

## INFORME SEMANAL DE MERCADOS EN ORIGEN

### SEMANA 35

Del 30 de agosto al 5 de septiembre de 2022

### CÍTRICOS

Se han iniciado las compras de las primeras **satsumas** y clementinas, así como de navelinas.

#### PRECIOS MEDIOS DE CÍTRICOS Y TENDENCIA SEMANAL DEL MERCADO

PRODUCTO	TIPO COMERCIAL	MERCADO	SEMANA 33		SEMANA 34		SEMANA 35	
			Precio	Tendencia	Precio	Tendencia	Precio	Tendencia
SATSUMAS	Clausellina/Okitsu	Alicante					0,27	
SATSUMAS	Clausellina/Okitsu	Valencia					0,19	
SATSUMAS	Iwasaki	Alicante					0,33	
SATSUMAS	Iwasaki	Valencia					0,21	
CLEMENTINAS	Clemenrubi/PRI24	Castellón			0,32	↑ 32	0,32	→ 0
CLEMENTINAS	Clemenules	Alicante					0,32	
CLEMENTINAS	Clemenules	Castellón	0,28	↑ 28	0,31	↑ 3	0,33	↑ 2
CLEMENTINAS	Clemenules	Valencia					0,27	
CLEMENTINAS	Esbal	Castellón					0,39	
CLEMENTINAS	Marisol	Alicante					0,33	
CLEMENTINAS	Marisol	Castellón	0,33	↑ 33			0,32	↑ 32
CLEMENTINAS	Marisol	Valencia					0,29	
CLEMENTINAS	Orogrande	Alicante					0,33	
CLEMENTINAS	Orogrande	Castellón	0,00	→ 0	0,32	↑ 32	0,32	→ 0
CLEMENTINAS	Oronules	Castellón	0,53	↑ 53	0,70	↑ 17	0,58	↓ -12
CLEMENTINAS	Oronules	Valencia					0,53	
NARANJAS	Navelina	Alicante					0,22	
NARANJAS	Navelina	Valencia					0,19	
LIMONES	Redrojo (Verna)	Alicante	0,28	↓ -2	0,28	→ 0	0,25	→ 0

Precios en €/kg-árbol

Tendencia en cént./kg-árbol

Las cotizaciones hacen referencia a precios en origen en las posiciones comerciales siguientes y sin IVA:

- Cítricos: árbol. Cotización más frecuente.
- Frutales: entrada a almacén, excepto caqui que es sobre árbol y uva que es sobre cepa. Cotización más frecuente.
- Hortalizas: entrada de almacén. Cotización más frecuente.

**COMPARACIÓN POR CAMPAÑAS DE LOS PRECIOS MEDIOS DE CÍTRICOS**

**SEMANA 35**

PRODUCTO	TIPO COMERCIAL	MERCADOS	CAMPAÑA 2019/2020	CAMPAÑA 2020/2021	CAMPAÑA 2021/2022
SATSUMAS	Clausellina/Okitsu	Alicante			0,27
SATSUMAS	Clausellina/Okitsu	Valencia		0,25	0,19
SATSUMAS	Iwasaki	Alicante		0,29	0,33
SATSUMAS	Iwasaki	Valencia		0,27	0,21
CLEMENTINAS	Clemenrubí/PRI24	Castellón	0,47		0,32
CLEMENTINAS	Clemenules	Alicante		0,31	0,32
CLEMENTINAS	Clemenules	Castellón	0,30	0,32	0,33
CLEMENTINAS	Clemenules	Valencia		0,33	0,27
CLEMENTINAS	Esbal	Castellón			0,39
CLEMENTINAS	Marisol	Alicante		0,33	0,33
CLEMENTINAS	Marisol	Castellón	0,32	0,29	0,32
CLEMENTINAS	Marisol	Valencia		0,34	0,29
CLEMENTINAS	Orogrande	Alicante		0,32	0,33
CLEMENTINAS	Orogrande	Castellón	0,29		0,32
CLEMENTINAS	Oronules	Castellón	0,53	0,63	0,58
CLEMENTINAS	Oronules	Valencia			0,53
NARANJAS	Navelina	Alicante	0,23	0,23	0,22
NARANJAS	Navelina	Valencia		0,21	0,19
LIMONES	Redrojo (Verna)	Alicante	0,23	0,43	0,25

Precios en €/kg-árbol

## SATSUMAS

Aunque son ya representativas, todavía se realizan pocas operaciones de compraventa tanto en Alicante como en València.

## CLEMENTINAS

Se inicia la campaña de Clemenules y Orogrande en la Marina Alta, con unos precios muy similares a los de la campaña anterior. En Castelló y València, la situación para estas variedades es muy parecida.

En cuanto a las **Oronules**, en Castellón se buscan clementinas de buen calibre y limpias de plagas, sobre todo de *cotonet* de Suráfrica en las parcelas.

## NARANJAS

En Alicante, en la Marina Alta hay escasa actividad comercial en torno a las **Navelinas**, puesto que los almacenes solo prestan un poco de atención en comprar la producción de mayor tamaño en las parcelas más tempranas. Una situación muy parecida se repite en València.

## LIMÓN

Los comercios han continuado con las compras para corte inmediato de limón **Verna tardía**. Se ha recolectado alrededor del 30 % de la producción. El ritmo de recolección es bajo y los limones se

*Las cotizaciones hacen referencia a precios en origen en las posiciones comerciales siguientes y sin IVA:*

- *Cítricos: árbol. Cotización más frecuente.*
- *Frutales: entrada a almacén, excepto caqui que es sobre árbol y uva que es sobre cepa. Cotización más frecuente.*
- *Hortalizas: entrada de almacén. Cotización más frecuente.*

continúan introduciendo en las cámaras de desverdización durante un periodo de 5 - 6 días para concluir la coloración de la piel.

## FRUTALES

### PRECIOS MEDIOS DE FRUTALES Y TENDENCIA SEMANAL DEL MERCADO

PRODUCTO	TIPO COMERCIAL	MERCADO	SEMANA 33		SEMANA 34		SEMANA 35	
			Precio	Tendencia	Precio	Tendencia	Precio	Tendencia
HIGO	Negro	Alicante	1,14	↓ -1	1,12	↓ -2	0,82	↓ -30
UVA DE MESA	Moscatel Romano	Alicante			0,60	↑ 60	0,63	↑ 3
UVA DE MESA	Italia	Alicante					0,68	
UVA DE MESA	Red Globe	Alicante	0,70	→ 0	0,73	↑ 3	0,73	→ 0
UVA DE MESA	Victoria	Alicante	0,65	↓ -19	0,68	↑ 3	0,70	↑ 2

Precios en €/kg (Caqui en €/kg-árbol; uva de mesa en €/kg-cepa)

Tendencia en cént./kg (Caqui en cént./kg-árbol; uva de mesa en cént./kg-cepa)

### HIGOS

En el Bajo Vinalopó se ha cosechado el 98 % de la producción de higo negro. El ritmo de recolección es bajo porque está finalizando la campaña y se estabiliza el tamaño de los frutos que se están cogiendo.

En la Vega Baja, la campaña ha finalizado.

### UVA DE MESA

En el Vinalopó Mitjà ha acabado la campaña de uva **Victoria** y las negociaciones de la **Red Globe** son escasas. Los comercios tienen interés en comprar para recolección inmediata las parcelas que disponen de un importante porcentaje de racimos con un color apropiado para la comercialización.

En la Marina Alta se ha cogido el 35 % de la cosecha de **Moscatel Romano** y en las zonas más tempranas se efectúa el último paso. En el resto de las plantaciones se inicia la recolección del primer paso, seleccionando los racimos que tienen un estado de madurez apropiado y un color óptimo.

Las cotizaciones hacen referencia a precios en origen en las posiciones comerciales siguientes y sin IVA:

- Cítricos: árbol. Cotización más frecuente.
- Frutales: entrada a almacén, excepto caqui que es sobre árbol y uva que es sobre cepa. Cotización más frecuente.
- Hortalizas: entrada de almacén. Cotización más frecuente.

## HORTALIZAS

### PRECIOS MEDIOS DE HORTALIZAS Y TENDENCIA SEMANAL DEL MERCADO

PRODUCTO	TIPO COMERCIAL	MERCADO	SEMANA 33		SEMANA 34		SEMANA 35	
			Precio	Tendencia	Precio	Tendencia	Precio	Tendencia
APIO	Verde	Alicante	0,29	⇒ 0	0,29	⇒ 0	0,29	⇒ 0
BERENJENA	Rayada	Alicante	0,58	⇒ 0	0,54	↓ -4	0,55	↑ 1
BERENJENA	Rayada	Castellón	0,73	↓ -5	1,37	↑ 64	1,28	↓ -9
BERENJENA	Rayada	Valencia	0,62	⇒ 0	0,62	⇒ 0	0,88	↑ 26
BERENJENA	Negra	Castellón	0,79	↓ -6	1,54	↑ 75	1,25	↓ -29
BERENJENA	Negra	Valencia	0,62	⇒ 0	0,62	⇒ 0	0,80	↑ 18
BONIATO	Rojo	Alicante	0,42	↑ 8	0,67	↑ 25	0,67	⇒ 0
BONIATO	Blanco	Alicante			0,94		0,92	↓ -2
CALABACÍN	Calabacín verde	Alicante	0,51	↑ 3	0,54	↑ 3	0,60	↑ 6
CALABACÍN	Calabacín verde	Castellón	0,60	↑ 15	0,43	↓ -17	0,62	↑ 19
CALABACÍN	Calabacín verde	Valencia	0,60	⇒ 0	0,71	↑ 11	0,88	↑ 17
CALABACÍN	Calabacín Blanco	Castellón	0,73	⇒ 0	0,84	↑ 11	0,82	↓ -2
CALABAZA	Redonda	Alicante	0,51	↑ 6	0,56	↑ 5	0,47	↓ -9
CALABAZA	Redonda	Castellón			0,85		0,85	⇒ 0
CALABAZA	Tipo Cacahuete	Alicante			0,40		0,40	⇒ 0
CALABAZA	Tipo Cacahuete	Castellón	0,40	↑ 10	0,49	↑ 9	0,60	↑ 11
JUDIAS ROJAS	Judía Roja Roget	Valencia	2,42	⇒ 0	2,42	⇒ 0	2,86	↑ 44
LECHUGA	Maravilla	Castellón	0,41	⇒ 0	0,40	↓ -1	0,40	⇒ 0
LECHUGA	Romana	Castellón	0,23	↑ 3	0,26	↑ 3	0,28	↑ 2
LECHUGA	Trocadero	Castellón	0,45	⇒ 0	0,42	↓ -3	0,42	⇒ 0
MELON	Piel Sapo	Alicante	0,42	↓ -7	0,46	↑ 4	0,39	↓ -7
MELON	Piel Sapo	Castellón	0,73	↓ -7	0,73	⇒ 0	0,63	↓ -10
PEPINO	Blanco	Alicante	1,66	↓ -12	1,39	↓ -27	1,08	↓ -31
PEPINO	Blanco	Castellón	1,27	↓ -16	1,45	↑ 18	1,24	↓ -21
PIMIENTO	Dulce Italia	Alicante	0,57	↓ -8	0,54	↓ -3	0,61	↑ 7
PIMIENTO	Dulce Italia	Castellón	0,94	↓ -1	1,02	↑ 8	0,90	↓ -12
PIMIENTO	Dulce Italia	Valencia	0,66	↓ -9	0,66	⇒ 0	0,66	⇒ 0
PIMIENTO	Lamuyo rojo	Castellón	1,90	↑ 40	1,23	↓ -67	1,30	↑ 7
PIMIENTO	Lamuyo rojo	Valencia	1,50	↑ 7	1,28	↓ -22	1,32	↑ 4
PIMIENTO	Lamuyo verde	Valencia	0,77	⇒ 0	0,66	↓ -11	0,66	⇒ 0
SANDIA	Con pepitas	Castellón	0,50	↑ 32	0,70	↑ 20	0,55	↓ -15
SANDIA	Con pepitas	Valencia	0,53	↑ 9	0,53	⇒ 0	0,53	⇒ 0
SANDIA	Sin pepitas	Castellón	0,68	↑ 23	0,94	↑ 26	0,68	↓ -26
SANDIA	Sin pepitas	Valencia	0,75	↑ 9	0,82	↑ 7	0,82	⇒ 0
TOMATE	Acostillado	Alicante	1,37	↑ 15	1,28	↓ -9	1,29	↑ 1
TOMATE	Liso	Alicante	0,96	↑ 19	1,01	↑ 5	1,01	⇒ 0
TOMATE	Liso	Castellón	1,26	↓ -7	1,26	⇒ 0	1,14	↓ -12
TOMATE	Liso	Valencia	0,97	↓ -33	1,06	↑ 9	1,24	↑ 18
TOMATE	Valenciano	Castellón	2,10	↑ 25	2,10	⇒ 0	2,58	↑ 48
TOMATE	Valenciano	Valencia	1,43	↓ -44	1,50	↑ 7	1,67	↑ 17
TOMATE	Muchamiel	Alicante	1,67	↑ 49	1,35	↓ -32	1,52	↑ 17
TOMATE	Pera	Alicante	0,52	↓ -4	0,52	⇒ 0	0,52	⇒ 0
TOMATE	Pera	Castellón	0,60	⇒ 0	0,63	↑ 3	0,89	↑ 26
TOMATE	Pera	Valencia	0,66	⇒ 0	0,64	↓ -2	0,71	↑ 7

Precios en €/kg (Cebolla tierna en €/manejo-3unidades)

Tendencia en cént./kg (Cebolla tierna en €/manejo-3unidades)

## BERENJENA

En el Bajo Vinalopó, la producción de corte disminuye con predominio de los frutos que tienen menos

Las cotizaciones hacen referencia a precios en origen en las posiciones comerciales siguientes y sin IVA:

- Cítricos: árbol. Cotización más frecuente.
- Frutales: entrada a almacén, excepto caqui que es sobre árbol y uva que es sobre cepa. Cotización más frecuente.
- Hortalizas: entrada de almacén. Cotización más frecuente.

tamaño, porque está finalizando la campaña en todos los cultivos. Las deficiencias en la piel se mantienen con una cantidad importante de frutos que tienen la piel descolorida. En la Vega Baja, la disponibilidad de corte se mantiene en las plantaciones al aire libre con una parte importante de segundas calidades que se destinan a industria, porque los frutos están decolorados o tienen poco tamaño.

En la Plana Alta, la disminución de precios es consecuencia que las elevadas temperaturas están afectando negativamente la calidad de producto, sobre todo la variedad negra, con la aparición de quemaduras. Muchos agricultores ya han arrancado sus plantaciones.

### CALABACÍN VERDE

En el Bajo Vinalopó, la disponibilidad de corte continúa disminuyendo en las plantaciones al aire libre, porque ha finalizado la campaña en la mayor parte de los cultivos con deficiencias de virosis en algunos frutos. Las entradas disminuyen en los mercados de origen y la demanda se mantiene con precios que suben.

En el Bajo Segura ha menguado la disponibilidad de corte en las plantaciones de aire libre, porque está finalizando la campaña.

En la Plana Alta va menguando la disponibilidad de producto, y el de buena calidad largo y fino ha subido su precio.

### PEPINO BLANCO

En el Bajo Vinalopó, la producción de corte aumenta moderadamente en las plantaciones nuevas de invernadero, con un ligero incremento de la calidad de los frutos que se están recolectando. En las plantaciones más viejas se ha estabilizado la producción. Aun así, la demanda se ha mantenido estable y los precios han bajado.

En Castellón, aunque el producto está aguantando bien las elevadas temperaturas, la calidad empieza a disminuir por el aumento de tamaño de las piezas.

### LECHUGA

En el Bajo Maestrazgo se da por finalizada la campaña de lechuga **Maravilla** y **Trocadero**. En la Plana Alta, el calor ha afectado a las lechugas, el sol ha quemado las partes más expuestas de las plantas sobre todo a la variedad **Romana**, lo que hace perder calidad al producto.

### SANDÍA

Hay mucho menos oferta en los mercados de Castellón y aunque la demanda continúa siendo alta, la calidad del producto ha disminuido. Son piezas de menor tamaño, puesto que provienen de la segunda o tercera floración, con precios a la baja.

### MELÓN

En el Bajo Vinalopó, la disponibilidad de corte es muy baja, porque está finalizando la recolección del último paso en las plantaciones más atrasadas y predominan las piezas medianas, que tienen una calidad apropiada con una madurez óptima. Aun así, los productores tienen muy poco stock en los almacenes con deficiencias por exceso de madurez. En la Vega Baja se da por finalizada la campaña.

---

*Las cotizaciones hacen referencia a precios en origen en las posiciones comerciales siguientes y sin IVA:*

- *Cítricos: árbol. Cotización más frecuente.*
- *Frutales: entrada a almacén, excepto caqui que es sobre árbol y uva que es sobre cepa. Cotización más frecuente.*
- *Hortalizas: entrada de almacén. Cotización más frecuente.*

En Castelló aumenta ligeramente la oferta en los mercados, pero con calidades en descenso y calibres pequeños.

## PIMIENTO

### Italia

En las comarcas productoras alicantinas, la disponibilidad de corte es muy baja en las plantaciones al aire libre, con un predominio de las segundas calidades, puesto que la campaña está muy avanzada, destacan los frutos retorcidos, pintones o con tamaño irregular. La oferta es menor en los mercados de origen y la demanda es reducida con precios que suben para las mejores calidades.

En la Plana Alta y el Bajo Maestrazgo, el pimiento Italia continúa en plena campaña. Las producciones ofrecidas al mercado han sido de buena calidad.

### Lamuyo

En Castelló se da una ligera disminución de producción de Lamuyo **Rojo**, pero con frutos de calidad que aguantan bien las elevadas temperaturas de las últimas semanas. Los precios se mueven ligeramente dependiendo de la variedad. El **verde** ha finalizado su campaña.

## TOMATE

La disponibilidad de corte del tomate **acostillado** en el Bajo Vinalopó disminuye, con deficiencias de calibre y color por las altas temperaturas y se anticipa la recolección con escasa maduración para preservar la consistencia. En la Vega Baja la situación es muy similar.

Las entradas son menores en los mercados de origen con una finalización del stock de las cámaras de conservación y la demanda aumenta con cotizaciones que suben ligeramente.

En Alicante se da por finalizada la campaña de tomate **liso**; en Castellón, las altas temperaturas no están favoreciendo los buenos calibres y la horquilla se va ajustando con los precios a la baja.

La producción de corte del tomate **Muchamiel**, en el Bajo Vinalopó, es menor con un destacado porcentaje de frutos que tienen deficiencias de color y se anticipa la recolección con escasa maduración para preservar la consistencia de los frutos. Las entradas se reducen en los mercados de origen con una finalización del stock de las cámaras de conservación y la demanda se incrementa con precios que suben.

La disponibilidad de corte de tomate tipo **pera** ha sido menor tanto en las plantaciones del Bajo Vinalopó como en la Vega Baja, incluso los frutos están cosechándose con menor tamaño, pero con una consistencia adecuada. Las entradas han bajado notablemente.

La campaña del tomate **valenciano** está finalizando y la oferta se ha reducido considerablemente, a pesar de esto, la escasez de producto en el mercado hace que los precios suban.

## INFORMACIÓN SEMANAL DE PRECIOS

La información semanal de precios en origen de la Comunitat Valenciana puede consultarse a través del enlace siguiente: <http://www.agroambient.gva.es/va/precios-agrarios>

*Las cotizaciones hacen referencia a precios en origen en las posiciones comerciales siguientes y sin IVA:*

- *Cítricos: árbol. Cotización más frecuente.*
- *Frutales: entrada a almacén, excepto caqui que es sobre árbol y uva que es sobre cepa. Cotización más frecuente.*
- *Hortalizas: entrada de almacén. Cotización más frecuente.*