**Nadorcott, Tango, Ortanique y Orri**), el volumen de operaciones ha ido descendido progresivamente a lo largo de las semanas ya que gran parte de las cosechas estaban vendidas. Así, la campaña de Tango se dio por finalizada durante la semana 10 en Castellón, la de Nadorcott durante la semana 11 en Alicante y Castellón y, la de Ortanique, terminó en la semana 10 en Valencia y en la 11 en Alicante y Castellón.

La campaña de **Orri** ha continuado todavía hasta finales de mes en Castellón aunque con escaso volumen de negociaciones y con precios que han experimentado un ligero repunte en las dos últimas semanas (+5%). Los precios de la **Nadorcott** y la **Tango** han permanecido estables durante este mes hasta el final de su campaña. La variedad **Ortanique** en Alicante aumentó de precio medio de un 16 % en su última semana de comercialización debido a que el comercio mostró más interés por comprar las últimas parcelas que quedaban por comercializar de la Marina Alta. Sin embargo, los precios en Castellón y Valencia se mantuvieron o tuvieron tendencia a la baja hasta el final de su comercialización.

Las ventas de la **Navel-Lane-Late**, acusaron un descenso de cotizaciones desde mediados de febrero hasta mediados de marzo, cuando empezaron a repuntar, finalizando la semana 13 con un incremento medio en las tres provincias del 18,7%.

De modo similar, las cotizaciones de la **Navel-Powel** fueron en descenso desde que se inició la campaña hasta la semana 10, en la semana 11 se estabilizaron y en la 12 y 13 se incrementaron. En concreto, entre la semana 9 y la 13, se registró un incremento medio del 11%. Las últimas semanas, algunas partidas de fruta con deficiencias en la piel (por los temporales de enero y los vientos de principios de marzo) se vendían sin dificultad.

Por lo que respecta a la **Valencia-Late**, las ventas se iniciaron en Alicante y Castellón a primeros de marzo, mientras que en Valencia lo habían hecho a principios de 2020. El interés del mercado por esta variedad se mantuvo estable en marzo aunque las últimas semanas sí se ha constatado un aumento de las transacciones y el interés de compra por parte de los comercios, con un repunte en los precios máximos.

En cuanto a las operaciones con **limón fino**, las transacciones eran lentas a principio de mes con cotizaciones a la baja que se estabilizaron en la semana 11 y se reactivaron a partir de la 12. A finales de mes (semana 13) ya estaba cerca del 90% de la producción vendida, con unas negociaciones que se reducían ante la firmeza de los agricultores en negociar precios más altos y unas cotizaciones medias un 6% superiores a los de la semana 9.

2.2 Precios

Por lo que respecta a la **Nadorcott**, las últimas cotizaciones fueron de 0,75-0,85 €/kg-árbol en Alicante y de 0,79-0,82 €/kg-árbol en Castellón, manteniéndose estables durante todo el mes. Los últimos precios de la presente campaña en Alicante suponen un aumento del 72% comparado con los precios la misma semana de la campaña 2018/2019 y un aumento del 14% respecto a la campaña 2017/2018. Por su parte, en Castellón, los últimos precios de la presente campaña fueron superiores en un 34% comparados con la misma semana de la campaña 2018/2019 y un 5 % inferiores si se comparan con los de la campaña 2017/2018.

Las últimas cotizaciones de la variedad **Tango** se situaron entre 0.79 y 0.82€/kg-árbol y fueron estables durante todo el mes.

El interés por la compra de las partidas que quedaban por negociar de **Ortanique** en Alicante se incrementó durante la última semana de su comercialización haciendo subir los últimos precios respecto a la semana anterior lo que situó la horquilla en 0,24-0,28 €/kg-árbol, recuperando así valores medios del mes de febrero (0,26 €/kg-árbol). No obstante, los precios se comportaron de forma diferente en Castellón donde tuvieron una ligera tendencia a la baja iniciándose la cotizaciones del mes en una media de 0,22 €/kg-árbol y terminando en valores medios de 0,20 €/kg-árbol. En Valencia durante las dos semanas que realizaron operaciones el rango de precios fue de 0,17 – 0,30 €/kg-árbol lo que significa una media de 0,24 €/kg-árbol.

En cuanto a la **Orrí**, esta variedad pasó de cotizarse a 1,00 €/kg-árbol a principios de mes a 1,05 €/kg-árbol durante las últimas semanas.

Los precios medios de la naranja **Valencia-Late** han seguido una evolución similar en Alicante y Castellón desde mediados de febrero hasta la presente semana (semana 13). Los precios medios se situaron hacia mediados de febrero en valores de 0,30 €/kg-árbol para Alicante (semana 7) y 0,29 €/kg-árbol para Castellón (semana 6). Luego sufrieron una caída hasta estabilizarse en las semana 10 y 11 en precios de 0,25 €/kg-árbol para Alicante y de 0,24 €/kg-árbol en Castellón. Finalmente, los precios han iniciado un repunte en la semana 12 y 13. En Valencia la evolución ha sido algo diferente: los precios alcanzaron un máximo de 0,28 €/kg-árbol en la semana 7, durante las semanas de la 8 a la 11 la cotización ha estado fluctuando entre 0,24 y 0,26 €/kg-árbol y en la semana 13 se ha producido un repunte a 0,28 €/kg-árbol. Comparando con campañas anteriores los precios están por encima de las cotizaciones de la campaña 2018/2019 y, si se comparan con la campaña 2017/2018 los precios de la presente campaña han sido similares hasta principios de 2020 pero durante lo que llevamos de este año los precios se han situado por debajo.

La **Navel-Powel** de Alicante inició su campaña a principios de febrero con precios medios de 0,35 €/kg-árbol. Estos precios fueron descendiendo progresivamente hasta situarse en 0,29 €/kg-árbol durante las semanas 10 y 11. Sin embargo, en la semana 13 los precios medios se recuperaron hasta situarse en 0,34 €/kg-árbol. En Valencia los precios medios alcanzaron un pico de cotización a mediados de febrero (0,33 €/kg-árbol), luego tuvieron ligera tendencia a la baja hasta quedar estabilizados en 0,31 €/kg-árbol durante las semanas 10 y 11 y. En la semana 12 empezaron a subir (+10% respecto a la semana anterior) y, en la 13 cotizaron por término medio en 0,35 €/kg-árbol. Si se comparan los precios de la semana 13 de la presente campaña con los de la misma semana de la campaña anterior (2018/2019) los precios medios de la presente son superiores en un 70 % para Alicante y 94 % para Valencia y se sitúan en los

mismos niveles que los la semana 13 de campaña 2017/2018.

La **Valencia-Late** cotizó a precios medios iniciales (semana 10) de 0,32 €/kg-árbol en Alicante y de 0,30 €/kg-árbol en Castellón. En las dos semanas siguientes los valores medios descendieron para situarse en 0,31 y 0,25 €/kg-árbol respectivamente

Los precios medios de la naranja Valencia-Late en la provincia de Valencia se han mantenido estables en valores medios de 0,28 y 0,27 €/kg-árbol a lo largo de la campaña con un pico de 0,29 €/kg-árbol a finales de enero. En la semana 13 los precios experimentaron un repunte hasta recuperar los 0,30 €/kg-árbol. En la campaña 2018/2019 la comercialización se inició hacia la semana 16. Sin embargo, si se comparan éstos con los de inicio de campaña, éstos son muy superiores (+94% en Alicante y 55% en Valencia) y similares o ligeramente inferiores a los de hace dos campañas.

El precio **limón fino** en Alicante ha marcado una tendencia descendente desde mediados de febrero pasando de un valor medio de 0,43 €/kg-árbol en la semana 8 a un valor medio de 0,39 €/kg-árbol durante las semanas 10 y 11. En la semana 12 y 13 repuntó.

3. Exportaciones cítricas

A continuación se muestran los últimos datos de exportación obtenidos de la base de datos Datacomex del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (24/03/2020). En ellos se observan los datos desde septiembre a enero (últimos datos disponibles), según los cuales los envíos desde la Comunitat Valenciana de las variedades cítricas para este período de la campaña 2019/2020 experimentaron un aumento del 10,9% del valor con respecto a la campaña precedente, aunque un 1,6% inferiores al mismo período de hace dos campañas.

En estos cinco meses se han exportado desde la Comunitat Valenciana 789.961 toneladas de mandarinas (-15,1% que en el mismo período de la campaña previa y -11,5% que hace dos) por valor de 795,2 millones de euros; 501.980 toneladas de naranjas (+7,4% que la campaña pasada y más 6,1% que hace dos), por valor de 334,9 millones de euros; 89.992 toneladas de limones (+13,2%) por valor de unos 96,0 millones de euros y 11.181 toneladas de pomelos (+22,3%), que supusieron 11,2 millones de euros.

EXPORTACIONES DE CÍTRICOS DE LA C. VALENCIANA

Valor exportado por campañas

Campaña miles €	Sep2017/Ene20	Sep2018/Ene20	Sep2019/Ene20	% variación 19/20-18/19	% variación 19/20-17/18
Naranja	334.466	295.083	334.873	13,5	0,1
Mandarina	823.759	721.055	795.213	10,3	-3,5
Limón	87.139	89.922	95.962	6,7	10,1
Pomelo	11.620	9.501	11.173	17,6	-3,8
Otros	23	63	127	103,5	456,6
Total Cítricos	1.257.006	1.115.623	1.237.348	10,9	-1,6

Volumen exportado por campañas

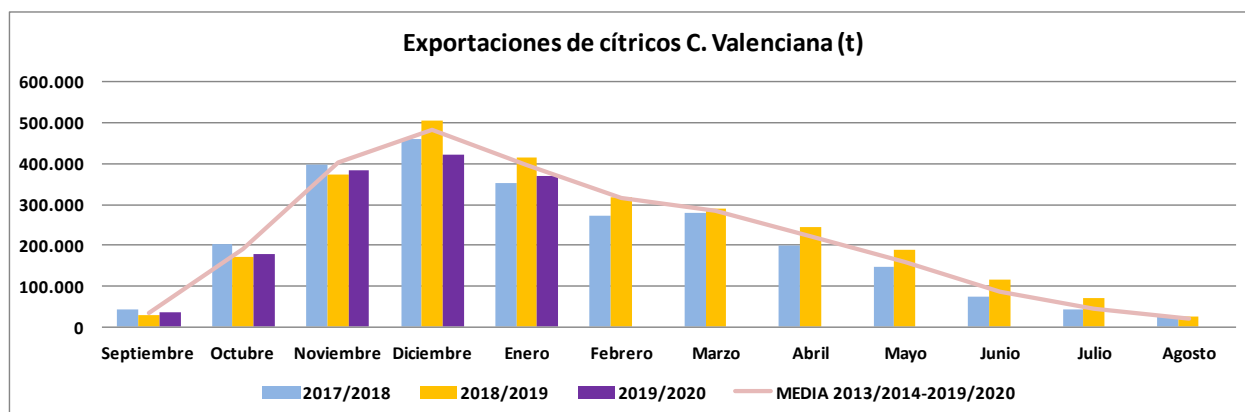
Campaña toneladas	Sep2017/Ene20	Sep2018/Ene20	Sep2019/Ene20	% variación 19/20-18/19	% variación 19/20-17/18
Naranja	473.005	467.263	501.980	7,4	6,1
Mandarina	892.995	930.305	789.961	-15,1	-11,5
Limón	77.534	79.478	89.992	13,2	16,1
Pomelo	11.223	9.144	11.181	22,3	-0,4
Otros	4,07	34,3	60,1	75,2	1375,6
Total Cítricos	1.454.761	1.486.224	1.393.175	-6,3	-4,2

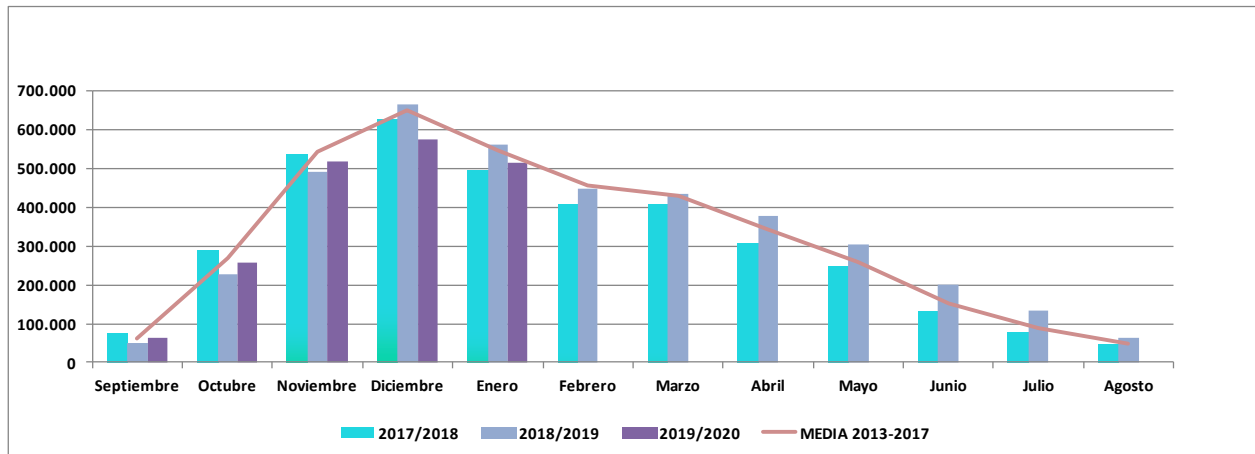
€/kg por campañas

Precio €/kg	Sep2017/Ene20	Sep2018/Ene20	Sep2019/Ene20	% variación 19/20-18/19	% variación 19/20-17/18
Naranja	0,71	0,63	0,67	5,6	-5,7
Mandarina	0,92	0,78	1,01	29,9	9,1
Limón	1,12	1,13	1,07	-5,8	-5,1
Pomelo	1,04	1,04	1,00	-3,8	-3,5
Otros	5,61	1,82	2,12	16,1	-62,3
Total Cítricos	0,86	0,75	0,89	18,3	2,8

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos DataComex del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datos Provisionales.

En el gráfico siguiente se observa la evolución mensual de las exportaciones de cítricos desde la C. Valenciana y desde España de las dos últimas campañas y primeros cinco meses de la actual en relación con la media de las cinco anteriores. En él se constata que los volúmenes exportados esta campaña en el mes de enero son inferiores a los de la 2018/2019, cuando se habían desplazado los envíos en el tiempo como consecuencia, en parte, del retraso de la cosecha, pero mayores que los de la 2017/2018.





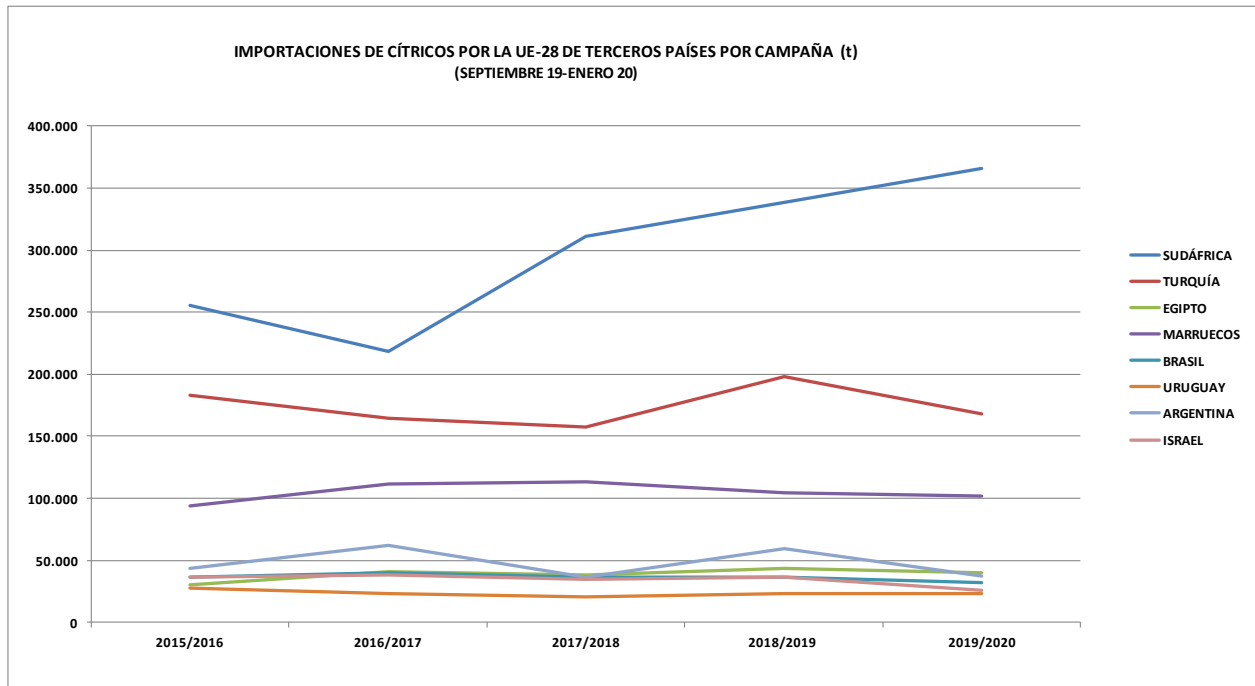
Fuente: DATACOMEX (24/03/2020)

3.1. Importaciones de cítricos de fuera de la UE 28 por campaña

A continuación se presentan los datos de importaciones de cítricos correspondientes a los cinco primeros meses de cada campaña (septiembre a enero) para diversas cosechas:

IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE-28 DE TERCEROS PAÍSES ENTRE SEPTIEMBRE A ENERO DE CADA CAMPAÑA (t) ⁽¹⁾					
	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
SUDÁFRICA	255.626	218.132	310.950	338.626	365.729
TURQUÍA	183.323	164.287	157.143	198.433	168.338
EGIPTO	30.013	40.976	38.411	43.209	40.363
MARRUECOS	93.684	111.120	113.383	104.158	101.872
BRASIL	36.404	39.812	36.788	36.831	31.883
URUGUAY	27.989	23.410	20.893	23.553	23.497
ARGENTINA	43.148	61.768	36.581	59.472	37.258
ISRAEL	36.604	37.978	34.979	36.351	25.831

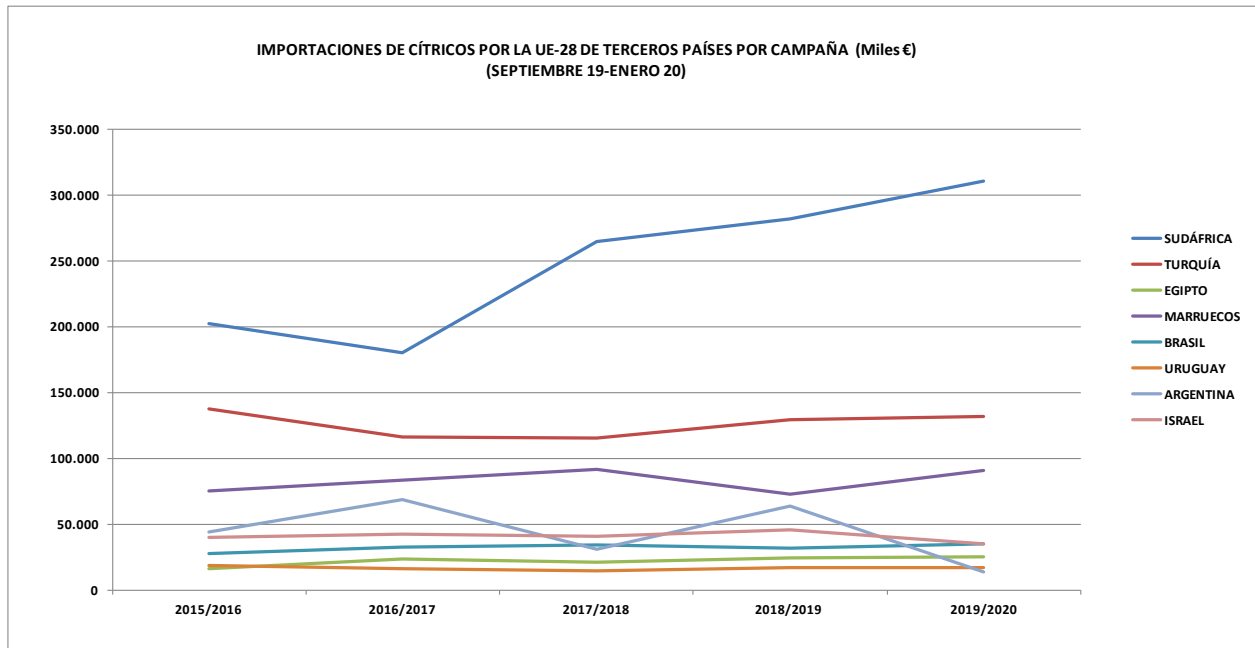
⁽¹⁾ Abarca desde septiembre (año n) a enero (año n+1)



Fuente: EUROSTAT (24/03/2020)

IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE-28 DE TERCEROS PAÍSES ENTRE SEPTIEMBRE A ENERO DE CADA CAMPAÑA (Miles €) ⁽¹⁾					
	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
SUDÁFRICA	202.130	179.971	264.183	281.714	310.613
TURQUÍA	137.573	116.182	115.255	129.479	131.490
EGIPTO	15.810	23.115	21.218	24.021	25.323
MARRUECOS	75.083	83.396	91.532	72.914	90.979
BRASIL	27.587	32.507	34.208	31.473	35.197
URUGUAY	18.730	16.282	14.602	16.917	17.133
ARGENTINA	44.086	68.654	30.688	63.319	13.619
ISRAEL	39.741	42.050	40.724	45.655	34.647

⁽¹⁾ Abarca desde septiembre (año n) a enero (año n+1)



Fuente: EUROSTAT (24/03/2020)

En los siguientes cuadros se presentan los datos por campañas de las importaciones europeas de agrios desde Sudáfrica, Egipto, Marruecos, Turquía, MERCOSUR e Israel comparados con las exportaciones de cítricos de España a la UE-28.

IMPORTACIONES DE CÍTRICOS DE LA UE-28 DESDE SUDÁFRICA vs EXPORTACIONES CÍTRICOS ESPAÑA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE SUDAF. 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE SUDAF. 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE SUDAF. 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE SUDAF. 19/20	EXP. ESP. 19/20
SEPTIEMBRE	156.990,0	53.657,1	181.419,0	71.681,9	178.262,4	49.284,2	252.285,4	64.019,98
OCTUBRE	59.729,0	280.143,0	121.404,1	285.612,5	157.098,8	226.694,4	111.593,0	245.649,36
NOVIEMBRE	1.270,1	571.010,5	7.326,8	535.901,2	2.888,6	490.854,4	1.524,8	474.680,14
DICIEMBRE	58,6	617.552,6	644,5	623.610,6	266,7	663.173,2	178,9	534.604,88
ENERO	83,9	542.279,9	155,4	494.228,4	98,7	561.272,7	146,9	485.288,26
FEBRERO	44,0	444.784,8	71,9	406.490,4	14,8	448.498,2		
MARZO	175,7	430.542,5	145,9	407.949,7	23,7	432.982,2		
ABRIL	8.633,8	303.845,2	5.840,2	307.995,6	3.362,0	376.032,9		
MAYO	32.221,8	232.445,1	34.730,4	247.738,2	30.040,3	303.941,7		
JUNIO	79.574,9	142.555,5	104.145,6	131.017,6	77.421,0	201.448,2		
JULIO	150.022,6	80.704,9	139.694,7	77.271,7	135.485,3	133.314,9		
AGOSTO	160.828,1	46.369,7	190.427,0	46.569,8	161.784,4	62.834,1		
TOTAL CAMPAÑA	649.632,5	3.745.890,6	786.005,5	3.636.067,5	746.746,7	3.950.331,1	365.729,0	1.804.242,6

IMPORTACIONES DE CÍTRICOS DE LA UE-28 DESDE EGIPTO vs EXPORTACIONES CÍTRICOS ESPAÑA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE EGIPTO 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE EGIPTO 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE EGIPTO 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE EGIPTO 19/20	EXP. ESP. 19/20
SEPTIEMBRE	281,7	53.657,1	170,6	71.681,9	151,0	49.284,2	73,9	64.019,98
OCTUBRE	273,3	280.143,0	188,2	285.612,5	53,2	226.694,4	96,7	245.649,36
NOVIEMBRE	342,7	571.010,5	105,2	535.901,2	145,2	490.854,4	70,6	474.680,14
DICIEMBRE	7.225,5	617.552,6	4.456,6	623.610,6	3.946,6	663.173,2	7.264,3	534.604,88
ENERO	32.853,0	542.279,9	33.490,6	494.228,4	35.223,5	561.272,7	32.857,4	485.288,26
FEBRERO	39.976,3	444.784,8	36.970,0	406.490,4	40.996,7	448.498,2		
MARZO	70.280,7	430.542,5	73.126,8	407.949,7	60.348,1	432.982,2		
ABRIL	73.170,7	303.845,2	95.789,5	307.995,6	69.480,5	376.032,9		
MAYO	52.180,9	232.445,1	70.138,5	247.738,2	50.171,1	303.941,7		
JUNIO	11.655,7	142.555,5	19.210,4	131.017,6	20.788,4	201.448,2		
JULIO	1.029,2	80.704,9	2.050,3	77.271,7	11.153,7	133.314,9		
AGOSTO	677,2	46.369,7	978,8	46.569,8	148,1	62.834,1		
TOTAL CAMPAÑA	289.946,9	3.745.890,6	336.675,5	3.636.067,5	292.606,1	3.950.331,1	40.362,9	1.804.242,6

IMPORTACIONES DE CÍTRICOS DE LA UE-28 DESDE TURQUÍA vs EXPORTACIONES CÍTRICOS ESPAÑA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE TURQUÍA 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE TURQUÍA 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE TURQUÍA 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE TURQUÍA 19/20	EXP. ESP. 18/19
SEPTIEMBRE	8.216,2	53.657,1	5.579,0	71.681,9	19.824,3	49.284,2	3.734,9	64.019,98
OCTUBRE	37.730,6	280.143,0	39.520,4	285.612,5	49.378,4	226.694,4	31.438,4	245.649,36
NOVIEMBRE	46.347,9	571.010,5	38.240,1	535.901,2	49.481,2	490.854,4	43.408,3	474.680,14
DICIEMBRE	41.680,8	617.552,6	34.833,7	623.610,6	34.334,7	663.173,2	45.142,3	534.604,88
ENERO	30.311,7	542.279,9	38.969,7	494.228,4	38.801,2	561.272,7	44.614,4	485.288,26
FEBRERO	22.567,1	444.784,8	37.127,5	406.490,4	26.199,6	448.498,2		
MARZO	15.118,3	430.542,5	39.205,0	407.949,7	14.002,6	432.982,2		
ABRIL	9.012,0	303.845,2	24.882,8	307.995,6	6.552,0	376.032,9		
MAYO	6.699,1	232.445,1	17.138,7	247.738,2	3.993,8	303.941,7		
JUNIO	3.753,8	142.555,5	4.050,3	131.017,6	1.630,0	201.448,2		
JULIO	3.034,3	80.704,9	1.811,7	77.271,7	477,6	133.314,9		
AGOSTO	1.880,3	46.369,7	2.897,7	46.569,8	410,7	62.834,1		
TOTAL CAMPAÑA	226.352,1	3.745.890,6	284.256,6	3.636.067,5	245.086,1	3.950.331,1	168.338,3	1.804.242,6

IMPORTACIONES DE CÍTRICOS DE LA UE-28 DESDE MARRUECOS vs EXPORTACIONES CÍTRICOS ESPAÑA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE MARRUECOS 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE MARRUECOS 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE MARRUECOS 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE MARRUECOS 19/20	EXP. ESP. 19/20
SEPTIEMBRE	125,6	53.657,1	8.412,8	71.681,9	2.770,5	49.284,2	20.120,9	64.019,98
OCTUBRE	497,3	280.143,0	3.313,3	285.612,5	643,0	226.694,4	9.867,4	245.649,36
NOVIEMBRE	15.956,3	571.010,5	24.678,8	535.901,2	17.101,9	490.854,4	14.227,8	474.680,14
DICIEMBRE	45.326,2	617.552,6	32.085,8	623.610,6	32.487,2	663.173,2	23.060,9	534.604,88
ENERO	49.214,3	542.279,9	44.892,1	494.228,4	42.630,8	561.272,7	34.594,9	485.288,26
FEBRERO	35.132,9	444.784,8	44.775,9	406.490,4	40.988,4	448.498,2		
MARZO	31.001,5	430.542,5	40.091,1	407.949,7	25.130,6	432.982,2		
ABRIL	24.414,0	303.845,2	27.783,2	307.995,6	14.929,3	376.032,9		
MAYO	19.420,3	232.445,1	15.116,0	247.738,2	6.085,3	303.941,7		
JUNIO	15.215,2	142.555,5	6.595,8	131.017,6	7.811,0	201.448,2		
JULIO	16.293,1	80.704,9	11.856,7	77.271,7	20.730,6	133.314,9		
AGOSTO	16.616,3	46.369,7	10.605,6	46.569,8	14.979,5	62.834,1		
TOTAL CAMPAÑA	269.213,0	3.745.890,6	270.207,1	3.636.067,5	226.288,1	3.950.331,1	101.871,9	1.804.242,6

IMPORTACIONES DE CÍTRICOS DE LA UE-28 DESDE BRASIL vs EXPORTACIONES CÍTRICOS ESPAÑA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE BRASIL 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE BRASIL 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE BRASIL 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE BRASIL 19/20	EXP. ESP. 19/20
SEPTIEMBRE	13.506,4	53.657,1	13.958,6	71.681,9	11.420,5	49.284,2	7.333,0	64.019,98
OCTUBRE	9.576,4	280.143,0	9.851,9	285.612,5	7.306,6	226.694,4	4.407,6	245.649,36
NOVIEMBRE	3.127,4	571.010,5	2.696,4	535.901,2	2.575,2	490.854,4	3.905,3	474.680,14
DICIEMBRE	6.319,3	617.552,6	4.814,3	623.610,6	8.164,4	663.173,2	7.670,1	534.604,88
ENERO	7.282,6	542.279,9	5.466,7	494.228,4	7.364,1	561.272,7	8.567,1	485.288,26
FEBRERO	7.804,2	444.784,8	8.955,5	406.490,4	7.173,9	448.498,2		
MARZO	8.198,6	430.542,5	10.717,5	407.949,7	7.686,4	432.982,2		
ABRIL	9.166,8	303.845,2	9.321,3	307.995,6	9.922,6	376.032,9		
MAYO	10.550,2	232.445,1	11.900,5	247.738,2	14.005,2	303.941,7		
JUNIO	8.797,5	142.555,5	7.846,6	131.017,6	11.647,4	201.448,2		
JULIO	10.809,0	80.704,9	10.943,3	77.271,7	7.629,9	133.314,9		
AGOSTO	16.103,1	46.369,7	10.877,7	46.569,8	7.680,1	62.834,1		
TOTAL CAMPAÑA	111.241,5	3.745.890,6	107.350,3	3.636.067,5	102.576,3	3.950.331,1	31.883,1	1.804.242,6

IMPORTACIONES DE CÍTRICOS DE LA UE-28 DESDE URUGUAY vs EXPORTACIONES CÍTRICOS ESPAÑA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE URUGUAY 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE URUGUAY 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE URUGUAY 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE URUGUAY 19/20	EXP. ESP. 19/20
SEPTIEMBRE	12.495,0	53.657,1	12.905,8	71.681,9	11.040,3	49.284,2	11.329,3	64.019,98
OCTUBRE	8.797,1	280.143,0	7.555,0	285.612,5	12.039,0	226.694,4	11.430,2	245.649,36
NOVIEMBRE	1.784,6	571.010,5	432,3	535.901,2	380,8	490.854,4	737,0	474.680,14
DICIEMBRE	333,4	617.552,6	0,0	623.610,6	47,2	663.173,2	0,0	534.604,88
ENERO	0,0	542.279,9	0,0	494.228,4	46,1	561.272,7	0,0	485.288,26
FEBRERO	0,0	444.784,8	0,0	406.490,4	0,0	448.498,2		
MARZO	0,0	430.542,5	0,0	407.949,7	0,0	432.982,2		
ABRIL	385,9	303.845,2	427,1	307.995,6	49,0	376.032,9		
MAYO	863,3	232.445,1	589,1	247.738,2	121,2	303.941,7		
JUNIO	887,1	142.555,5	619,8	131.017,6	773,2	201.448,2		
JULIO	6.844,0	80.704,9	5.853,0	77.271,7	6.482,6	133.314,9		
AGOSTO	8.490,3	46.369,7	7.671,5	46.569,8	10.839,0	62.834,1		
TOTAL CAMPAÑA	40.880,7	3.745.890,6	36.053,6	3.636.067,5	41.818,4	3.950.331,1	23.496,5	1.804.242,6

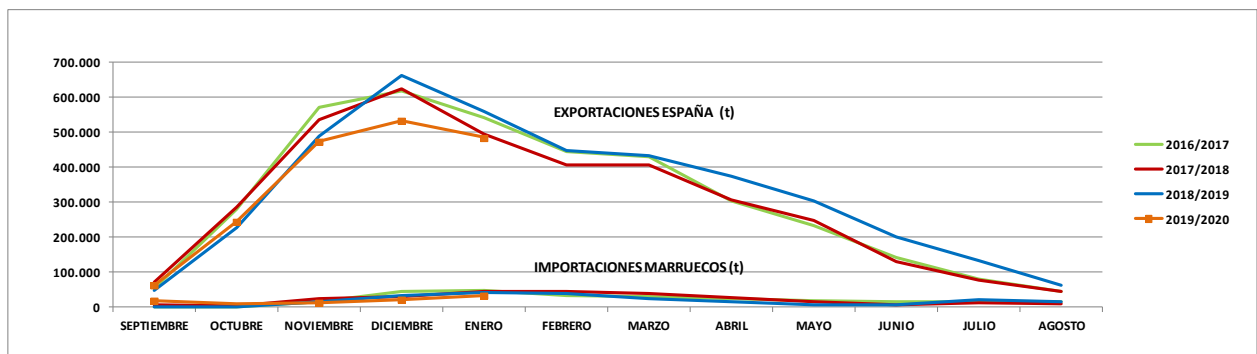
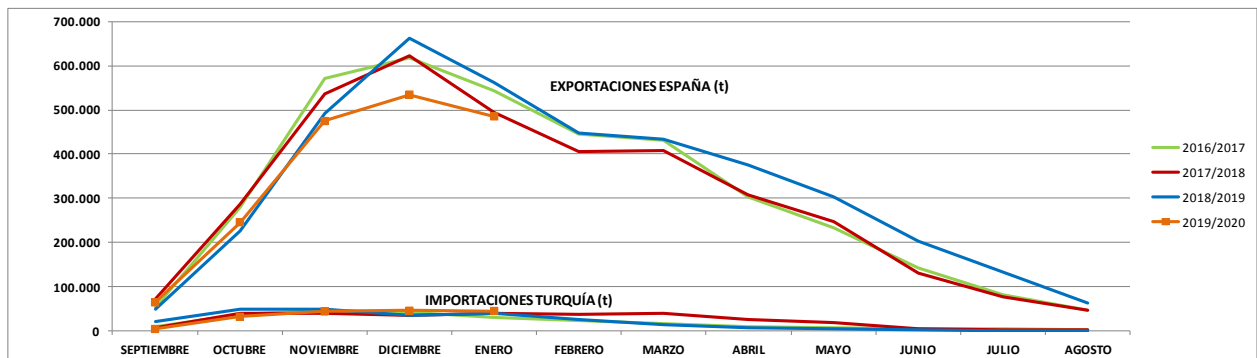
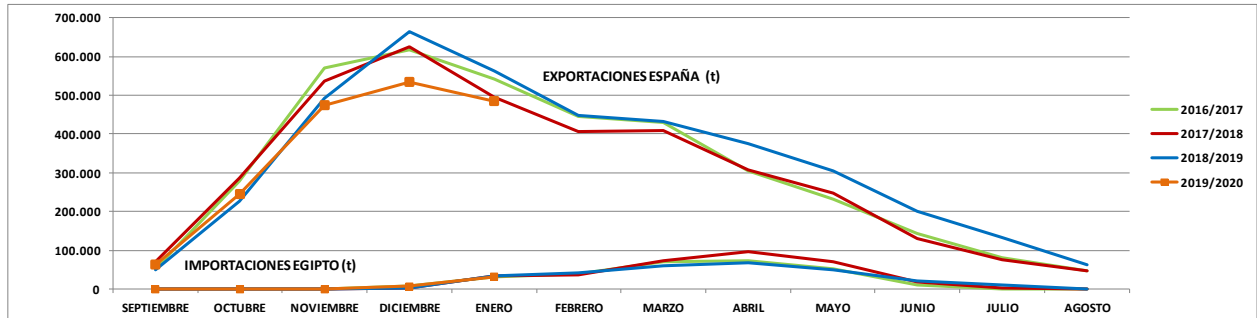
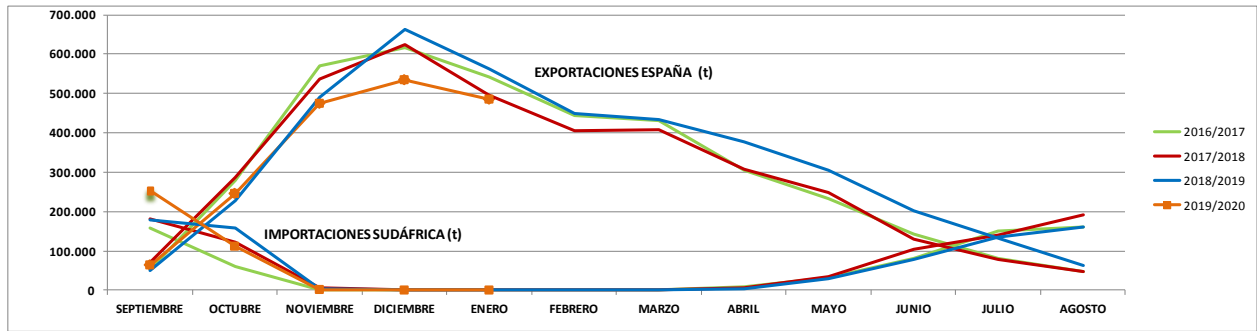
IMPORTACIONES DE CÍTRICOS DE LA UE-28 DESDE ARGENTINA vs EXPORTACIONES CÍTRICOS ESPAÑA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE ARGENTINA 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE ARGENTINA 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE ARGENTINA 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE ARGENTINA 19/20	EXP. ESP. 19/20
SEPTIEMBRE	53.622,4	53.657,1	31.330,6	71.681,9	48.703,0	49.284,2	29.773,2	64.019,98
OCTUBRE	8.088,2	280.143,0	5.224,0	285.612,5	10.766,4	226.694,4	6.890,2	245.649,36
NOVIEMBRE	29,6	571.010,5	25,9	535.901,2	2,6	490.854,4	595,1	474.680,14
DICIEMBRE	0,0	617.552,6	0,0	623.610,6	0,0	663.173,2	0,0	534.604,88
ENERO	27,4	542.279,9	0,0	494.228,4	0,0	561.272,7	0,0	485.288,26
FEBRERO	0,0	444.784,8	0,0	406.490,4	0,0	448.498,2		
MARZO	38,4	430.542,5	0,0	407.949,7	0,0	432.982,2		
ABRIL	22,0	303.845,2	107,2	307.995,6	0,0	376.032,9		
MAYO	2.487,0	232.445,1	5.348,3	247.738,2	1.366,6	303.941,7		
JUNIO	30.570,1	142.555,5	30.209,3	131.017,6	15.576,1	201.448,2		
JULIO	63.840,0	80.704,9	67.716,0	77.271,7	49.554,4	133.314,9		
AGOSTO	65.844,4	46.369,7	69.542,6	46.569,8	62.026,8	62.834,1		
TOTAL CAMPAÑA	224.569,5	3.745.890,6	209.503,9	3.636.067,5	187.995,9	3.950.331,1	37.258,5	1.804.242,6

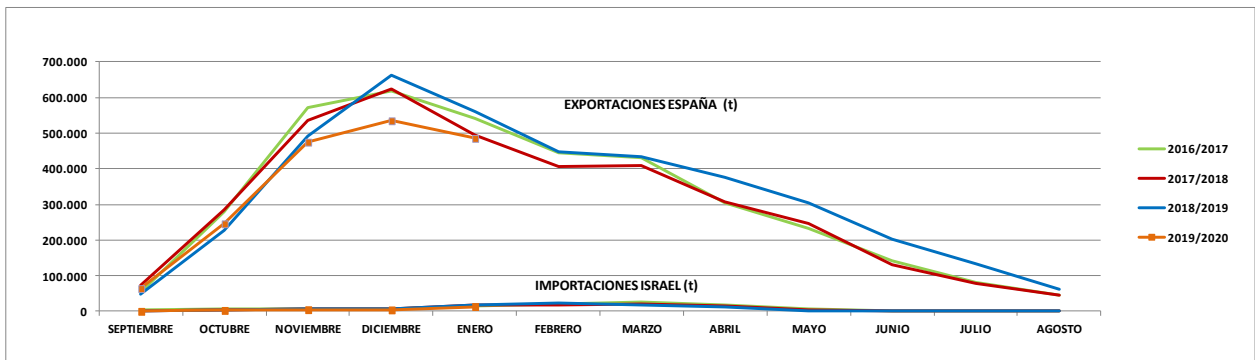
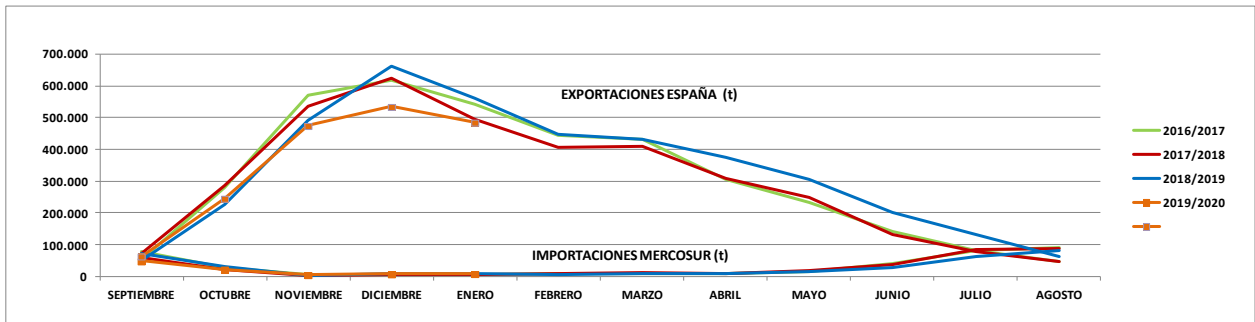
IMPORTACIONES DE CÍTRICOS DE LA UE-28 DESDE MERCOSUR vs EXPORTACIONES CÍTRICOS ESPAÑA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE MERCOSUR 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE MERCOSUR 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE MERCOSUR 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE MERCOSUR 19/20	EXP. ESP. 19/20
SEPTIEMBRE	79.623,8	53.657,1	58.195,0	71.681,9	71.163,8	49.284,2	48.435,5	64.019,98
OCTUBRE	26.461,7	280.143,0	22.630,9	285.612,5	30.112,0	226.694,4	22.728,0	245.649,36
NOVIEMBRE	4.941,6	571.010,5	3.154,6	535.901,2	2.958,6	490.854,4	5.237,4	474.680,14
DICIEMBRE	6.652,7	617.552,6	4.814,3	623.610,6	8.211,6	663.173,2	7.670,1	534.604,88
ENERO	7.310,0	542.279,9	5.466,7	494.228,4	7.410,2	561.272,7	8.567,1	485.288,26
FEBRERO	7.804,2	444.784,8	8.955,5	406.490,4	7.173,9	448.498,2		
MARZO	8.237,0	430.542,5	10.717,5	407.949,7	7.686,4	432.982,2		
ABRIL	9.574,7	303.845,2	9.855,6	307.995,6	9.971,6	376.032,9		
MAYO	13.900,5	232.445,1	17.837,9	247.738,2	15.493,0	303.941,7		
JUNIO	40.254,7	142.555,5	38.675,7	131.017,6	27.996,7	201.448,2		
JULIO	81.493,0	80.704,9	84.512,3	77.271,7	63.666,9	133.314,9		
AGOSTO	90.437,8	46.369,7	88.091,8	46.569,8	80.545,9	62.834,1		
TOTAL CAMPAÑA	376.691,7	3.745.890,6	352.907,8	3.636.067,5	332.390,6	3.950.331,1	92.638,1	1.804.242,6

IMPORTACIONES DE CÍTRICOS DE LA UE-28 DESDE ISRAEL vs EXPORTACIONES CÍTRICOS ESPAÑA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE ISRAEL 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE ISRAEL 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE ISRAEL 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE ISRAEL 19/20	EXP. ESP. 19/20
SEPTIEMBRE	2.749,3	53.657,1	361,4	71.681,9	1.439,0	49.284,2	230,1	64.019,98
OCTUBRE	6.153,7	280.143,0	5.456,2	285.612,5	3.965,3	226.694,4	2.801,2	245.649,36
NOVIEMBRE	6.272,9	571.010,5	6.095,3	535.901,2	5.998,3	490.854,4	4.865,2	474.680,14
DICIEMBRE	6.733,8	617.552,6	5.527,4	623.610,6	6.425,7	663.173,2	4.225,0	534.604,88
ENERO	16.067,9	542.279,9	17.538,5	494.228,4	18.522,4	561.272,7	13.710,1	485.288,26
FEBRERO	21.972,0	444.784,8	16.643,1	406.490,4	23.620,9	448.498,2		
MARZO	25.677,0	430.542,5	21.094,4	407.949,7	18.341,8	432.982,2		
ABRIL	18.891,5	303.845,2	14.594,7	307.995,6	13.625,2	376.032,9		
MAYO	6.931,9	232.445,1	3.155,8	247.738,2	2.262,5	303.941,7		
JUNIO	470,8	142.555,5	589,4	131.017,6	23,2	201.448,2		
JULIO	22,2	80.704,9	4,1	77.271,7	0,2	133.314,9		
AGOSTO	98,4	46.369,7	450,1	46.569,8	94,3	62.834,1		
TOTAL CAMPAÑA	112.041,4	3.745.890,6	91.510,4	3.636.067,5	94.318,8	3.950.331,1	25.831,6	1.804.242,6

Fuente: EUROSTAT (24/03/2020)

En los gráficos siguientes se presentan las exportaciones españolas de agrios por campañas comparándolas con las importaciones de estos otros países productores.





Fuente: EUROSTAT (24/03/2020)

ANEXO:

Evolución de precios semanales percibidos por los citricultores valencianos:

Variedades media estación:

