

## INFORME SEMANAL DE MERCADOS EN ORIGEN

### SEMANA 37

Del 13 al 19 de septiembre de 2022

#### CÍTRICOS

La campaña continua con transacciones de mandarinas satsumas (**Okitsu, Iwasaki y Owari**), clementinas (**Arrufatina, Clemenrubí, Clemenules, Esbal, Marisol y Orogrande**), naranja **Navelinas** y limón **Verna**.

Esta campaña las compras se están retrasando ya que los comercios están a la espera de ver la afección de araña y cotonet en la fruta, habiendo comprado ya las partidas de mayor calibre y con menor afectación de plagas.

#### PRECIOS MEDIOS DE CÍTRICOS Y TENDENCIA SEMANAL DEL MERCADO

PRODUCTO	TIPO COMERCIAL	MERCADO	SEMANA 35		SEMANA 36		SEMANA 37	
			Precio	Tendencia	Precio	Tendencia	Precio	Tendencia
SATSUMAS	Clausellina/Okitsu	Alicante	0,27	↑ 27	0,23	↓ -4	0,23	⇒ 0
SATSUMAS	Clausellina/Okitsu	Valencia	0,19	↑ 19	0,23	↑ 4	0,24	↑ 1
SATSUMAS	Iwasaki	Valencia	0,21	↑ 21	0,24	↑ 3	0,25	↑ 1
SATSUMAS	Owari	Valencia					0,20	
CLEMENTINAS	Arrufatina	Castellón					0,27	
CLEMENTINAS	Arrufatina	Valencia			0,30		0,30	⇒ 0
CLEMENTINAS	Clemenrubí/PRI24	Castellón	0,32				0,38	
CLEMENTINAS	Clemenrubí/PRI25	Valencia			0,50		0,51	↑ 1
CLEMENTINAS	Clemenules	Alicante	0,32	↑ 32	0,32	⇒ 0	0,33	↑ 1
CLEMENTINAS	Clemenules	Castellón	0,33	↑ 33	0,38	↑ 5	0,32	↓ -6
CLEMENTINAS	Clemenules	Valencia	0,27	↑ 27	0,29	↑ 2	0,29	⇒ 0
CLEMENTINAS	Esbal	Castellón	0,39	↑ 39	0,38	↓ -1	0,38	⇒ 0
CLEMENTINAS	Marisol	Alicante	0,33	↑ 33	0,33	⇒ 0	0,33	⇒ 0
CLEMENTINAS	Marisol	Castellón	0,32	↑ 32	0,30	↓ -2	0,30	⇒ 0
CLEMENTINAS	Marisol	Valencia	0,29	↑ 29	0,25	↓ -4	0,27	↑ 2
CLEMENTINAS	Orogrande	Alicante	0,33	↑ 33	0,33	⇒ 0	0,31	↓ -2
CLEMENTINAS	Oronules	Alicante					0,53	
CLEMENTINAS	Oronules	Castellón	0,58	↑ 58	0,55	↓ -3	0,51	↓ -4
CLEMENTINAS	Oronules	Valencia	0,53	↑ 53	0,42	↓ -11	0,43	↑ 1
NARANJAS	Navelina	Alicante	0,22	↑ 22	0,20	↓ -2	0,22	↑ 2
NARANJAS	Navelina	Valencia	0,19	↑ 19	0,18	↓ -1	0,18	⇒ 0
LIMONES	Redrojo (Verna)	Alicante	0,25	↓ -3	0,20	↓ -5	0,20	⇒ 0

Precios en €/kg-árbol

Tendencia en cént./kg-árbol

Las cotizaciones hacen referencia a precios en origen en las posiciones comerciales siguientes y sin IVA:

- Cítricos: en árbol. Cotización más frecuente.
- Fruteros: entrada a almacén excepto caqui que es sobre árbol y uva que es sobre cepa. Cotización más frecuente.
- Hortalizas: entrada de almacén. Cotización más frecuente.

## COMPARACIÓN POR CAMPAÑAS DE LOS PRECIOS MEDIOS DE CÍTRICOS

### SEMANA 37

PRODUCTO	TIPO COMERCIAL	MERCADOS	CAMPAÑA 2020/2021	CAMPAÑA 2021/2022	CAMPAÑA 2022/2023
SATSUMAS	Clausellina/Okitsu	Alicante			0,23
SATSUMAS	Clausellina/Okitsu	Valencia	0,24	0,21	0,24
SATSUMAS	Iwasaki	Valencia		0,25	0,25
SATSUMAS	Owari	Valencia	0,21		0,20
CLEMENTINAS	Arrufatina	Castellón	0,38	0,44	0,27
CLEMENTINAS	Arrufatina	Valencia	0,34	0,30	0,30
CLEMENTINAS	Clemenrubi/PRI24	Castellón	0,54	0,60	0,38
CLEMENTINAS	Clemenrubi/PRI25	Valencia		0,49	0,51
CLEMENTINAS	Clemenules	Alicante		0,34	0,33
CLEMENTINAS	Clemenules	Castellón	0,29	0,35	0,32
CLEMENTINAS	Clemenules	Valencia	0,27	0,29	0,29
CLEMENTINAS	Esbal	Castellón			0,38
CLEMENTINAS	Marisol	Alicante		0,33	0,33
CLEMENTINAS	Marisol	Castellón	0,32	0,29	0,30
CLEMENTINAS	Marisol	Valencia	0,31	0,29	0,27
CLEMENTINAS	Orogrande	Alicante		0,31	0,31
CLEMENTINAS	Oronules	Alicante	0,60		0,53
CLEMENTINAS	Oronules	Castellón	0,52	0,63	0,51
CLEMENTINAS	Oronules	Valencia	0,45	0,49	0,43
NARANJAS	Navelina	Alicante	0,20	0,23	0,22
NARANJAS	Navelina	Valencia	0,21	0,21	0,18
LIMONES	Redrojo (Verna)	Alicante	0,23	0,35	0,20

Precios en €/kg-árbol

### MARISOL

Se mantienen los precios. Los tratos que se están cerrando son de producto de menor calidad comercial ya que prácticamente todas las parcelas de Marisol que presentaban buen calibre y estaban libres de plagas se compraron ya.

### CLEMENRUBÍ/PRI23

Los precios de esta variedad han tenido un moderado incremento. En algunas zonas productoras la campaña de compras en campo está finalizando.

### CLEMENULES/OROGRANDE

Los comercios mantienen el interés en comprar con precios ligeramente más elevados. Se efectúan pocas transacciones porque la mayor parte de los agricultores se mantienen firmes en vender pidiendo precios más altos.

Se buscan campos con buen calibre, limpios de plagas, sobre todo se busca que no haya cotonet. En ocasiones, se deshacen tratos dada la afección de roja (*Tetranychus urticae*), lo que ha hecho se hayan cerrado pocas operaciones.

Las cotizaciones hacen referencia a precios en origen en las posiciones comerciales siguientes y sin IVA:

- Cítricos: en árbol. Cotización más frecuente.
- Fruteros: entrada a almacén excepto caqui que es sobre árbol y uva que es sobre cepa. Cotización más frecuente.
- Hortalizas: entrada de almacén. Cotización más frecuente.

## ORONULES

Se realizan las primeras transacciones y los comercios tienen poco interés en efectuar acopio de clementina hasta que la fruta se encuentre en condiciones óptimas para comercializar. Al igual que en Clemenules, se busca buen calibre y que estén limpias de plagas (sobre todo de cotonet de Sudáfrica). La entrada a los mercados de Oronules de otras procedencias (principalmente Huelva), ha provocado un descenso en su cotización.

## NAVELINA

El número de negociaciones es bajo porque los comercios tienen interés en comprar fruta de mayor tamaño y no hay muchas parcelas que cumplan este requisito.

## LIMÓN

Respecto al Verna, las transacciones son escasas con un incremento en la horquilla de precios en función de la calidad. Hay pocos comercios interesados en comprar y las negociaciones se efectúan seleccionando las parcelas que disponen de mayor cantidad de limón con buena calidad. Aumenta la oferta de los limones de otras procedencias con cotizaciones a la baja.

En lo referente al Fino, se han iniciado las ventas. Las transacciones son escasas ya que algunos comercios solamente tienen interés en comprar la producción de las plantaciones con frutos de más de 60 mm.

## FRUTALES

### PRECIOS MEDIOS DE FRUTALES Y TENDENCIA SEMANAL DEL MERCADO

PRODUCTO	TIPO COMERCIAL	MERCADO	SEMANA 35		SEMANA 36		SEMANA 37	
			Precio	Tendencia	Precio	Tendencia	Precio	Tendencia
CAQUI	R. Brillante	Valencia			0,40	↑ 40	0,40	→ 0
UVA DE MESA	Moscatel Romano	Alicante	0,63	↑ 3	0,63	→ 0	0,63	→ 0
UVA DE MESA	Italia	Alicante	0,68	↑ 68	0,68	→ 0	0,55	↓ -13
UVA DE MESA	Red Globe	Alicante	0,73	→ 0	0,68	↓ -5	0,58	↓ -10
UVA DE MESA	Doña María	Alicante			0,68	↑ 68	0,65	↓ -3

Precios en €/kg (Caqui en €/kg-árbol; uva de mesa en €/kg-cepa)

Tendencia en cént./kg (Caqui en cént./kg-árbol; uva de mesa en cént./kg-cepa)

## CAQUI

Esta semana se ha animado el mercado y se están llevando a cabo numerosas transacciones puesto que se espera menor producción y el sector comercializador procura garantizarse el abastecimiento de este producto.

## UVA DE MESA

Las transacciones de uva **Doña María** en el Vinalopó Mitjà son reducidas con cotizaciones a la baja porque casi todos los comercios están cogiendo las producciones propias manteniendo al margen las compras. En algunas parcelas se incrementa la proporción de uvas que están excesivamente maduras

Las cotizaciones hacen referencia a precios en origen en las posiciones comerciales siguientes y sin IVA:

- Cítricos: en árbol. Cotización más frecuente.
- Fruteros: entrada a almacén excepto caqui que es sobre árbol y uva que es sobre cepa. Cotización más frecuente.
- Hortalizas: entrada de almacén. Cotización más frecuente.

por las altas temperaturas y sigue habiendo racimos que tienen el tamaño de los granos irregular. La oferta se mantiene en los mercados de destino y la demanda es menor con cotizaciones que permanecen sin cambios.

Las negociaciones de uva **Red Globe** en el Vinalopó Mitjà son escasas con una caída de precios porque los comercios solamente tienen algo de interés en comprar las pocas parcelas que tienen una importante proporción de racimos con color apropiado para comercializar. Las entradas son escasas en los mercados nacionales y la demanda es baja con cotizaciones que se mantienen.

La campaña de **moscatel romano** se encuentra muy avanzada en la Marina Alta. La uva se continúa enviando a los mercados nacionales del norte de la península con una reducción de las entradas con cotizaciones que se mantienen.

---

*Las cotizaciones hacen referencia a precios en origen en las posiciones comerciales siguientes y sin IVA:*

- *Cítricos: en árbol. Cotización más frecuente.*
- *Fruteros: entrada a almacén excepto caqui que es sobre árbol y uva que es sobre cepa. Cotización más frecuente.*
- *Hortalizas: entrada de almacén. Cotización más frecuente.*

## HORTALIZAS

### PRECIOS MEDIOS DE HORTALIZAS Y TENDENCIA SEMANAL DEL MERCADO

PRODUCTO	TIPO COMERCIAL	MERCADO	SEMANA 35		SEMANA 36		SEMANA 37	
			Precio	Tendencia	Precio	Tendencia	Precio	Tendencia
APIO	Verde	Alicante	0,29	⇒ 0	0,29	⇒ 0	0,29	⇒ 0
BERENJENA	Rayada	Alicante	0,55	↑ 1	0,63	↑ 8	0,85	↑ 22
BERENJENA	Rayada	Castellón	1,28	↓ -9	1,48	↑ 20	1,14	↓ -34
BERENJENA	Rayada	Valencia	0,88	↑ 26	1,06	↑ 18	0,97	↓ -9
BERENJENA	Negra	Castellón	1,25	↓ -29	1,38	↑ 13	1,13	↓ -25
BERENJENA	Negra	Valencia	0,80	↑ 18	1,01	↑ 21	0,97	↓ -4
BONIATO	Rojo	Alicante	0,67	⇒ 0	0,63	↓ -4	0,58	↓ -5
BONIATO	Blanco	Alicante	0,92	↓ -2	0,90	↓ -2	0,88	↓ -2
CALABACÍN	Calabacín verde	Alicante	0,60	↑ 6	0,84	↑ 24	0,88	↑ 4
CALABACÍN	Calabacín verde	Castellón	0,62	↑ 19	0,85	↑ 23	0,85	⇒ 0
CALABACÍN	Calabacín Blanco	Castellón	0,82	↓ -2	1,03	↑ 21	1,17	↑ 14
CALABAZA	Redonda	Alicante	0,47	↓ -9	0,47	⇒ 0	0,50	↑ 3
CALABAZA	Redonda	Castellón	0,85	⇒ 0	0,85	⇒ 0	0,85	⇒ 0
CALABAZA	Tipo Cacahuete	Alicante	0,40	⇒ 0	0,34	↓ -6	0,36	↑ 2
CALABAZA	Tipo Cacahuete	Castellón	0,60	↑ 11	0,49	↓ -11	0,47	↓ -2
LECHUGA	Maravilla	Castellón	0,40	⇒ 0	0,46	↑ 6	0,41	↓ -5
LECHUGA	Romana	Castellón	0,28	↑ 2	0,30	↑ 2	0,28	↓ -2
LECHUGA	Trocadero	Castellón	0,42	⇒ 0	0,44	↑ 2	0,48	↑ 4
MELON	Piel Sapo	Castellón	0,63	↓ -10	0,63	⇒ 0	0,63	⇒ 0
PEPINO	Blanco	Alicante	1,08	↓ -31	1,06	↓ -2	1,12	↑ 6
PEPINO	Blanco	Castellón	1,24	↓ -21	1,36	↑ 12	1,32	↓ -4
PIMIENTO	Dulce Italia	Alicante	0,61	↑ 7	0,75	↑ 14	0,91	↑ 16
PIMIENTO	Dulce Italia	Castellón	0,90	↓ -12	1,00	↑ 10	1,08	↑ 8
PIMIENTO	Dulce Italia	Valencia	0,66	⇒ 0	0,84	↑ 18	0,75	↓ -9
PIMIENTO	Lamuyo rojo	Castellón	1,30	↑ 7	1,35	↑ 5	1,25	↓ -10
PIMIENTO	Lamuyo rojo	Valencia	1,32	↑ 4	1,19	↓ -13	0,71	↓ -48
PIMIENTO	Lamuyo verde	Valencia	0,66	⇒ 0	0,66	⇒ 0	0,60	↓ -6
SANDIA	Con pepitas	Castellón	0,55	↓ -15	0,60	↑ 5	0,55	↓ -5
SANDIA	Sin pepitas	Castellón	0,68	↓ -26	0,77	↑ 9	0,77	⇒ 0
TOMATE	Acostillado	Alicante	1,29	↑ 1	1,76	↑ 47	1,66	↓ -10
TOMATE	Liso	Castellón	1,14	↓ -12	1,30	↑ 16	1,24	↓ -6
TOMATE	Valenciano	Castellón	2,58	↑ 48	2,78	↑ 20	2,69	↓ -9
TOMATE	Muchamiel	Alicante	1,52	↑ 17	1,83	↑ 31	1,89	↑ 6
TOMATE	Pera	Alicante	0,52	⇒ 0	0,48	↓ -4	0,45	↓ -3
TOMATE	Pera	Castellón	0,89	↑ 26	0,79	↓ -10	1,20	↑ 41

Precios en €/kg (Cebolla tierna en €/manejo-3unidades)

Tendencia en cént./kg (Cebolla tierna en €/manejo-3unidades)

### BERENJENA

En Alicante, la campaña está finalizando. En Castellón, las altas temperaturas han afectado la producción y se han levantado campos. En Valencia, las cotizaciones bajan porque el producto que queda es de peor calidad.

### CALABACÍN VERDE

La campaña está finalizando en las principales zonas productoras y esta disminución de la oferta está incrementando los precios.

Las cotizaciones hacen referencia a precios en origen en las posiciones comerciales siguientes y sin IVA:

- Cítricos: en árbol. Cotización más frecuente.
- Fruteros: entrada a almacén excepto caqui que es sobre árbol y uva que es sobre cepa. Cotización más frecuente.
- Hortalizas: entrada de almacén. Cotización más frecuente.

## CALABAZA

Continúa la campaña incrementándose la oferta de frutos de buena calidad y buen calibre, en general. Las cotizaciones se mantienen prácticamente estables.

## PEPINO

Las entradas disminuyen en los mercados de origen y la demanda se mantiene con cotizaciones que suben.

## SANDÍA

En Castellón está finalizando la campaña con una disminución de la calidad.

## MELÓN

De modo similar, la campaña de melón está terminando en Castellón aunque la demanda se ha mantenido.

## PIMIENTO

### Italia

La campaña está finalizando y disminuye la oferta de producto, lo que ha provocado un repunte de precios.

### Lamuyo

Continúa la campaña de este producto (tanto lamuyo **verde** como **rojo**) aunque las entradas se reducen, en general.

## TOMATE

Respecto a las variedades de tomate **acostillado**, **muchamiel** y **tipo pera**, la oferta es menor en los mercados de origen y la demanda es alta.

Las variedades de tomate **redondo liso** están teniendo mucha demanda, a pesar de que las altas temperaturas están afectando a su calibre.

La campaña del **tomate valenciano** está finalizando y la oferta se ha reducido considerablemente. Van quedando las piezas de menor calibre y calidad, pero se mantiene la demanda.

## INFORMACIÓN SEMANAL DE PRECIOS

La información semanal de precios en origen de la Comunitat Valenciana puede consultarse a través del enlace siguiente: <http://www.agroambient.gva.es/es/precios-agrarios>

---

*Las cotizaciones hacen referencia a precios en origen en las posiciones comerciales siguientes y sin IVA:*

- *Cítricos: en árbol. Cotización más frecuente.*
- *Fruteros: entrada a almacén excepto caqui que es sobre árbol y uva que es sobre cepa. Cotización más frecuente.*
- *Hortalizas: entrada de almacén. Cotización más frecuente.*