

IX. PRODUCTES DE QUALITAT DIFERENCIADA, INDÚSTRIES I CONSUM AGROALIMENTARI

3. CONSUM ALIMENTARI

En este apartat s'arreglen els principals indicadors de les pautes de consum alimentari dels valencians, d'acord amb les dades del Panell de consum alimentari en les llars que duu a terme el Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació.

El quadre 9.21 reflectix el consum alimentari en les llars valencianes en els anys 2022 i 2023, en volum i en valor econòmic, mentre que el quadre 9.22 compara eixes dades amb els corresponents al conjunt d'Espanya.

L'any 2023, les llars valencianes van gastar en alimentació un total de 8.610,7 milions d'euros i van consumir 3.004,0 tones d'aliments el que, respecte a 2022, suposa un augment del 11,3% en gasto en aliments i un augment del 1,3% quant a volum d'aliments consumits.

D'altra banda, donada la importància que estan adquirint estos productes, en 2023 també s'han inclòs dades sobre el consum d'aliments ecològics i de productes sense glúten. En termes de volum consumit este tipus de productes van representar el 2,0% i el 3,7% del total de l'alimentació en la Comunitat Valenciana. Per al conjunt d'Espanya estos percentatges van ser del 2,3% i del 3,5%, respectivament.

Desglossant la cistella de compra i atés el volum, va destacar el consum d'aigua embotellada, fruites fresques, llet líquida, hortalisses fresques i carn. Des del punt de vista del gasto, va destacar el consum de carn, productes de la pesca, fruites fresques, derivats lactis i hortalisses fresques que, conjuntament, van suposar entorn del 54,8 per cent del gasto total en alimentació, representant la carn més del 19,8 per cent.

Respecte a 2022 la quantitat de fruites fresques consumides en la Comunitat Valenciana va augmentar un 0,9%, corresponent amb un augment del gasto en este producte del 4,1%. Les fruites més consumides quant a volum van ser els plàtans, melons d'Alger, les taronges, i el meló. Entre 2022 i 2023 va créixer el consum de melons d'Alger (+28,4%), plàtans (+11,7%), alcovats (+9,7%), nectarines (+8,1%) i bresquilles (+7,4%). El consum de la resta de fruites fresques va reduir destacant el descens de les cireres (-20,0%), les taronges (-18,7%), les mandarines (-10,5%) i les peres (-10,4%).

Quant a les hortalisses fresques en la Comunitat Valenciana, la quantitat consumida va disminuir un 3,1% respecte a l'any anterior, i el gasto va augmentar en un 7,7%. Les hortalisses més consumides van ser les tomaques (57,0 milers de t), les cebes (31,1 milers de t) i els pimentons (19,7 milers de t). Respecte a 2022 els volums consumits que més van descendir van ser els pimentons (-6,2%), els cogombres (-6,2%), les cebes (-6,1%), les carlotes (-4,4%) i els encisams (-3,0%). Per part seua, els que més van augmentar van ser les carabassetes (+4,7%) i les hortalisses IV gamma (+4,6%).

Si es considera el consum per càpita, al llarg de 2023 cada valencià va consumir una mitjana de 585,7 kg d'aliments, xifra un 0,7% inferior a la de l'any anterior, i per a això va haver de desemborsar 1.678,8 €, un 9,1% més que en 2022.

Comparant amb el conjunt d'Espanya, el consum mitjà dels valencians en les llars va ser un 2,0% superior quant al volum d'aliments, i un 3,0% més sota quant al gasto realitzat.

Per grups de productes, es van apreciar diferències significatives entre el consum i el gasto alimentari per càpita dels valencians i els del total d'espanyols. Així doncs, en la Comunitat Valenciana es va consumir en 2023 menys quantitat de llet líquida, oli d'oliva, margarina, taronges, mandarines, vins i begudes derivades, peixos i aliments ecològics per càpita que en el conjunt del país, mentre que es va consumir més ous, carn fresca, formatge, arròs, mel, hortalisses fresques, bresquilles, meló, meló d'Alger, pruneres, aigua embotellada, cerveses i productes sense glúten. És significatiu el menor

consum per càpita de cítrics dels valencians, respecte al conjunt d'Espanya. Estes xifres reflectixen la cistella de la compra en les llars, però no arpleguen l'autoconsum.

Els gràfics 9.3 i 9.4 reflectixen com es va distribuir el consum de les llars valencianes entre els principals grups d'aliments, per volum i per valor econòmic, comparant-ho amb l'any 2022 i amb la mitjana nacional. Finalment, el gràfic 9.5 indica l'evolució mensual del gasto alimentari dels valencians al llarg de 2022 i 2023.