

IX. PRODUCTOS DE CALIDAD DIFERENCIADA, INDUSTRIAS Y CONSUMO AGROALIMENTARIO

3. CONSUMO ALIMENTARIO

En este apartado se recogen los principales indicadores de las pautas de consumo alimentario de los valencianos, de acuerdo con los datos del Panel de consumo alimentario en los hogares que lleva a cabo el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

El cuadro 9.21 refleja el consumo alimentario en los hogares valencianos en los años 2022 y 2023, en volumen y en valor económico, mientras que el cuadro 9.22 compara esos datos con los correspondientes al conjunto de España.

En el año 2023, los hogares valencianos gastaron en alimentación un total de 8.610,7 millones de euros y consumieron 3.004,0 toneladas de alimentos lo que, con respecto a 2022, supone un aumento del 11,3% en gasto en alimentos y un aumento del 1,3% en cuanto a volumen de alimentos consumidos.

Por otra parte, dada la importancia que están adquiriendo estos productos, en 2023 también se han incluido datos sobre el consumo de alimentos ecológicos y de productos sin gluten. En términos de volumen consumido este tipo de productos representaron el 2,0% y el 3,7% del total de la alimentación en la Comunitat Valenciana. Para el conjunto de España estos porcentajes fueron del 2,3% y del 3,5%, respectivamente.

Desglosando la cesta de compra y atendiendo al volumen, destacó el consumo de agua embotellada, frutas frescas, leche líquida, hortalizas frescas y carne. Desde el punto de vista del gasto, destacó el consumo de carne, productos de la pesca, frutas frescas, derivados lácteos y hortalizas frescas que, conjuntamente, supusieron en torno al 54,8 por ciento del gasto total en alimentación, representando la carne más del 19,8 por ciento.

Respecto a 2022 la cantidad de frutas frescas consumidas en la Comunitat Valenciana aumentó un 0,9%, correspondiendo con un aumento del gasto en dicho producto del 4,1%. Las frutas más consumidas en cuanto a volumen fueron los plátanos, sandías, las naranjas, y el melón. Entre 2022 y 2023 creció el consumo de sandías (+28,4%), plátanos (+11,7%), aguacates (+9,7%), nectarinas (+8,1%) y melocotones (+7,4%). El consumo del resto de frutas frescas redujo destacando el descenso de las cerezas (-20,0%), las naranjas (-18,7%), las mandarinas (-10,5%) y las peras (-10,4%).

En cuanto a las hortalizas frescas en la Comunitat Valenciana, la cantidad consumida disminuyó un 3,1% respecto al año anterior, y el gasto aumentó en un 7,7%. Las hortalizas más consumidas fueron los tomates (57,0 miles de t), las cebollas (31,1 miles de t) y los pimientos (19,7 miles de t). Respecto a 2022 los volúmenes consumidos que más descendieron fueron los pimientos (-6,2%), los pepinos (-6,2%), las cebollas (-6,1%), las zanahorias (-4,4%) y las lechugas (-3,0%). Por su parte, los que más aumentaron fueron los calabacines (+4,7%) y las hortalizas IV gama (+4,6%).

Si se considera el consumo per cápita, a lo largo de 2023 cada valenciano consumió un promedio de 585,7 kg de alimentos, cifra un 0,7% inferior a la del año anterior, y para ello tuvo que desembolsar 1.678,8 €, un 9,1% más que en 2022.

Comparando con el conjunto de España, el consumo medio de los valencianos en los hogares fue un 2,0% superior en cuanto al volumen de alimentos, y un 3,0% más bajo en cuanto al gasto realizado.

Por grupos de productos, se apreciaron diferencias significativas entre el consumo y el gasto alimentario per cápita de los valencianos y los del total de españoles. Así pues, en la Comunitat Valenciana se consumió en 2023 menos cantidad de leche líquida, aceite de oliva, margarina, naranjas, mandarinas, vinos y bebidas derivadas, pescados y alimentos ecológicos per cápita que en el conjunto del país, mientras que se consumió más huevos, carne fresca, queso, arroz, miel, hortalizas frescas, melocotones, melón, sandía, ciruelos, agua embotellada, cervezas y productos sin

gluten. Es significativo el menor consumo per cápita de cítricos de los valencianos, respecto al conjunto de España. Estas cifras reflejan la cesta de la compra en los hogares, pero no recogen el autoconsumo.

Los gráficos 9.3 y 9.4 reflejan cómo se distribuyó el consumo de los hogares valencianos entre los principales grupos de alimentos, por volumen y por valor económico, comparándolo con el año 2022 y con la media nacional. Por último, el gráfico 9.5 indica la evolución mensual del gasto alimentario de los valencianos a lo largo de 2022 y 2023.