

CAPÍTOL X. COMERÇ EXTERIOR AGRARI.

2. EL COMERÇ EXTERIOR CITRÍCOLA

Els enviaments agroalimentaris juguen un paper decisiu en el conjunt de les exportacions valencianes, ja que suposen una mica més del 22,8% del valor d'estes. Dins d'este subsector els cítrics representen prop del 29% del valor total de les exportacions agroalimentàries.

En este apartat s'analitza l'exportació citrícola durant la campanya 2022/2023 (des de setembre de 2022 fins a agost de 2023) i la seua evolució respecte a campanyes anteriors.

La font utilitzada ha sigut la base de dades DataComex de la Secretaria d'Estat de Comerç del Ministeri d'Economia, Comerç i Empresa.

El destí de les exportacions de cítrics de la Comunitat Valenciana en les campanyes 2021/2022 i 2022/2023 es troba reflectit en el quadre 10.6.

En la campanya 2022/2023, el principal mercat de destí dels cítrics valencians va ser la Unió Europea que va concentrar el 83,9% del total exportat. Fora de la Unió Europea, els principals països de destinació de les exportacions de cítrics van ser el Regne Unit (9,4%), Suïssa (2,0%), Noruega (1,7%) i el Canadà (0,9%).

Alemanya i França han sigut els principals receptors, i entre tots dos han representat el 48,9% del total dels enviaments, seguits del Regne Unit (9,4%), Polònia (6,2%) i Països Baixos (5,3%).

En l'última campanya es van vendre 2.107.750,8 tones de cítrics, 406.868,7 menys que en la campanya precedent.

Per espècies citrícoles (quadre 10.6), l'exportació de taronges va representar el 44,8% de les exportacions de cítrics i va aconseguir les 943.551,9 tones, la qual cosa va suposar una disminució del 19,1% respecte a la campanya anterior. Els principals descensos es van produir en els enviaments a França (-41.044,7 tones), Itàlia (-38.280,9 tones) i Alemanya (-28.154,4 tones) i no van ser compensats pels ascensos que es van donar en els enviaments a Romania (+6.179,8 tones), Noruega (+1.659,0 tones) i Lituània (+1.181,8 tones), entre altres.

Els enviaments de mandarines van disminuir un 18,3% respecte a la campanya 2021/2022, situant-se en 918.254,5 tones i van representar el 43,6% del total de les exportacions citrícoles. Les caigudes més importants en les exportacions de mandarina es van donar en els enviaments a Alemanya (-50.836,7), França (-29.193,7 tones) i Països Baixos (-19.945,6 tones) i tampoc en este cas van ser compensades per l'augment dels enviaments a països com Romania (+532,4 tones), el Brasil (+528,7 tones), Estònia (+83,8 tones) i Xipre (+23,1 tones).

En referència a les exportacions de llimes, amb 215.155,1 tones exportades, van experimentar una disminució del 9,4% respecte a la campanya precedent.

En el gràfic 10.3 estan representats els mercats més importants per a les exportacions de cítrics de la Comunitat Valenciana en la campanya 2022/2023, i en ell s'aprecia la superioritat de les compres alemanyes i franceses en comparació a les d'altres països, així com la primacia de les taronges i de les mandarines respecte a altres cítrics.

En els gràfics 10.4, 10.5 i 10.6 es mostra l'evolució des de la campanya 2020/2021 fins a la campanya 2022/2023 dels principals destins d'enviaments de mandarines, taronges i llimes, respectivament.

Finalment, en el quadre 10.7 apareixen els destins de les exportacions espanyoles de cítrics en les dos últimes campanyes.