

CAPÍTOL X. COMERÇ EXTERIOR AGRARI.

2. EL COMERÇ EXTERIOR CITRÍCOLA

Els enviaments agroalimentaris juguen un paper decisiu en el conjunt de les exportacions valencianes, ja que suposen una mica més del 25,6% del valor d'estes. Dins d'este subsector els cítrics representen el 26,5% del valor total de les exportacions agroalimentàries.

En este apartat s'analitza l'exportació citrícola durant la campanya 2023/2024 (des de setembre de 2023 fins a agost de 2024) i la seua evolució respecte a campanyes anteriors.

La font utilitzada ha sigut la base de dades DataComex de la Secretaria d'Estat de Comerç del Ministeri d'Economia, Comerç i Empresa.

El destí de les exportacions de cítrics de la Comunitat Valenciana en les campanyes 2022/2023 i 2023/2024 es troba reflectit en el quadre 10.6.

En la campanya 2023/2024, el principal mercat de destí dels cítrics valencians va ser la Unió Europea que va concentrar el 83,1% del total exportat. Fora de la Unió Europea, els principals països de destinació de les exportacions de cítrics van ser el Regne Unit (9,9%), Suïssa (2,1%), Noruega (1,7%) i el Canadà (1,24%).

Alemanya i França han sigut els principals receptors, i entre els dos han representat el 48,2% del total dels enviaments, seguits del Regne Unit (9,9%), Països Baixos (6,2%) i Polònia (5,9%).

En l'última campanya es van vendre 2.203.100 tones de cítrics, 83.800 més que en la campanya precedent.

Per espècies cítrícoles (quadre 10.6), l'exportació de taronges va representar el 41,3% de les exportacions de cítrics i va aconseguir 909,0 milions de tones, la qual cosa va suposar una disminució del 3,7% respecte a la campanya anterior. Els principals descensos es van produir en els enviaments a Itàlia (-11.739,1 tones), França (-10.981,9 tones), Alemanya (-4.465,5 tones) i Croàcia (-4.450,4) i no van ser compensats pels ascensos que es van donar en els enviaments a Països Baixos (+4.769,4 tones), Eslovàquia (+3.250,5 tones) i Noruega (+1.539,0 tones), entre altres.

Els enviaments de mandarines van augmentar un 6,0% respecte a la campanya 2023/2024, situant-se en 983,0 milions de tones i van representar el 44,6% del total de les exportacions cítrícoles. Les caigudes més importants en les exportacions de mandarina es van donar en els enviaments a Àustria (-7.511,8), Bèlgica (-3.590,5 tones) i Suècia (-1.245,5 tones) que van ser compensades per l'augment dels enviaments a països com Polònia (+17.548,3 tones), el Regne Unit (+11.172,3 tones) i França (+8.494,4 tones).

En referència a les exportacions de llimes, amb 277,8 milions de tones exportades, van experimentar un augment del 28,4% respecte a la campanya precedent.

En el gràfic 10.3 estan representats els mercats més importants per a les exportacions de cítrics de la Comunitat Valenciana en la campanya 2023/2024, i en ell s'aprecia la superioritat de les compres alemanyes i franceses en comparació a les d'altres països, així com la primacia de les taronges i de les mandarines respecte a altres cítrics.

En els gràfics 10.4, 10.5 i 10.6 es mostra l'evolució des de la campanya 2021/2022 fins a la campanya 2023/2024 dels principals destins d'enviaments de mandarines, taronges i llimes, respectivament.

Finalment, en el quadre 10.7 apareixen els destins de les exportacions espanyoles de cítrics en les dos últimes campanyes.