

INFORME SITUACIÓN CAMPAÑA CITRÍCOLA 2019/2020 (29/11/2019)

1. Previsiones de cosecha

El aforo de agosto para la campaña 2019/2020 mostraba unas previsiones de cosecha de cítricos de 2.911.368 toneladas. De este modo, se estimaba que durante esta campaña se producirán cerca de 1.140.166 toneladas de cítricos menos que en la campaña precedente (-28,1%), que fue una de las cosechas más altas de los últimos años de la Comunitat.

La cosecha estimada de cítricos 2019/2020 se configura como la de menor cantidad de los últimos 30 años. Habría que remontarse a principios de la década de los años ochenta del siglo pasado para encontrar cifras comparables en tonelaje. No obstante, desde esos años ha aparecido, con vigor, una producción importante en Andalucía que ya sobrepasa a la de la Comunitat Valenciana en cuanto a producción de naranjas.

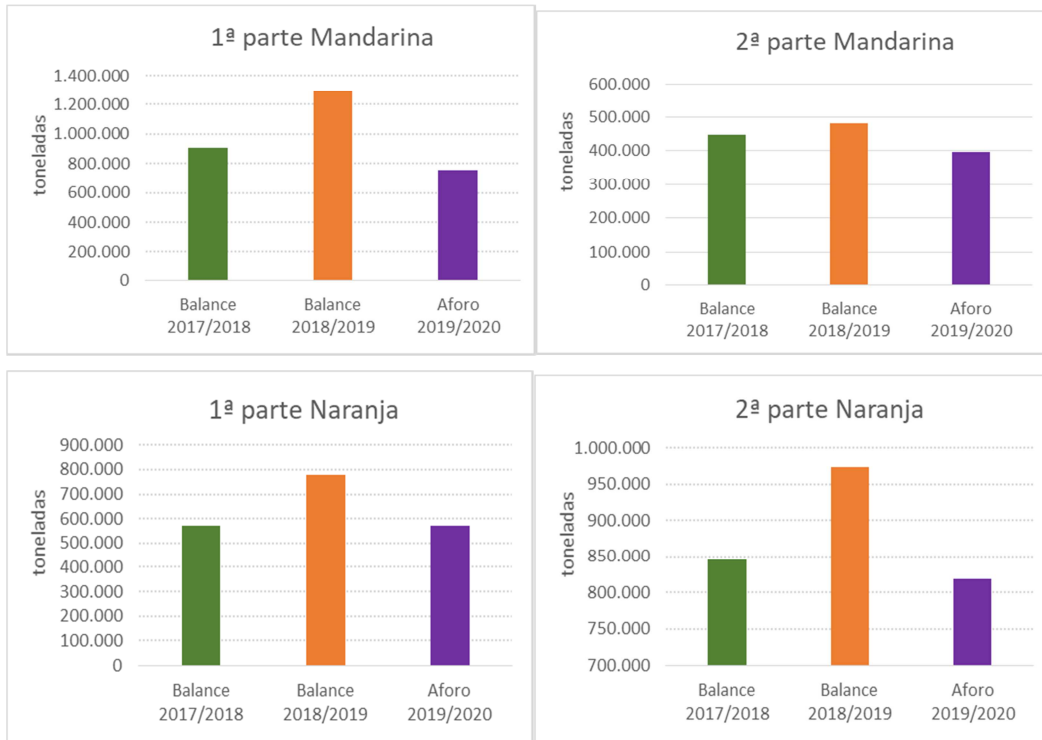
Entre las principales causas del descenso se encuentra la vecería, aunque también hay que tener en cuenta que, dadas las bajas cotizaciones registradas en la campaña pasada, se retrasó la recolección quedando mucha fruta en el árbol, pudiéndose ver campos con Valencias late en el árbol en el momento de realizar el aforo. La floración fue menor que la habitual, sobre todo en Clementinas tempranas y naranjas Navel. A lo que se unió el efecto que tuvieron sobre el cuajado de los frutos las abundantes lluvias de abril de 2019.

Por su parte, las precipitaciones caídas en agosto y principio de septiembre fueron, en general, beneficiosas para la citricultura ya que, además de recargar acuíferos, limpiar el arbolado y disminuir las plagas y enfermedades, ayudaron a conseguir unos calibres que compensan, en parte la pérdida de frutos.

Señalar que en lo que va de campaña se han producido algunos fenómenos meteorológicos que han incidido en la fruta como el pedrisco de finales de agosto en Alicante (Orihuela, Benferri, Algorfa, Benejuzar, Callosa y Almoradí), o el efecto que la DANA que se registró entre el 10 y el 14 de septiembre tuvo en Alicante, principalmente, y Valencia. Ambos fenómenos incidieron localmente en el cultivo de agrios con distinto grado de afección, resultando en ocasiones también el arbolado dañado. La afección en el tonelaje total de la campaña no va a ser determinante para provocar cambios importantes en el devenir de la campaña ya que no ha afectado más allá del 1,4% de la producción inicialmente prevista. No obstante, el efecto beneficioso que sobre el peso de la fruta tiene la cantidad de lluvia puede compensar los daños por pérdidas del cultivo.

Dados los volúmenes de producción de las últimas campañas realizaremos los análisis comparando la situación de la campaña actual en comparación con la de hace dos años. Es interesante realizar un primer análisis de los resultados del aforo en comparación con los datos de balance de las dos anteriores campañas, pero distinguiendo las dos partes de la campaña. La primera que llega hasta navidad y la segunda que se da ya en el segundo año de la campaña. Si bien la campaña 2018-2019 supuso un record de cosecha, podremos afirmar, que en cuanto a volumen de fruta esta campaña tiene unos rasgos parecidos con la de hace dos años, la

campana 2017-2018. A continuación, se muestran los datos de producción de naranjas y mandarinas de la C. Valenciana distinguiendo entre primera y segunda parte de campaña:



De la comparación se observa, pues cómo en la fruta pequeña, nos encontramos claramente con una disminución de la producción tanto en la primera parte de la campaña como en la segunda parte, en relación a la campaña 2017/18, lo que justifica la situación de demanda fuerte que se ha estado mostrando en el campo estos meses, mientras que en la fruta grande, la naranja, prácticamente el volumen de esta primera parte de la campaña es prácticamente igual al de hace dos campañas, siendo claramente inferior en la segunda parte de la campaña.

Esta campaña se ha registrado un descenso de la superficie destinada al cultivo de cítricos, que se sitúa en torno a las 1.100 has debido principalmente a la reducción del cultivo de mandarina en Castellón y Valencia. El incremento en el área de cultivo del limón, en mayor medida, y del de la naranja no ha frenado el descenso de superficie de cultivo que se está sustituyendo en parte por el de aguacate en las tres provincias.

2. Situación mercados

2.1 Situación de Mercado

Esta campaña se está caracterizando por menor cantidad de fruta que la anterior. En general, hay interés en realizar compras y los agricultores están en mejores condiciones para negociar precios.

Hasta el momento, la salida de los mercados está siendo ordenada sobre todo para las mandarinas y los precios tienen un mejor comportamiento que otras campañas. Por este motivo se están produciendo ya acuerdos sobre algunas variedades más tardías con precios, en algunos casos, superiores a la campaña precedente.

Durante la semana 47 todavía se han registrado transacciones para la variedad Owari en la provincia de Valencia aunque con pocas operaciones realizadas. Para el resto del grupo Satsumas la campaña se da ya por finalizada.

Respecto a las Clementinas, fundamentalmente la Clemenules, , la menor producción esperada ha ocasionado que se busque la fruta y que sus cotizaciones durante el mes de noviembre hayan ido al alza.

En noviembre se han comenzado las operaciones de compra-venta de Hernandina, un mes y medio antes que en la campaña anterior.

Dentro del grupo de otras mandarinas se ha constatado interés comercial para cerrar transacciones debido a la sensación de escasez de fruta, sobre todo en Clementinas. Los precios de las Clemenvillas han tenido tendencia al alza, aunque las transacciones han sido escasas.

Por lo que respecta a las naranjas, las Navelinas y las W. Navel siguen un buen ritmo de comercialización. Aumenta, no obstante, como ya se ha dicho, el interés de compra por variedades más tardías como la Lane-late pero, al igual que sucede con la Hernandina, muchos productores esperan a cerrar tratos con fechas más próximas a la recolección.

Se inició la comercialización de Salustiana en Castellón durante la semana 47. No obstante, en Alicante y Valencia se han ido registrando operaciones de compra-venta desde la semana 42.

2.2 Precios

En estos momentos, semana 47, los precios de la variedad Owari en la provincia de Valencia han sido bastante regulares durante noviembre, con una horquilla entre 0,19 a 0,21 €/kg-árbol.

Respecto a las Clemenules, los precios para la misma semana han oscilado de 0,30 – 0,35 €/kg-árbol en Alicante, 0,30 – 0,42 €/kg-árbol en Castellón y 0,25 – 0,42 €/kg-árbol en Valencia; precios bastante superiores a los de las dos últimas campañas. Por su parte, la Hernandina abrió las cotizaciones de esta campaña en la provincia de Castellón con un precio medio de 0,48 €/kg-árbol.

Finalizó la campaña de comercialización de Oronules con precios que han superado los registrados en las dos últimas campañas.

Dentro del grupo de otras mandarinas la cotización que ha registrado la Clemenvilla en Valencia ha sido de 0,30-0,60 €/kg-árbol, manteniendo la tendencia al alza durante todo el mes y superando también los precios de las dos últimas campañas.

Nadorcott y Tango consiguen superar igualmente los precios de años anteriores. Así, respecto a la Nadorcott, en Alicante se han alcanzado precios máximos de 0,86 €/kg-árbol, y la Tango comenzó en ese momento su campaña de cotizaciones con un precio entre 0,65 y 0,94€/kg-árbol, mientras que cerraba el mes con una cotización de 0,70 €/kg-árbol en la semana 47 en

Valencia y 0,94€/kg-árbol en Castellón.

Por su parte, los precios de la Ortanique han tenido máximos de 0,24 y 0,28 €/kg-árbol en Alicante y Valencia respectivamente, con cierta tendencia al alza.

Por lo que respecta a las naranjas, las Navelinas siguen un buen ritmo de comercialización, pese a unas cotizaciones máximas que se mantienen en rangos entre 0,23 €/kg-árbol en Valencia y a 0,25 €/kg-árbol en Castellón y Alicante. También la W. Navel se mantiene en parámetros parecidos.

Aumenta el interés comercial por variedades más tardías como la Lane-late, si comparamos precios de hace dos años, con un rango de precios entre 0,31 y 0,33 €/kg-árbol en Alicante, 0,26-0,30 €/kg-árbol en Castellón y 0,21-0,28 €/kg-árbol en Valencia.

En Castellón en la semana 47 se ha iniciado la comercialización de Salustiana, con precios medios de 0,21 €/kg-árbol árbol. En Alicante las ventas se han situado entre 0,21- 0,24€/kg-árbol y en Valencia entre 0,17-0,25€/kg-árbol.

En lo que se refiere al limón, el Fino recupera en la semana 47 un precio máximo de 0,42 €/kg-árbol, más acorde con los de las dos últimas campañas.

En el Anexo se muestran los gráficos de la evolución de algunos de los precios en origen percibidos por los citricultores semanalmente.

3. Exportaciones cítricas

A continuación se muestran los últimos datos de exportación obtenidos de la base de datos Datacomex del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (25/11/2019). En ellos se observan únicamente los datos del primer mes de campaña 2019/2020. Así, en septiembre, los envíos desde la Comunitat Valenciana de las variedades cítricas experimentaron un aumento del 15,0% del valor con respecto a la campaña precedente.

En septiembre se han exportado desde la Comunitat Valenciana 16.581 toneladas de mandarinas (+14,7%) por valor de 15,8 millones de euros, 12.696 toneladas de naranjas (+56,7%), por valor 11,0 millones de euros, 5.271 toneladas de limones (-0,8%) por valor de unos 10,0 millones de euros y 1.598 toneladas de pomelos (+751,8%), que supusieron 1.534 mil euros.

EXPORTACIONES DE CÍTRICOS DE LA C. VALENCIANA

Valor exportado por campañas

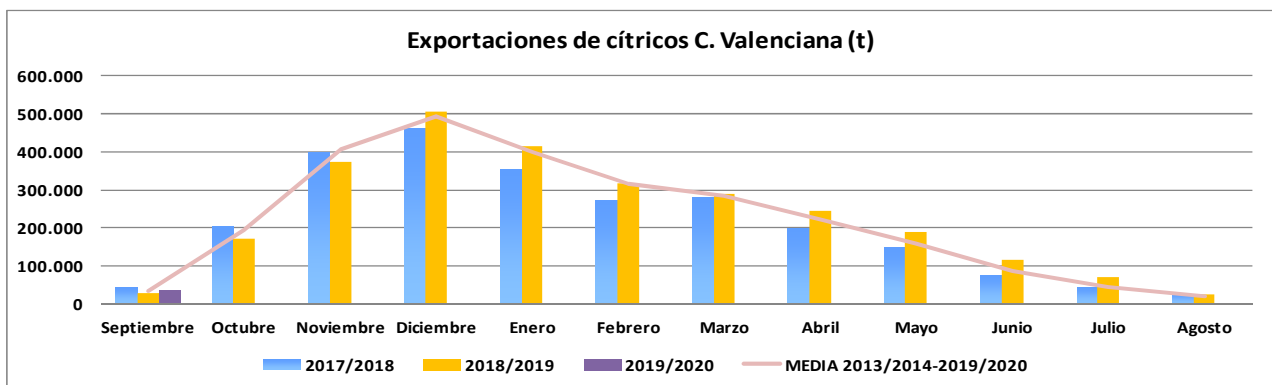
Campaña miles €	Sep2017	Sep2018	Sep2019	% variación 19/20-18/19	% variación 19/20-17/18
Naranja	10.118	7.710	11.024	43,0	8,9
Mandarina	28.051	13.885	15.783	13,7	-43,7
Limón	6.617	8.955	6.983	-22,0	5,5
Pomelo	417	180	1.534	751,6	268,2
Otros	2	5	9	104,5	510,2
Total Cítricos	45.205	30.735	35.333	15,0	-21,8

Volumen exportado por campañas

Campaña toneladas	Sep2017	Sep2018	Sep2019	% variación 19/20- 18/19	% variación 19/20- 17/18
Naranja	9.217	8.101	12.696	56,7	37,7
Mandarina	28.571	14.457	16.581	14,7	-42,0
Limón	4.786	5.313	5.271	-0,8	10,1
Pomelo	373	203	1.598	686,0	328,3
Otros	0,02	4,1	0,1	-96,6	779,9
Total Cítricos	42.947	28.079	36.146	28,7	-15,8

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos DataComex del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Datos Provisionales.

En el gráfico siguiente se observa la evolución mensual de las exportaciones de cítricos desde la C. Valenciana y desde España de las dos últimas campañas e inicio de la actual campaña en relación con la media de las cinco anteriores. En él se constata que los volúmenes exportados esta campaña son superiores a los de la anterior.



Fuente: DATACOMEX (25/11/2019)

3.1. Importaciones de cítricos de fuera de la UE 28 por campaña

A continuación se presentan los datos de importaciones de cítricos por campaña.

IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE-28 DE TERCEROS PAÍSES POR CAMPAÑA (Miles €)				
	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020 ⁽¹⁾
SUDÁFRICA	599.488	688.711	649.536	212.170
TURQUÍA	162.493	199.061	164.922	2.869
EGIPTO	146.602	165.680	138.616	46
MARRUECOS	201.691	211.095	161.078	10.969
BRASIL	99.334	100.801	92.944	7.098
URUGUAY	30.863	27.567	31.607	8.730
ARGENTINA	232.508	235.821	185.846	26.288
ISRAEL	126.931	107.735	112.965	327

⁽¹⁾ Datos corresponden sólo al mes de septiembre

IMPORTACIONES DE CÍTRICOS POR LA UE-28 DE TERCEROS PAÍSES POR CAMPAÑA (t)				
	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020 (1)
SUDÁFRICA	649.633	786.006	746.778	251.584
TURQUÍA	226.352	284.257	251.699	3.735
EGIPTO	289.947	336.676	296.332	74
MARRUECOS	269.213	270.207	234.812	20.121
BRASIL	111.242	107.350	102.576	7.333
URUGUAY	40.881	36.054	41.818	11.329
ARGENTINA	224.542	209.504	187.995	29.753
ISRAEL	112.041	91.510	94.319	230

⁽¹⁾ Datos corresponden sólo al mes de septiembre

Fuente: EUROSTAT (25/11/2019)

En los siguientes cuadros se presentan los datos por campañas de las importaciones europeas de agrios desde Sudáfrica, Egipto, Marruecos, Turquía, MERCOSUR e Israel comparados con las exportaciones de cítricos de España a la UE-28.

IMPORTACIONES DE CÍTRICOS DE LA UE-28 DESDE SUDÁFRICA vs EXPORTACIONES CÍTRICOS ESPAÑA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE SUDAF. 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE SUDAF. 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE SUDAF. 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE SUDAF. 19/20	EXP. ESP. 19/20
SEPTIEMBRE	156.990,0	53.657,1	181.419,0	71.681,9	178.262,4	49.284,2	251.584,30	19.506,10
OCTUBRE	59.729,0	280.143,0	121.404,1	285.612,5	157.098,8	226.694,4		
NOVIEMBRE	1.270,1	571.010,5	7.326,8	535.901,2	2.888,6	490.854,4		
DICIEMBRE	58,6	617.552,6	644,5	623.610,6	266,7	663.173,2		
ENERO	83,9	542.279,9	155,4	494.228,4	98,7	561.272,7		
FEBRERO	44,0	444.784,8	71,9	406.490,4	14,8	448.498,2		
MARZO	175,7	430.542,5	145,9	407.949,7	23,7	432.982,2		
ABRIL	8.633,8	303.845,2	5.840,2	307.995,6	3.362,0	376.032,9		
MAYO	32.221,8	232.445,1	34.730,4	247.738,2	30.040,3	303.941,7		
JUNIO	79.574,9	142.555,5	104.145,6	131.017,6	77.421,0	201.448,2		
JULIO	150.022,6	80.704,9	139.694,7	77.271,7	135.485,3	133.314,9		
AGOSTO	160.828,1	46.369,7	190.427,0	46.569,8	161.784,4	62.834,1		
TOTAL CAMPAÑA	649.632,5	3.745.890,6	786.005,5	3.636.067,5	746.746,7	3.950.331,1	251.584,3	19.506,1

IMPORTACIONES DE CÍTRICOS DE LA UE-28 DESDE EGIPTO vs EXPORTACIONES CÍTRICOS ESPAÑA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE EGIPTO 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE EGIPTO 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE EGIPTO 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE EGIPTO 19/20	EXP. ESP. 19/20
SEPTIEMBRE	281,7	53.657,1	170,6	71.681,9	151,0	49.284,2	73,90	19.506,1
OCTUBRE	273,3	280.143,0	188,2	285.612,5	53,2	226.694,4		0,0
NOVIEMBRE	342,7	571.010,5	105,2	535.901,2	145,2	490.854,4		0,0
DICIEMBRE	7.225,5	617.552,6	4.456,6	623.610,6	3.946,6	663.173,2		0,0
ENERO	32.853,0	542.279,9	33.490,6	494.228,4	35.223,5	561.272,7		0,0
FEBRERO	39.976,3	444.784,8	36.970,0	406.490,4	40.996,7	448.498,2		0,0
MARZO	70.280,7	430.542,5	73.126,8	407.949,7	60.348,1	432.982,2		0,0
ABRIL	73.170,7	303.845,2	95.789,5	307.995,6	69.480,5	376.032,9		0,0
MAYO	52.180,9	232.445,1	70.138,5	247.738,2	50.171,1	303.941,7		0,0
JUNIO	11.655,7	142.555,5	19.210,4	131.017,6	20.788,4	201.448,2		0,0
JULIO	1.029,2	80.704,9	2.050,3	77.271,7	11.153,7	133.314,9		0,0
AGOSTO	677,2	46.369,7	978,8	46.569,8	148,1	62.834,1		0,0
TOTAL CAMPAÑA	289.946,9	3.745.890,6	336.675,5	3.636.067,5	292.606,1	3.950.331,1	73,9	19.506,1

IMPORTACIONES DE CÍTRICOS DE LA UE-28 DESDE TURQUÍA vs EXPORTACIONES CÍTRICOS ESPAÑA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE TURQUÍA 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE TURQUÍA 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE TURQUÍA 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE TURQUÍA 19/20	EXP. ESP. 18/19
SEPTIEMBRE	8.216,2	53.657,1	5.579,0	71.681,9	19.824,3	49.284,2	3.734,90	19.506,1
OCTUBRE	37.730,6	280.143,0	39.520,4	285.612,5	49.378,4	226.694,4		0,0
NOVIEMBRE	46.347,9	571.010,5	38.240,1	535.901,2	49.481,2	490.854,4		0,0
DICIEMBRE	41.680,8	617.552,6	34.833,7	623.610,6	34.334,7	663.173,2		0,0
ENERO	30.311,7	542.279,9	38.969,7	494.228,4	38.801,2	561.272,7		0,0
FEBRERO	22.567,1	444.784,8	37.127,5	406.490,4	26.199,6	448.498,2		0,0
MARZO	15.118,3	430.542,5	39.205,0	407.949,7	14.002,6	432.982,2		0,0
ABRIL	9.012,0	303.845,2	24.882,8	307.995,6	6.552,0	376.032,9		0,0
MAYO	6.699,1	232.445,1	17.138,7	247.738,2	3.993,8	303.941,7		0,0
JUNIO	3.753,8	142.555,5	4.050,3	131.017,6	1.630,0	201.448,2		0,0
JULIO	3.034,3	80.704,9	1.811,7	77.271,7	477,6	133.314,9		0,0
AGOSTO	1.880,3	46.369,7	2.897,7	46.569,8	410,7	62.834,1		0,0
TOTAL CAMPAÑA	226.352,1	3.745.890,6	284.256,6	3.636.067,5	245.086,1	3.950.331,1	3.734,9	19.506,1

IMPORTACIONES DE CÍTRICOS DE LA UE-28 DESDE MARRUECOS vs EXPORTACIONES CÍTRICOS ESPAÑA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE MARRUECOS 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE MARRUECOS 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE MARRUECOS 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE MARRUECOS19 /20	EXP. ESP. 19/20
SEPTIEMBRE	125,6	53.657,1	8.412,8	71.681,9	2.770,5	49.284,2	20.120,90	19.506,1
OCTUBRE	497,3	280.143,0	3.313,3	285.612,5	643,0	226.694,4		
NOVIEMBRE	15.956,3	571.010,5	24.678,8	535.901,2	17.101,9	490.854,4		
DICIEMBRE	45.326,2	617.552,6	32.085,8	623.610,6	32.487,2	663.173,2		0,0
ENERO	49.214,3	542.279,9	44.892,1	494.228,4	42.630,8	561.272,7		0,0
FEBRERO	35.132,9	444.784,8	44.775,9	406.490,4	40.988,4	448.498,2		0,0
MARZO	31.001,5	430.542,5	40.091,1	407.949,7	25.130,6	432.982,2		0,0
ABRIL	24.414,0	303.845,2	27.783,2	307.995,6	14.929,3	376.032,9		0,0
MAYO	19.420,3	232.445,1	15.116,0	247.738,2	6.085,3	303.941,7		0,0
JUNIO	15.215,2	142.555,5	6.595,8	131.017,6	7.811,0	201.448,2		0,0
JULIO	16.293,1	80.704,9	11.856,7	77.271,7	20.730,6	133.314,9		0,0
AGOSTO	16.616,3	46.369,7	10.605,6	46.569,8	14.979,5	62.834,1		0,0
TOTAL CAMPAÑA	269.213,0	3.745.890,6	270.207,1	3.636.067,5	226.288,1	3.950.331,1	20.120,9	19.506,1

IMPORTACIONES DE CÍTRICOS DE LA UE-28 DESDE BRASIL vs EXPORTACIONES CÍTRICOS ESPAÑA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE BRASIL 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE BRASIL 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE BRASIL 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE BRASIL 19/20	EXP. ESP. 19/20
SEPTIEMBRE	13.506,4	53.657,1	13.958,6	71.681,9	11.420,5	49.284,2	7.333,00	19.506,1
OCTUBRE	9.576,4	280.143,0	9.851,9	285.612,5	7.306,6	226.694,4		
NOVIEMBRE	3.127,4	571.010,5	2.696,4	535.901,2	2.575,2	490.854,4		0,0
DICIEMBRE	6.319,3	617.552,6	4.814,3	623.610,6	8.164,4	663.173,2		0,0
ENERO	7.282,6	542.279,9	5.466,7	494.228,4	7.364,1	561.272,7		0,0
FEBRERO	7.804,2	444.784,8	8.955,5	406.490,4	7.173,9	448.498,2		0,0
MARZO	8.198,6	430.542,5	10.717,5	407.949,7	7.686,4	432.982,2		0,0
ABRIL	9.166,8	303.845,2	9.321,3	307.995,6	9.922,6	376.032,9		0,0
MAYO	10.550,2	232.445,1	11.900,5	247.738,2	14.005,2	303.941,7		0,0
JUNIO	8.797,5	142.555,5	7.846,6	131.017,6	11.647,4	201.448,2		0,0
JULIO	10.809,0	80.704,9	10.943,3	77.271,7	7.629,9	133.314,9		0,0
AGOSTO	16.103,1	46.369,7	10.877,7	46.569,8	7.680,1	62.834,1		0,0
TOTAL CAMPAÑA	111.241,5	3.745.890,6	107.350,3	3.636.067,5	102.576,3	3.950.331,1	7.333,0	19.506,1

IMPORTACIONES DE CÍTRICOS DE LA UE-28 DESDE URUGUAY vs EXPORTACIONES CÍTRICOS ESPAÑA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE URUGUAY16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE URUGUAY 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE URUGUAY 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE URUGUAY 19/20	EXP. ESP. 19/20
SEPTIEMBRE	12.495,0	53.657,1	12.905,8	71.681,9	11.040,3	49.284,2	11.329,20	19.506,1
OCTUBRE	8.797,1	280.143,0	7.555,0	285.612,5	12.039,0	226.694,4		0,0
NOVIEMBRE	1.784,6	571.010,5	432,3	535.901,2	380,8	490.854,4		0,0
DICIEMBRE	333,4	617.552,6	0,0	623.610,6	47,2	663.173,2		0,0
ENERO	0,0	542.279,9	0,0	494.228,4	46,1	561.272,7		0,0
FEBRERO	0,0	444.784,8	0,0	406.490,4	0,0	448.498,2		0,0
MARZO	0,0	430.542,5	0,0	407.949,7	0,0	432.982,2		0,0
ABRIL	385,9	303.845,2	427,1	307.995,6	49,0	376.032,9		0,0
MAYO	863,3	232.445,1	589,1	247.738,2	121,2	303.941,7		0,0
JUNIO	887,1	142.555,5	619,8	131.017,6	773,2	201.448,2		0,0
JULIO	6.844,0	80.704,9	5.853,0	77.271,7	6.482,6	133.314,9		0,0
AGOSTO	8.490,3	46.369,7	7.671,5	46.569,8	10.839,0	62.834,1		0,0
TOTAL CAMPAÑA	40.880,7	3.745.890,6	36.053,6	3.636.067,5	41.818,4	3.950.331,1	11.329,2	19.506,1

IMPORTACIONES DE CÍTRICOS DE LA UE-28 DESDE ARGENTINA vs EXPORTACIONES CÍTRICOS ESPAÑA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE ARGENTINA 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE ARGENTINA 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE ARGENTINA 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE ARGENTINA 19/20	EXP. ESP. 19/20
SEPTIEMBRE	53.622,4	53.657,1	31.330,6	71.681,9	48.703,0	49.284,2	29.752,80	19.506,1
OCTUBRE	8.088,2	280.143,0	5.224,0	285.612,5	10.766,4	226.694,4		0,0
NOVIEMBRE	29,6	571.010,5	25,9	535.901,2	2,6	490.854,4		0,0
DICIEMBRE	0,0	617.552,6	0,0	623.610,6	0,0	663.173,2		0,0
ENERO	27,4	542.279,9	0,0	494.228,4	0,0	561.272,7		0,0
FEBRERO	0,0	444.784,8	0,0	406.490,4	0,0	448.498,2		0,0
MARZO	38,4	430.542,5	0,0	407.949,7	0,0	432.982,2		0,0
ABRIL	22,0	303.845,2	107,2	307.995,6	0,0	376.032,9		0,0
MAYO	2.487,0	232.445,1	5.348,3	247.738,2	1.366,6	303.941,7		0,0
JUNIO	30.570,1	142.555,5	30.209,3	131.017,6	15.576,1	201.448,2		0,0
JULIO	63.840,0	80.704,9	67.716,0	77.271,7	49.554,4	133.314,9		0,0
AGOSTO	65.844,4	46.369,7	69.542,6	46.569,8	62.026,8	62.834,1		0,0
TOTAL CAMPAÑA	224.569,5	3.745.890,6	209.503,9	3.636.067,5	187.995,9	3.950.331,1	29.752,8	19.506,1

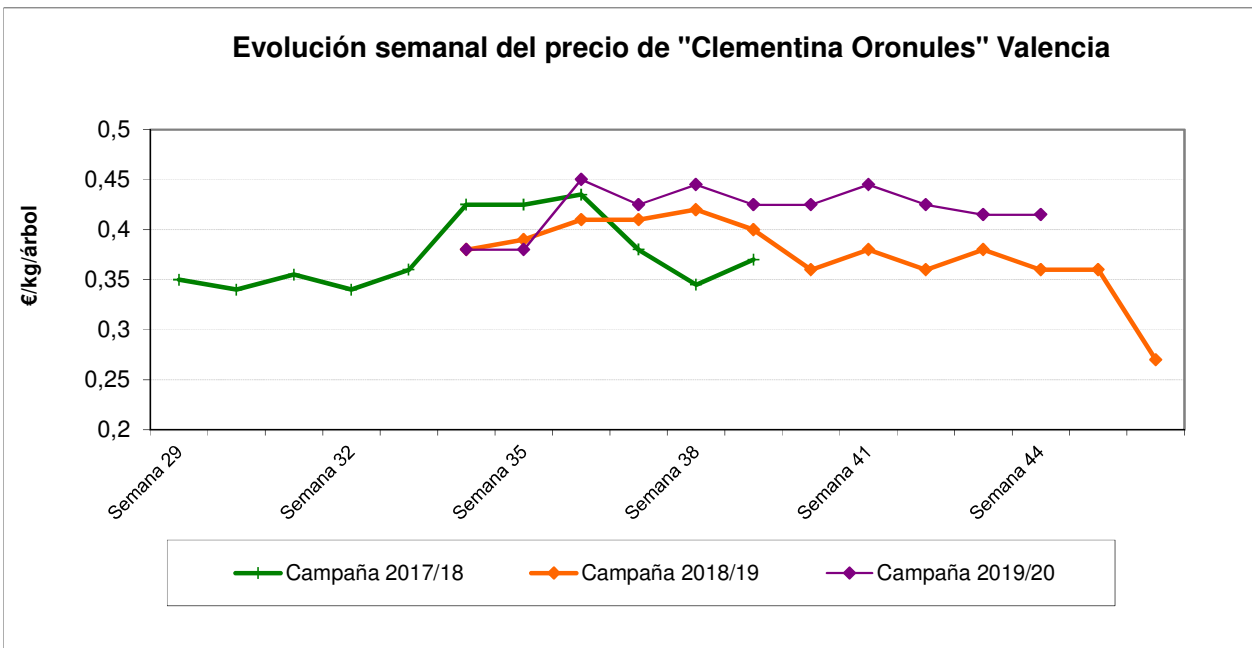
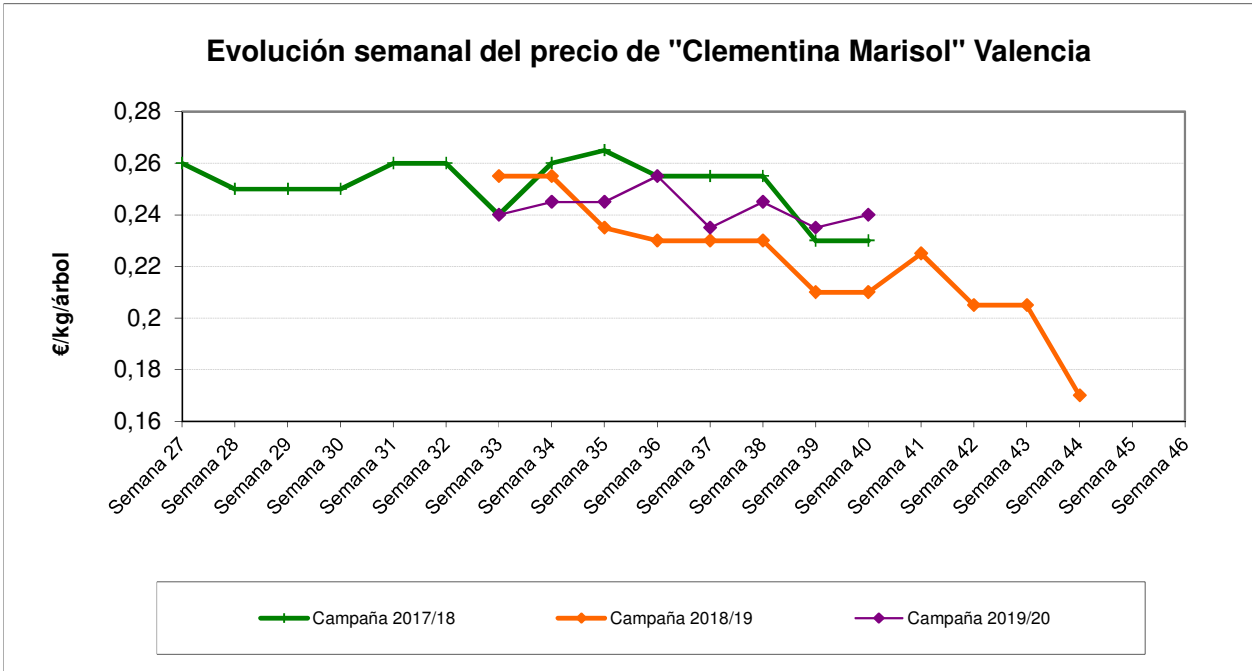
IMPORTACIONES DE CÍTRICOS DE LA UE-28 DESDE MERCOSUR vs EXPORTACIONES CÍTRICOS ESPAÑA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE MERCOSUR 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE MERCOSUR 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE MERCOSUR 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE MERCOSUR 19/20	EXP. ESP. 19/20
SEPTIEMBRE	79.623,8	53.657,1	58.195,0	71.681,9	71.163,8	49.284,2	48.415,00	19.506,1
OCTUBRE	26.461,7	280.143,0	22.630,9	285.612,5	30.112,0	226.694,4		0,0
NOVIEMBRE	4.941,6	571.010,5	3.154,6	535.901,2	2.958,6	490.854,4		0,0
DICIEMBRE	6.652,7	617.552,6	4.814,3	623.610,6	8.211,6	663.173,2		0,0
ENERO	7.310,0	542.279,9	5.466,7	494.228,4	7.410,2	561.272,7		0,0
FEBRERO	7.804,2	444.784,8	8.955,5	406.490,4	7.173,9	448.498,2		0,0
MARZO	8.237,0	430.542,5	10.717,5	407.949,7	7.686,4	432.982,2		0,0
ABRIL	9.574,7	303.845,2	9.855,6	307.995,6	9.971,6	376.032,9		0,0
MAYO	13.900,5	232.445,1	17.837,9	247.738,2	15.493,0	303.941,7		0,0
JUNIO	40.254,7	142.555,5	38.675,7	131.017,6	27.996,7	201.448,2		0,0
JULIO	81.493,0	80.704,9	84.512,3	77.271,7	63.666,9	133.314,9		0,0
AGOSTO	90.437,8	46.369,7	88.091,8	46.569,8	80.545,9	62.834,1		0,0
TOTAL CAMPAÑA	376.691,7	3.745.890,6	352.907,8	3.636.067,5	332.390,6	3.950.331,1	48.415,0	19.506,1

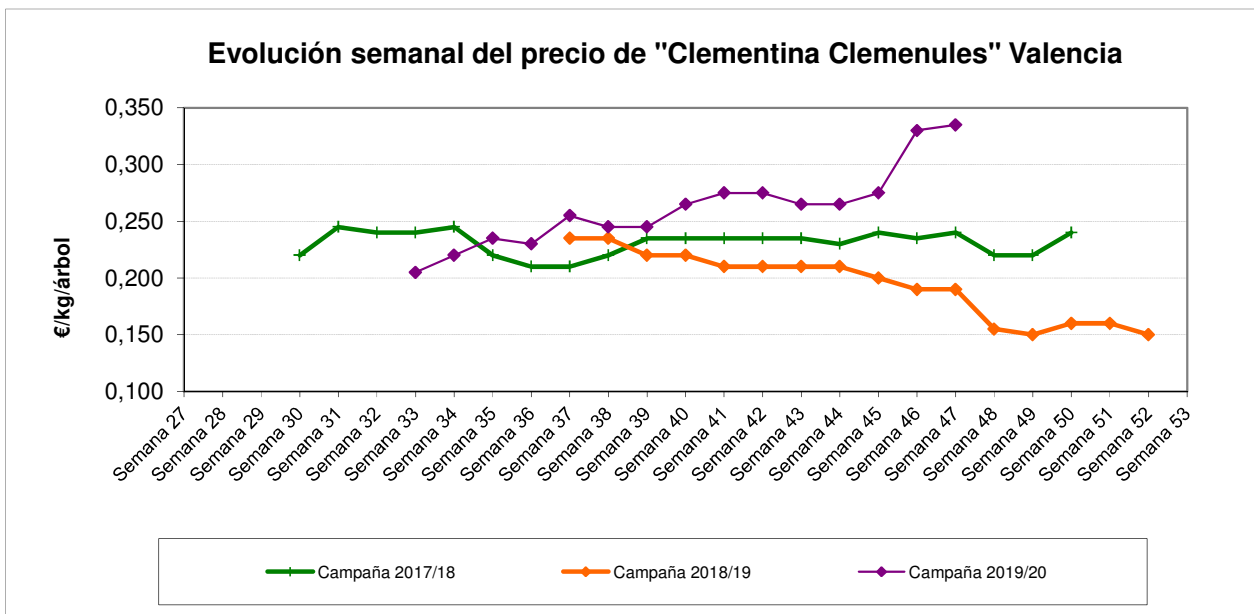
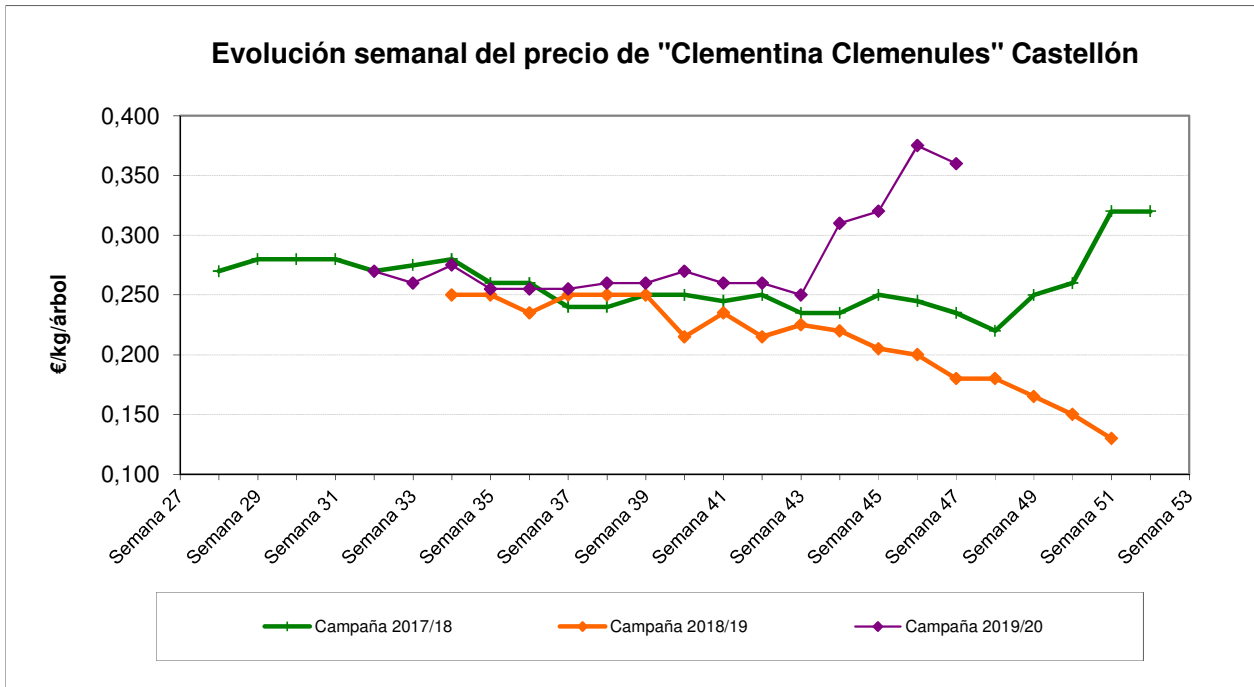
IMPORTACIONES DE CÍTRICOS DE LA UE-28 DESDE ISRAEL vs EXPORTACIONES CÍTRICOS ESPAÑA (t)								
(t)	2016/2017		2017/2018		2018/2019		2019/2020	
	IMP. UE ISRAEL 16/17	EXP. ESP. 16/17	IMP. UE ISRAEL 17/18	EXP. ESP. 17/18	IMP. UE ISRAEL 18/19	EXP. ESP. 18/19	IMP. UE ISRAEL 19/20	EXP. ESP. 19/20
SEPTIEMBRE	2.749,3	53.657,1	361,4	71.681,9	1.439,0	49.284,2	230,10	19.506,1
OCTUBRE	6.153,7	280.143,0	5.456,2	285.612,5	3.965,3	226.694,4		0,0
NOVIEMBRE	6.272,9	571.010,5	6.095,3	535.901,2	5.998,3	490.854,4		0,0
DICIEMBRE	6.733,8	617.552,6	5.527,4	623.610,6	6.425,7	663.173,2		0,0
ENERO	16.067,9	542.279,9	17.538,5	494.228,4	18.522,4	561.272,7		0,0
FEBRERO	21.972,0	444.784,8	16.643,1	406.490,4	23.620,9	448.498,2		0,0
MARZO	25.677,0	430.542,5	21.094,4	407.949,7	18.341,8	432.982,2		0,0
ABRIL	18.891,5	303.845,2	14.594,7	307.995,6	13.625,2	376.032,9		0,0
MAYO	6.931,9	232.445,1	3.155,8	247.738,2	2.262,5	303.941,7		0,0
JUNIO	470,8	142.555,5	589,4	131.017,6	23,2	201.448,2		0,0
JULIO	22,2	80.704,9	4,1	77.271,7	0,2	133.314,9		0,0
AGOSTO	98,4	46.369,7	450,1	46.569,8	94,3	62.834,1		0,0
TOTAL CAMPAÑA	112.041,4	3.745.890,6	91.510,4	3.636.067,5	94.318,8	3.950.331,1	230,1	19.506,1

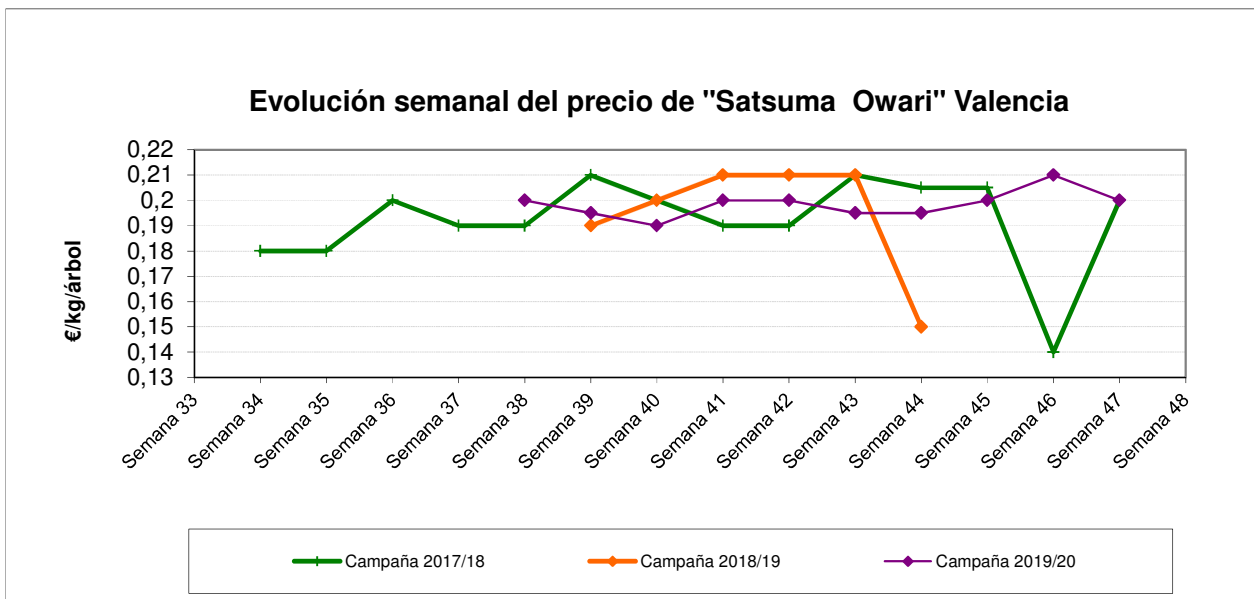
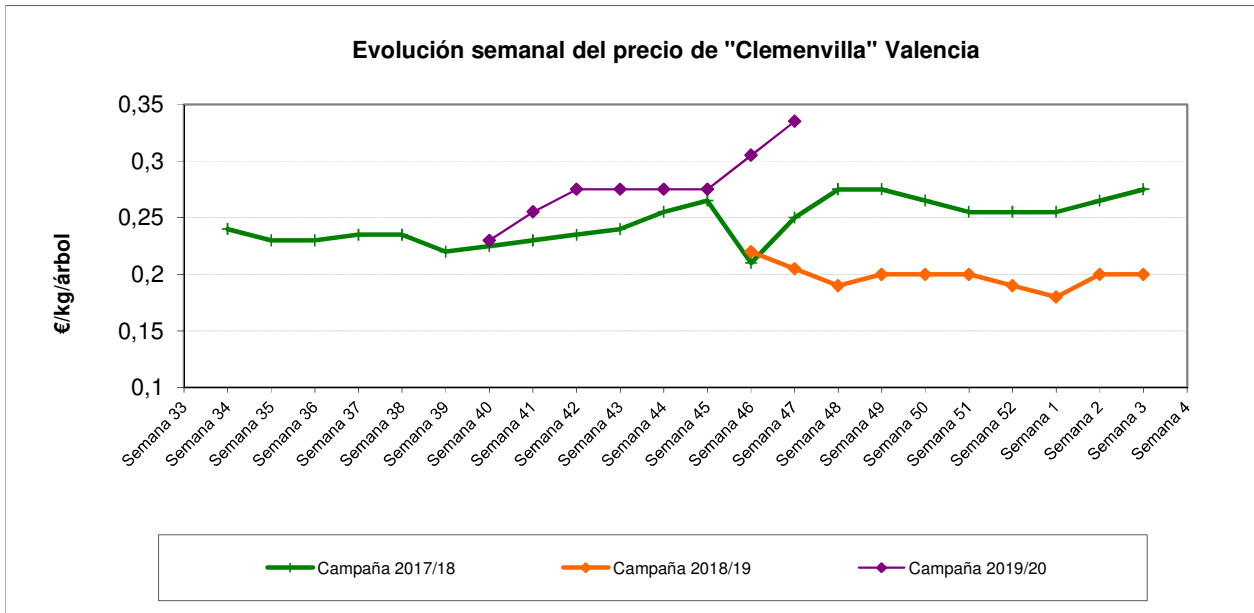
Fuente: EUROSTAT 22/11/2019

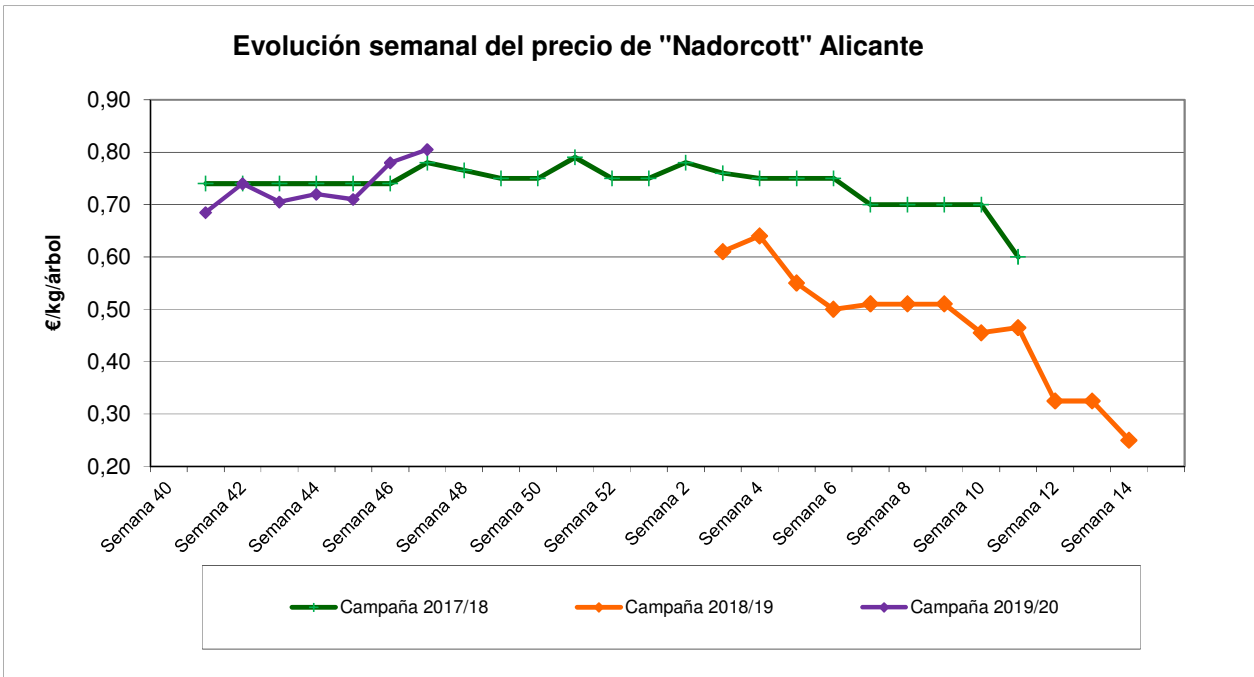
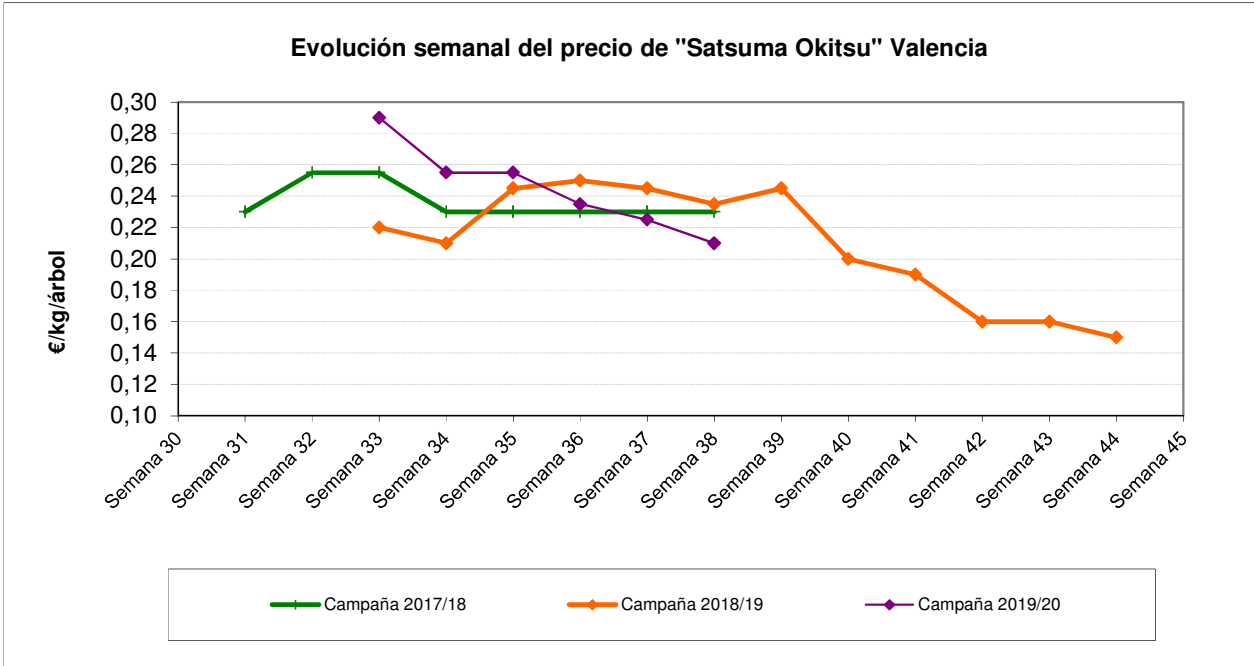
ANEXO:

Evolución de precios semanales percibidos por los citricultores valencianos:

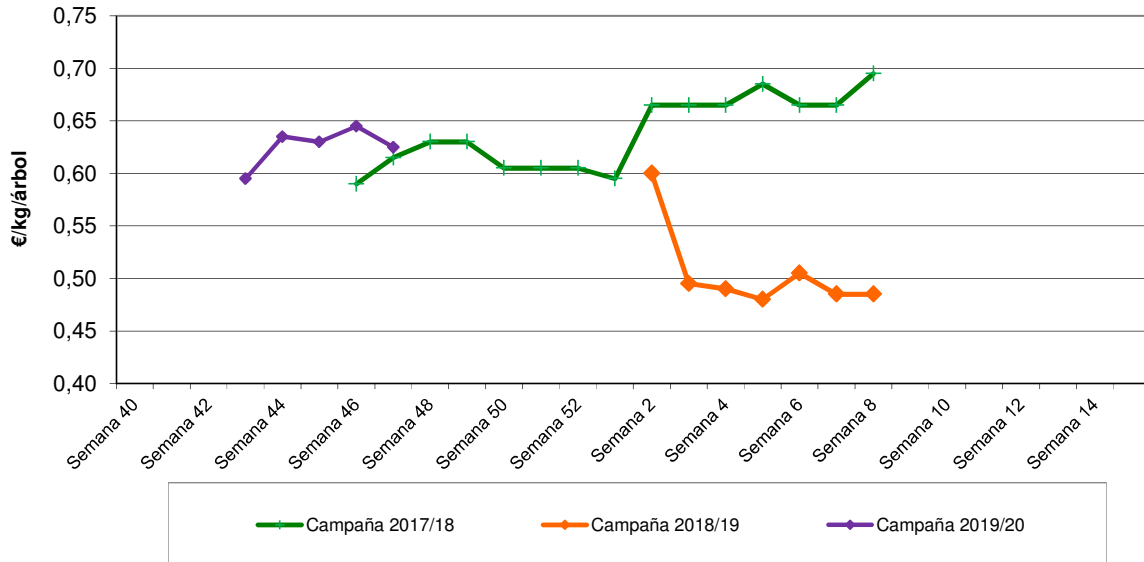








Evolución semanal del precio de "Nadorcott" Valencia



Evolución semanal del precio de "Lane Late" Alicante

