

## **CAPÍTULO X. COMERCIO EXTERIOR AGRARIO.**

### **2. EL COMERCIO EXTERIOR CITRÍCOLA**

Los envíos agroalimentarios juegan un papel decisivo en el conjunto de las exportaciones valencianas, ya que suponen algo más del 22,8% del valor de las mismas. Dentro de este subsector los cítricos representan cerca del 29% del valor total de las exportaciones agroalimentarias.

En este apartado se analiza la exportación citrícola durante la campaña 2022/2023 (desde septiembre de 2022 hasta agosto de 2023) y su evolución respecto a campañas anteriores.

La fuente utilizada ha sido la base de datos DataComex de la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa.

El destino de las exportaciones de cítricos de la Comunitat Valenciana en las campañas 2021/2022 y 2022/2023 se encuentra reflejado en el cuadro 10.6.

En la campaña 2022/2023, el principal mercado de destino de los cítricos valencianos fue la Unión Europea que concentró el 83,9% del total exportado. Fuera de la Unión Europea, los principales países de destino de las exportaciones de cítricos fueron Reino Unido (9,4%), Suiza (2,0%), Noruega (1,7%) y Canadá (0,9%).

Alemania y Francia han sido los principales receptores, y entre ambos han representado el 48,9% del total de los envíos, seguidos de Reino Unido (9,4%), Polonia (6,2%) y Países Bajos (5,3%).

En la última campaña se vendieron 2.107.750,8 toneladas de cítricos, 406.868,7 menos que en la campaña precedente.

Por especies citrícolas (cuadro 10.6), la exportación de naranjas representó el 44,8% de las exportaciones de cítricos y alcanzó las 943.551,9 toneladas, lo que supuso una disminución del 19,1% respecto a la campaña anterior. Los principales descensos se produjeron en los envíos a Francia (-41.044,7 toneladas), Italia (-38.280,9 toneladas) y Alemania (-28.154,4 toneladas) y no fueron compensados por los ascensos que se dieron en los envíos a Rumanía (+6.179,8 toneladas), Noruega (+1.659,0 toneladas) y Lituania (+1.181,8 toneladas), entre otros.

Los envíos de mandarinas disminuyeron un 18,3% con respecto a la campaña 2021/2022, situándose en 918.254,5 toneladas y representaron el 43,6% del total de las exportaciones citrícolas. Las caídas más importantes en las exportaciones de mandarina se dieron en los envíos a Alemania (-50.836,7), Francia (-29.193,7 toneladas) y Países Bajos (-19.945,6 toneladas) y tampoco en este caso fueron compensadas por el aumento de los envíos a países como Rumanía (+532,4 toneladas), Brasil (+528,7 toneladas), Estonia (+83,8 toneladas) y Chipre (+23,1 toneladas).

En referencia a las exportaciones de limones, con 215.155,1 toneladas exportadas, experimentaron una disminución del 9,4% respecto a la campaña precedente.

En el gráfico 10.3 están representados los mercados más importantes para las exportaciones de cítricos de la Comunitat Valenciana en la campaña 2022/2023, y en él se aprecia la superioridad de las compras alemanas y francesas en comparación a las de otros países, así como la primacía de las naranjas y de las mandarinas respecto a otros cítricos.

En los gráficos 10.4, 10.5 y 10.6 se muestra la evolución desde la campaña 2020/2021 hasta la campaña 2022/2023 de los principales destinos de envíos de mandarinas, naranjas y limones, respectivamente.

Finalmente, en el cuadro 10.7 aparecen los destinos de las exportaciones españolas de cítricos en las dos últimas campañas.